

 COMERCIO LOCAL DE EUSKADI

La red de fidelización del comercio local de Euskadi

Berriro conecta comercios y clientes en una misma red.

Cada comercio con su programa. Todos en una sola plataforma.

Autonomía para el comercio • Sencillez para el cliente • Ventaja de red

A network diagram consisting of several green circular nodes connected by thin grey lines, forming a web-like structure. The nodes are of varying sizes, with one central node being larger than the others. The diagram is positioned on the right side of the slide, partially overlapping a large light green circle.

Fidelizar no es hacer descuentos. Es conseguir que el cliente vuelva.

Y que no se vaya a grandes cadenas u otras alternativas.

Una herramienta de fidelización ayuda al comercio a premiar, activar y retener clientes para favorecer nuevas compras y mejorar su rendimiento comercial.



Premiar
al cliente



Incentivar
nuevas compras



Evitar perder
clientes



Más recurrencia. Más compras repetidas. Más oportunidades de mejorar los resultados del comercio.



berrir

¿Qué gana un comercio con la fidelización?

Que el cliente vuelva, compre de nuevo y no se pierda por el camino.

Fidelizar ayuda a aumentar la recurrencia, fortalecer la relación con el cliente y competir mejor frente a grandes cadenas y otras alternativas.



Más
recurrencia



Más relación
con el cliente



Más capacidad
para competir



Más opciones de
volver a vender



Más recurrencia y más compras repetidas ayudan a mejorar las cifras del comercio.

Las grandes cadenas ya fidelizan. Berriro lo acerca al comercio local.

De forma compartida, sencilla y eficiente.

Con Berriro, el cliente se registra una sola vez y, desde ese momento, puede encontrar y utilizar Berriro en toda la red de comercios adheridos.



Una sola alta. Más sencillez para el cliente, más eficiencia para la red y más oportunidades para el comercio local.

Berriro arranca con 4 programas de fidelización

Opciones conocidas por el cliente y muy sencillas de aplicar para el comercio.

Beneficios habituales en fidelización, fáciles de entender y visibles de un solo vistazo.



Monedero Comercio

Saldo para volver a comprar en ese comercio



Monedero Berriro

Saldo global para usar en la red adherida



Puntos por compra

Acumulación de puntos según el importe



Promociones automáticas

Cumpleaños y primera compra



4 programas iniciales. Simples para el comercio y familiares para el cliente.