

# BERRIRO DAGOENeko MARTXAN DA

**berrir**

Denbora oso gutxian, herritarrek ekimena ulertu dute, erabiltzen ari dira eta sarea aktibatzen hasi da.



**600TIK GORA**  
**ERREGISTRATUTAKO**  
**BEZEROAK**

Denbora oso gutxian, herritarrek ekimena ulertu dute eta oso erabiltzen ari dira positiboan hartu dute.



**+84%**  
**DAGOENeko ERABILI DU**  
**BERRIRO DENDA BATEAN**

BERRIROk ez du alta kopurua bakarrik sortzen, benetako erabilera sortzen du dendetan.



**BEZEROAK DENDA**  
**BAT BAINO GEHIAGOTAN**

Sare-efektua egiaztatzen ari da: bezeroak atxikitako dendek sarean mugitzen dira.



**MONEDEROAREN TRUKERAK**  
**MODU JARRAITUAN**

Horrek berresten du BERRIRO fidelizazio-tresna gisa bere erabilera helburua betetzen duela.

## ABIARAZTEAREN MUGARRIAK

**1**



**GORABEHARIK GABEKO**  
**FUNTZIONAMENDU TEKNOLOGIKOA**

- ✓ Ez da gorabehera teknologikorik izan.
- ✓ Parte hartu duten dendek %100ek normaltasunez erabili du BERRIRO.

**2**



**BEZEROEN**  
**ERANTZUN OSO ONA**

- ✓ Denbora oso gutxian izan den alta kopuru handiak erakusten du bezeroek ekimena bere egin dutela eta tokiko merkataritzarekiko harremanean BERRIRO erabiltzeko prest daudela.

## MEZU NAGUSIA ARGIA DA: **BERRIRO DAGOENeko MARTXAN DA**



Bezeroak  
alta ematen  
ari dira



Dendak  
itxultzen  
dira



Haien onurak  
erabiltzen  
ari dira



Eta dendek artean  
mugitzen  
hasen dira

Tresna normaltasunez ari da funtzionatzen, eta sortu zen helburua betetzen ari da:  
**tokiko merkataritzari bezeroak fidelizatzen laguntzea**  
eta kate handiek jada erabiltzen dituzten antzeko tresnekin lehiatzea.



Zenbat eta denda gehiago batu BERRIRORA, orduan eta sendagoa izango da sarea eta handiagoa guztientzako onura.

**BATU ZAITEZ BERRIRORA!**

Elkarrekin fidelizatzen dugu. Elkarrekin hazten gara.