PARTE HARTZEKO OINARRIAK

GETXOKO ERAKUSLEIHOEN 36. LEHIAKETA, 2026

GETXO ENPRESAk lehiaketa hau deitu du garrantzia emateko, ikustarazteko eta saritzeko kanpoko irudia zaintzen duten tokiko negozioen lana.

PARTE HARTU DEZAKETE:

MERKATARITZAK, OSTALARITZAK eta ZERBITZU ENPRESAK Getxon jarduten badute eta 50 langile baino gutxiago badituzte, elkartearen kide izan edo ez. Negozio bat frankiziaduna bada, parte hartu ahal izango du, baldin eta erakusleiho fisiko eta/edo birtualaren proposamena ez badu jatorrizko enpresak egiten, establezimenduak berak baizik.

GAIA:

Librea, edozein gai eta estilo, negozioaren jarduera ekonomikoarekin bat etorri behar du. Proposamenak iraingarriak edota bortitzak badira, Lehiaketatik kanpo geratu ahal izango dira.

PARTE HARTZEKO KATEGORIAK:

Saltoki bakoitzak **kategoria batean edo bietan parte-hartu ahal izango du, hau da:**

- **ERAKUSLEIHO FISIKOA**: proposamena saltokiaren kanpoan ikusgarri egon beharko dute, produktuak erakusteko espaziorik ez badago ere (erakusleiho tradizionala).

eta/edo

- **ERAKUSLEIHO BIRTUALA**: negozioaren webgunea eta/edo sare sozialetako profila.

EPAILEAK:

Getxo Enpresak izendatuko du epaimahaia eta soilik erakusleihoetan, diseinuan eta teknologia berrietan adituak diren profesionalek osatuko dute. Lehiaketara aurkezten diren erakusleihoak 2025ko abenduaren 10etatik 15tera baloratuko dira. Egoki deritzen sariak eman gabe utz ditzake, eta epaimahaiaren erabakia apelaezina izango da.

Epaileetako batek harremanik edo loturarik badu parte hartzen duten negozioetako batekin, ezin izango du aipatutako erakusleihoa bozkatu eta gainerako epaimahaiko kideen balorazioak besterik ez dira kontuan hartuko.

EPAILEEN BALORAZIO IRIZPIDEAK

Erakusleiho fisikoetan:

- **Proposamena koherentea izan behar du eta enpresak egiten duen jarduerarekin lotura izan beharko du. Puntuazioaren % 50.**
- **Kreatibitatea** (proposamen arriskatua, ezberdina).
- **Egikaritze prozesua** (ideiaren garapena, erabilitako materialak, kalitatea, argiztapena, koloreak eta mugimendua).
- **Multzo estetikoa** (1. itxura, inpaktua, atsegintasuna, ikus-komunikazioa, elementuak espazioan antolatzea eta jartzea).
- **Merkataritza erakarpena** (eragiten dituen sentsazioak eta erosteko/kontsumitzeko eragiten duen grina).

'**Erakusleihorik jasangarrienaren sari berezia**' sari berezian ondokoa baloratuko da:

- **Material jasangarriak erabiltzea, ingurumena errespetatzen dutenak** (kartoia, led argiztapena, material birziklagarriak, etab.).
- **Bezeroari aditzera ematea** jasangarritasuna eta ingurumena zaintzea laguntzen duen kontzeptua.

Erakusleiho birtualetan (webguneak):

- **Edukia** (kalitatea, erabilgarritasuna, irakurtzeko erreztasuna, negozioaren jarduerari lotutako hitz esanguratsuak erabiltzea).
- **Argitasuna** (izaera, irudiak eta animazioak erabiltzea, koloreak, iturriak, espazio-tarteak eta edukiaren antolakuntza).
- **Erabilgarritasuna** (egokitzapen arduratsua, nabigazio intuitiboa, karga denbora, etab.).
- **Kokapena** (bolatzaileetan aurkitzeko erraztasuna, SEO).

Merkataritza-guneak **'Erakusleihoaren Sari Berezia, bezeroekin hobekien erakartzen eta konektatzen duena'**lortzeko aukera badu, honako hauek baloratuko dira:

- Webgunea erabiltzea **bezeroak erakartzeko eta haiekin konektatzeko baliabide gisa** (eduki eguneratuak eta berrituak, sare sozialekiko lotura, bloga, kanpainak eta sustapenak, harremanetarako formularioak eta newsletterrerako harpidetza).

*Iaz webgune berarekin aurkeztu bazen eta aldaketarik izan ez badu, -5 punturekin zigortuko da.

Erakusleiho birtualetan (Sare Sozialak):

- **Edukia** (kalitatea, erabilgarritasuna, irakurtzeko erreztasuna, negozioaren jarduerari lotutako hitz esanguratsuak erabiltzea).
-

- **Argitasuna** (izaera, irudiak eta animazioak erabiltzea, koloreak, iturriak, espazio-tarteak eta edukiaren antolakuntza
- **Argitalpenen aldizkakotasuna.**
- **Komunitatea sortzea.**

Merkataritza-guneak**'Erakusleihoaren Sari Berezia, bezeroekin hobekien erakarri eta konektatzen duena'** hautatzen badu, hau baloratuko da:

- Sareak bezeroak erakartzeko eta haiekin konektatzeko baliabide gisa erabiltzea (web orrietarako estekak, hagstagak, etiketak, storieak eta reelak erabiltzea, kanpainak eta sustapenak, jendearekin elkarreragiteko ekintzak).

*Balioetsiko da genero-rol tradizionalak saihesten dituzten eta gizartearen irudi aniztun eta gaurkotua lortzen laguntzen duten ikus-hizkuntzak erabiltzea, esaterako, konposizio inklusiboen, ikonografia ez-sexistaren eta kode kromatiko edo tematiko estereotipaturik gabeko estetikaren bidez.

HERRI-BOTOA

Aurten herritarren parte-hartzearekin jarraituko dugu eta horrela, edozein pertsonak bere Erakusleiho Fisiko Gustukoenaren aldeko botoa eman ahal izango du.

Botoa emateko, nahikoa da mugikorrera deskargatzea eta **GERTUapp-en** erregistratzea, eta parte hartzen duten negozio guztietan gaitutako **'Eman botoa nire erakusleihoaren alde'** sustapena erabiltzea. Bozkatzeko epea abenduaren 10etatik 15etara da.

Erakusleiho Fisikoaren modalitatean parte hartzen duten erakusleiho guztiei eman ahal zaie botoa, baina erakusleiho bakoitzeko behin bakarrik, eta fisikoki negozioan egon behar da botoa eman ahal izateko. Boto-emaileen artean sariak zozketatuko dira, publiko gazteari batekin (18-35 urte bitartekoentzat) eta gainontzekoentzat beste sari batekin, eta **sari banaketa ekitaldian** banatuko dira; beraz, boto-emaile irabazleek ekitaldi horretara joan beharko dute edo euren ordez norbait izendatu sariak jasotzeko.

SARIAK

ERAKUSLEIHO FISIKOEN SAILKAPEN OROKORRA

1	Zubi Esekiaren erreprodukzioa + Ostatua gosariarekin, bazkariarekin edo afariarekin, spa eta 2 pertsonentzako masajearekin + Esnekien lotea
2	Gabonetako saskia + prentsa idatziko 14 publizitate-modulu
3	Ostatua eta gosaria junior Suite eta spa 2 pertsonentzat + Prentsa idatzian 6 publizitate-modulu
4	2 pertsonentzako ostatua eta gosaria + Prentsa idatziko 4 publizitate-modulu
5	2 pertsonarentzako belaontziko irteera + Prentsa idatzian publizitatea egiteko 4 modulu + Esnekien lotea
6	2 lagunentzako afaria + Prentsa idatzian argitaratzeko 4 modulu
7	Lifestylesaioa (jarduera + brunch) 2 lagunentzat + Kontserba-maletatxoa
8	6 pertsonentzako kirol-esperientzia + Esnekien lotea
9	Nabigazio-lizentzia + Kontserba-maleta
10	Gabonetako saskia + Prentsa idatziko 4 publizitate-modulu

11	Ile-apainketa eta apainketa tratamendua + Kafe-makina eta kafe lotea
12	2 lagunentzako afaria
13	Ile-apainketaren eta edertasunaren tratamendua + Kontserben maletatxoa
14	Spa saioa + Kontserba-lata
15	Kafe-makina eta kafea + Kontserba-lata lotea
16	Bilbao Basketerako sarrerak 2 lagunentzat + Prentsa idatzian publizitatea egiteko 6 modulu
17	2 lagunentzako Bilbao Basketerako sarrerak + Esnekien lotea
18	Esnekien lotea + Kontserba-maletatxoa

ERAKUSLEHIO JASANGARRIENAREN SARI BEREZIA
Getxoko koadroa + Gabonetako saskia + 8 modulu prentsa idatzian publizitatea

ERAKUSLEIHO BIRTUALAREN SAILKAPEN OROKORRA

1	Zubi Esekiaren erreprodukzioa + Ostatua gosariarekin, bazkariarekin edo afariarekin, spa eta 2 pertsonentzako masajearekin + Esnekien lotea
2	Gabonetako saskia + Prentsa idatziko 14 publizitate-modulu
3	Gosaria eta 2 pertsonentzako spa duen ostatua + Prentsa idatziko 6 publizitate-modulu
4	2 pertsonentzako ostatua eta gosaria + Prentsa idatziko 4 publizitate-modulu
5	Zeharbidea 2 lagunentzako itsasontzi ilunabarrean + Prentsa idatziko 4 publizitate-modulu + Esnekien lotea
6	2 lagunentzako afaria + Prentsa idatzian argitaratzeko 4 modulu
7	Lifestyle saioa (jarduera + brunch) 2 lagunentzat + 6 modulu prentsa idatzian
8	2 pertsonentzako kirol-esperientzia + Esnekien lotea
9	Lifestyle saioa (jarduera + brunch) 2 lagunentzat + Kontserba-maletatxoa
10	Gabonetako saskia + Prentsa idatziko 4 publizitate-modulu
11	Ile-apainketa eta apainketa tratamendua + Kafe-makina eta kafe lotea
12	2 lagunentzako afaria
13	Ile-apainketaren eta edertasunaren tratamendua + Esnekien lotea
14	Spa saioa + Kontserba-lata
15	Kafe-sorta + Kontserba-maletatxoa
16	Esnekien lotea + Prentsa idatziko 6 publizitate-modulu
17	2 lagunentzako Bilbao Basketerako sarrerak + Esnekien lotea
18	Esnekien lotea + Kontserba-maletatxoa

SARI BEREZIA BEZEROEKIN HOBEKIEN ERAKARTZEN ETA KONEKTATZEN DUEN ERAKUSLEIHO BIRTUALARI
Getxoko koadroa + Gabonetako saskia + 8 modulu prentsa idatzian publizitatea

ERAKUSLEIHO EZAGUNENAREN SARI BEREZIA
2 lagunentzako txuletoi menua + Prentsa idatzian publizitatea egiteko 6 modulu

HERRI ERAKUSLEIHOKO BOTO-EMAILE GAZTEEN (18 ETA 35 URTE BITARTEKOAK) ARTEAN ZOZKETATZEKO SARIA
Esnekien lotea + Kontserba-maletatxoa

HERRI ERAKUSLEIHOKO BOTO-EMAILE (36 URTETIK GORAKOAK) ARTEAN ZOZKETATZEKO SARIA
Esnekien lotea + Kontserba-maletatxoa

- Negozio batek Erakusleiho Fisiko eta Birtualaren modalitatean parte hartzen badu, Sailkapen Orokorreko sari bakarra lortzeko aukera izango du, eta sari hori puntuaziorik handiena lortu duen kategorian emango zaio.
- Sari berezien kategorian parte hartzen duten negozioak Sailkapen Orokorrean ematen diren sarietarako hautagai izango dira.

IZENA EMATEA:

- Izena ematea **DOAKOAdanegozio elkartuentzat eta 100 €+ BEZ bazkide ez direnentzat**.
- **Erakusleihoen Lehiaketan parte hartzeko abenduaren 9ko 12:00ak baino lehen eman behar da izena hemen:** www.getxoenpresa.com, Getxo Enpresaren bidez (helbide elektronikoa: info@getxoenpresa.com edo Getxo Enpresaren egoitzan (Arene kalea, 22. 48991. 8:30etik 17:00etara, ondokoa adierazita:

    - **Erakusleiho fisikoaren kategorian parte hartuz gero**: saltokien helbidea, harremanetarako pertsona, eta "**Erakusleihorik jasangarrienaren sari berezia**" kategoria berezian parte hartzen badu adierazi. Gainera, epaileei erakusleihoaren deskribapen bat eman ahal izango zaio.

    - **Erakusleiho birtualaren kategorian parte hartuz gero**: parte-hartzen duenaren webgunea eta/edo sare sozialetako profilak. Sare sozialetako nahi beste profil aurkeztu daitezke lehiaketan. Profil bat baino gehiago aurkeztuz gero, guztiak batera baloratuko dira.

* Lehiaketan **izena emateak Bilboko Merkataritza Ganberak antolatutako Bizkaiko 2026ko Retail Digital Sarietan** ere izena ematea dakar, kontrakoa adierazi ezean. Negozioak posta elektronikoz (info@getxoenpresa.com helbidera idatziz) edo telefonoz adierazi behar digu honako kategoria hauetatik zeinetara aurkeztu nahi duen: web korporatibo onena, merkataritza elektronikoko webgune onena, social mediaren erabilera onena, retail osoena, merkataritza-espazio berritzaileena, establezimendu jasangarri onena eta/edo erakusleiho onena. Establezimenduak nahi beste kategoriatan aurkeztu ahal izango dira, eta GetxoEnpresari jakinarazi beharko diote zein kategoriatan parte hartu nahi duten edo ez.

PARTE HARTZEKO KONPROMISOAK

- Erakusleiho fisikoaren kategorian parte-hartzen duten negozioek ondokoa bete beharko dute:

    - **Lehiaketara aurkezten den erakusleihoan proiektuaren kartela erakutsi (hori baita epaileek ebaluatuko dutena), eta kanpotik ikusi ahal izatea.** Kartela ez jartzeak Lehiaketatik kanpo gertatzea eragin dezake.

    - **Beharrezkoa da helbide honen bidez: info@getxoenpresa.com lehiaketara aurkezten den erakusleihoaren argazki bat bidaltzea, horizontalean eta .jpg edo .png formatuetan, kalitate onarekin, abenduaren 9ko 12:00ak baino lehen. Argazkianproiektuaren kartela jarrita dagoela ikusi behar da**

lehiaketara aurkezten den erakusleihoan, kanpotik ikusteko moduan. Gomendagarria da argazkia flashik gabe egitea.

- Erakusleiho birtualaren kategorian parte-hartzen duten negozioek ondokoa bete beharko dute:

    - **Sare sozialak eguneratuta izatea**sare sozialetan argitalpenak lehiaketan izen-eman irailaren 15etatik baino lehenago igotzen ez dituzten profilak, kanpoan geratuko dira.

- Lehiaketa honetan parte hartzeak oinarriak osorik onartzea dakar. Gainera, Getxo Enpresak, erakunde antolatzailea izanik, eskubidea izango du erabakitzeko oinarri hauetan aurreikusi gabeko edozein gairi buruz edo lehiaketaren asmoa betetzen ez duen edozein erakusleihoren parte-hartzeari baztertzeko.

- Parte hartzaileek doan lagatzen diote Getxo Enpresari bidalitako irudiengatik egokitu ahal zaizkien eskubide mota oro; zehazki, ondare izaerako jabetza intelektualeko eskubideak eta erreprodukziokoak, distribuziokoak, publikoaren esku jartzekoak, transformaziokoak, etab.

GETXO ENPRESAk, G48204655 IFK zenbakia duenak, zure datu pertsonalen tratamenduaren arduradunak, jakinarazten dizu, 2016ko apirilaren 27ko Datuen Babesaren Araudi Orokorrean adierazitakoaren arabera, zure datu pertsonalak jaso eta tratatzeko orduan araudi horrek finkatutako neurri teknikoak eta antolaketa neurriak aplikatzen dituela, arduradunaren produktu eta zerbitzuak eskaintzeko asmoz, baita edonolako jakinarazpen bidaltzeko asmoz ere, hartara izendatutako bitartekoen bidez. Zuk, ukitutako edo interesdun gisa, eta datuen titular gisa, zeure adostasuna eta baimena ematen dituzu datuok arduradunaren datu basean sartzeko. Nolanahi ere, datuak eskuratzeko, zuzentzeko, ezeztatzeko, mugatzeko, lekualdatzeko eta aurka egiteko eskubideak dohainik bete ditzakezu. Horretarako jo arduradunarengana: Arene kalea 22, Getxo, 48991, Bizkaia. Gutunean "RGPD" (Datuen Babesaren Araudi Orokorra) erreferentzia aipatu beharko duzu.

☐ Berariaz baimentzen dut Getxoko Erakusleihoen Lehiaketari lotutako jakinarazpenak bidaltzea.