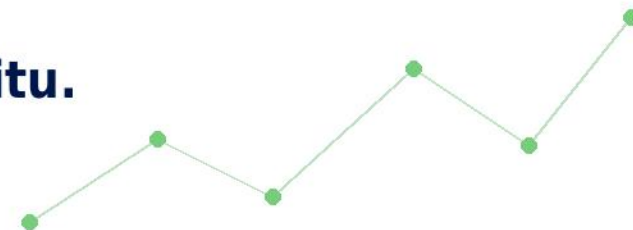


□ EUSKADIKO TOKIKO MERKATARITZA

Euskadiko tokiko merkataritzaren fidelizazio-sarea

Berrirok saltokiak eta bezeroak sare berean konektatzen ditu.

Saltoki bakoitza bere programarekin. Guztiak plataforma bakarrean.



Fidelizatzea ez da deskontuak egitea. Bezerao berriro etortzea lortzea da.

Eta kate handietara edo beste aukeretara ez joatea.

Fidelizazio-tresna batek saltokiari laguntzen dio bezeroa saritzen, aktibatzen eta mantentzen, erosketa berriak sustatzeko eta merkataritza-emaitezak hobetzeko.



**Bezerao
sartu**



**Erosketa berriak
sustatu**



**Bezeraoak galtzea
saihestu**



Errepikapen handiagoa. Erosketa errepikatu gehiago. Saltokiaren emaitzak hobetzeko aukera gehiago.

Zer irabazten du saltoki batek fidelizazioarekin?

Bezera itzultzea, berrir erostea eta bidean ez galtzea.

Fidelizatzeak errepikapena handitzen, bezeroarekiko harremana sendotzen eta kate handien eta beste aukeren aurrean hobeto lehiatzen laguntzen du.



**Errepikapen
handiagoa**



**Harreman handiagoa
bezeroarekin**



**Lehiatzeko gaitasun
handiagoa**



**Berrir saltzeko
aukera gehiago**

Errepikapen handiagoak eta erosketak errepikatu gehiagok saltokiaren datuak hobetzen laguntzen dute.

Kate handiek dagoeneko fidelizatzen dute. Berrirok tokiko merkataritzara hurbiltzen du.

Modu partekatuan, errazean eta eraginkorrean.

Berrioren bidez, bezeroak behin bakarrik ematen du izena eta, une horretatik aurrera, Berriro aurkitu eta erabili dezake atxikitako saltoki-sare osoan.



Alta bakarra. Erraztasun handiagoa bezeroarentzat, eraginkortasun handiagoa sarearentzat eta aukera gehiago tokiko saltokiarentzat.

Berriro 4 fidelizazio-programarekin abiatzen da

Bezeroarentzat ezagunak eta saltokiarentzat oso erraz aplikatzeko aukerak.

Fidelizazioan ohikoak diren onurak, erraz ulertzekoak eta begirada batean ikustekoak.



Saltokiaren monederoa

Saltoki horretan
berriro erosteko saldoa



Berriro monederoa

Atxikitako sarean
erabiltzeko saldo globala



Erosketengatiko puntuak

Zenbatekoaren arabera
puntuak pilatzea



Sustapen automatikoak

Urtebetetzea eta
lehen erosketa



Hasierako 4 programa. Errazak saltokiarentzat eta ezagunak bezeroarentzat.