

2026ko JARDUERA TXOSTENA

2026ko martxoa

AURKIBIDEA

ANTOLAKETA EGITURA

1. SAREAK ETA LANKIDETZAK

2. KOMUNIKAZIOA

1. Zirkularrak
2. Kudeaketak komunikabideekin
3. Newsletterrak
4. Webgunea
5. Sare sozialak

3. ZERBITZUAK

1. Akordioak hirugarrenekin
2. Aholkularitza
3. Laguntzak, dirulaguntzak eta lizitazioak
4. Lan poltsa
5. Negozioak sare sozialen bidez hedatzea
6. Networking espazioak
7. Kontsumoa sustatzea bazkideen artean
8. Negozioak kudeatzea errazteko tresnak
9. Bazkideentzako diagnostiko digitaleko zerbitzua
10. Iragarki taula

4. JARDUERAK

1. 2027ko Agenda Dietarioa
2. Tokiko Merkataritzari Laguntzeko Kanpaina
3. Getxoko Erakusleihen 36. Lehiaketa
4. GERTU aplikazioa
5. 2026 Getxo Bonua
6. Getxo Dastatu Gaur: Exploratu, probatu eta errepikatu.
7. Getxo Modako 39. edizioa
8. II 'Orain Gure Txanda Da': Negozioek Getxo Dinamizatzen Dute
9. Bonoen ekimenak
10. 'Getxo Open Art' Proiektua
11. Animalien Lagunak diren Getxoko Negozioen Sarea
12. #GetxoEnpresaFreeWifi sarea
13. V Getxoko Merkataritza, Ostalaritza eta Zerbitzu-negozioak. Zure bertsio guztien batura
14. VI Hobetu Zure Irudia Online. Kalitatezko edukiak sortu

ANTOLAKETA EGITURA

Elkartearen gobernuaz, zuzendaritzaz eta betearazpenaz honako organo hauek arduratzen dira:

- **BATZAR OROKORRA:** Elkartearen organo gorena da eta kolektiboa osatzen duten negozio guztiek osatzen dute.
- **ZUZENDARITZA BATZORDEA:** Elkartearen zuzendaritzaz eta kudeaketaz arduratzen da, eta aldi behin bilerak egiten ditu, Erakundeak garatzen dituen ekimenak onartzeko.
- **KUDEAKETA TALDEA:** Zuzendaritza Batzordeak alde aurretik onartu dituen proiektuak gauzatzeaz arduratzen diren profesionalak osatua.

2026ko martxoaren 25ean Ohiko Batzar Orokorra egin zen, eta honako gairerrenda hau jorratu zen:

- 2024ko Ohiko Batzar Orokorraren akta irakurtzea eta, hala badagokio, onestea.
- 2025erako gauzatutako jarduketa-plana eta 2026rako proposatutakoa.
- 2025eko informazio ekonomikoa eta 2026. urterako aurrekontua.
- Atxikitako erakundeak 2025ean.
- Zuzendaritza Batzordeko karguak berritzea.
- Eskaerak eta galderak.

Gainera, honako dokumentazio hau editatu da:

- 2025eko urteko memoria.
- 2025eko ekitaldiko informazio ekonomikoa.
- 2026rako jardueren txostena.
- 2026rako ekitaldirako aurrekontua

1. SAREAK ETA LANKIDETZAK

2026an, gure elkarte osatzen duten tokiko 300 negozio inguru ordezkatzeko jarraituko dugu, bai modu kolektiboan, bai banaka. Horretarako, etengabeko elkarrizketa izango dugu administrazioekin, tokioekin, foruekin eta lurraldeekin, eta honako lan-eremu hauetan parte hartzen jarraituko dugu:

- Getxoko Udala.
- Bizkaiko Foru Aldundia.
- Eusko Jaurlaritza.
- Bilboko Merkataritza Ganbera.
- Euskadiko Kontsumoko Batzorde Arbitrala.
- Hiriko Zentroak Kudeatzeko Espainiar Elkarteak.
- Getxoko Enpresen Kontsulta Foroa.
 - Merkataritza Mahaia.
 - Ostalaritza Mahaia.

- Enpresen Kontsulta Foroa.
- Tokiko Kontrasteko Mahai Politikoa.
- Ingurumeneko Tokiko Foroa.
 - Mugikortasunaren astea 'Autorik gabeko eguna'.
- Hondakinen Kudeaketarako Batzordea.
- Hiri Plangintzaren Aholku Batzordea.
- Berdintasun Batzordea.
- Euskal Merkataritzaren Barometroa
- Eusko Jaurlaritzako 2030 merkataritza eta turismoko plan estrategikoa
- Merkataritza eta Turismoko Euskadi Sariak.
- Erosketa guztiz bakarrak proiektua.
- Euskararen Laguna merkataritza sarea.

Gainera, Getxoko ekonomia- eta enpresa-sarearekin zerikusia duten foro eta ekintza berrietan parte hartuko dugu, eta, bereziki, gure negozio elkartuei eragiten dietenetan.

Elkartera atxikitako establezimenduak mantendu eta areagotzeko helburuarekin, gure jardueraren berri emango diegu bazkide ez diren negozioei eta gure kolektiboaren parte izatearen onurei buruzko informazioa emango dugu.

2. KOMUNIKAZIOA

2.1 ZIRKULARRAK

2026ko lehen hiruhilekoan zehar, gure bazkideei 23 gai jakinarazi dizkiegu, eta hainbat arlo jorratu ditugu, hala nola araudia, laguntzak eta dirulaguntzak, eta negozioen arteko lankidetzak bultzatzeko diseinatutako jarduerak eta zerbitzuak.

Komunikazio-kanalari dagokionez, bazkideen % 96k posta elektronikoz jasotzen ditu zirkularrak. Gainerako % 4k, berriz, mezularitza.

2.2 GESTIOAK HEDABIDEEKIN

Komunikazio-kabinete bat dugu, kolektiboaren parte dena, eta honako hauek arduratzen da: hedapen-planak diseinatzeaz, prentsa-oharrak idazteaz, prentsaurrekoetarako deialdiak kudeatzeaz eta Elkartetik gauzatzen ditugun proiektuekin eta horietan parte hartzen duten negozioekin lotutako beste sustapen-formatu batzuk kudeatzeaz.

Gainera, kabinetea komunikabide tradizionalen eta digitalen bidezko hedapena koordinatzeaz arduratzen da, eta Elkartearen Sare Sozialak kudeatzen dituen agentziarekin koordinatuta lan egiten du.

2.3 WEBGUNEA

2025ean zehar, webgunean 11.217 erabiltzaile berri eta 28.275 bisita erregistratu ziren. Aurten, www.getxoenpresa.com helbideak gure komunikatzeko kanal nagusietako bat izaten jarraituko du.

Webgunearen bidez, hainbat gauza egin ditzakegu:

- Egiten ditugun jarduerak eta zerbitzuak ezagutaraztea eta negozio elkartuak sustatzea.
- Elkartearikiko harremana erraztea eta egiten ditugun proiektuetan izena emateko aukera ematea, eta, hala badagokio, dagokion ordainketa egiteko aukera ematea.
- Lotutako negozio bakoitza mapa interaktibo batean dago geolokalizatuta, mugikorretik bistaratzeko egokituta, eta banakako fitxa bat du, harremanetarako eta kokapenerako informazioa, webgunerako eta sare sozialetarako esteka, irudiak eta garatzen duen jardueraren deskribapena barne.

2.4 SARE SOZIALAK

Sare sozialen kudeaketan espezializatutako agentzia bat dugu, gure elkartearen komunikazio-estrategia diseinatu eta gauzatzen duena: Facebook (getxoenpresa), Twitter (Getxo_Enpresa) eta Instagram (@getxoenpresa). Profil horiek 3.500 jarraitzaile baino gehiago dituzte.

Agentzia aipatutako sare sozialetan profila duten negozioekin elkarreraginean aritzeaz arduratzen da, erabiltzaile gehiago erakartzen saiatzen diren ekintzak garatuz. Era berean, komunikazio-kanal hori erabiliko dugu nahi duten negozio elkartuei zabaltzeko, eta istorioak edo talde-postak argitaratuko ditugu negozioaren izenarekin eta kokapenarekin. Gainera, informazioaren eskuragarritasunaren eta garrantziaren arabera, post indibidualak egingo dira.

Jarraitzaileen kopurua handitzeko, eta, beraz, gure ekimenen, parte hartzen duten negozioen eta gure kolektibo osoaren zabalkundea handitzeko, elkartekide diren establezimenduei dei egiten diegu aipatu, etiketatu eta sare sozialetan argitaratzen dugun edukiarekin partekatu eta elkarreragin dezaten.

2.5 NEWSLETTERAK

Hilero buletin digitalak bidaltzen ditugu Elkartetik garatzen ditugun ekintzei, horietan parte hartzen duten establezimenduei eta negozio txikien egunerokotasunerako interesgarriak diren beste eduki batzuei buruzko informazio zehatzarekin.

Buletinaren atal bakoitzak www.getxoenpresa.com webgunean duen atalera birbideratzen duten estekak ditu. Harpidedunek buletin digitala gaztelaniaz edo euskaraz jaso dezakete, nahi duten moduan.

Baliabide honen bidez, 2026an zehar dozena bat gai helarazi ditugu, sustapen-jardueretatik, Elkartek eskaintzen dituen zerbitzuetatik eta hainbat gai interesgarritatik, hala nola: 'Teknologia berriak saltoki txikian: nondik hasi?', 'Saltokirako konponbideak bilatzean, zergatik ez fidatu googlen lehenengo emaitzetan?', Eta 2026an ere jarraituko dugu intereseko gaien eta elkartearen sustapen jardueren berri ematen.

3. ZERBITZUAK

3.1 AKORDIOAK HIRUGARRENEKIN

Elkartutako negozioek baldintza bereziak dituzte honako zerbitzu hauek kontratatzean eta honako enpresa hauekin:

- Aholkularitza arlo digitalean eta soluzio digitalen ezarpenean: YAKYAK MARKETING SOLUTIONS
- Sare Sozialen kudeaketa: LAST DOCK eta LODIGITALIZO.
- Finantza produktuak eta zerbitzuak: KUTXABANK
- Publizitatea eta promozioa: BIZKERRE TALDEA.

Webgunean (<https://www.getxoenpresa.com/servicios/acuerdos-con-terceros/>) indarrean dagoen hitzarmenaren ezaugarriak jasotzen dira, xehetasunez.

Urte honetan, egungo baldintzak hobetu eta akordio berriak ezarri nahi ditugu, gure negozio elkartuei onura ekarriko dietenak.

3.2. AHOLKULARITZA

Urtea hasi zenetik, elkartekideen 31 kontsultari erantzun diegu guztira, eta beren jardueraren garapenarekin zerikusia duten hainbat gai jorratu ditugu: legeak, zergak, tramiteak eta udal-baimenen eskaerak.

Gainera, negozio txikien jardueran eragina duten 3 araudiren eragina jakinarazi dugu: *lanbide arteko gutxieneko soldata, 2026ko ostalaritzako hitzarmeneko soldaten taulak eta inauterietako ostalaritza-ordutegiak, etab.*

3.3 LAGUNTZAK, DIRULAGUNTZAK ETA LIZITAZIOAK

Urtarriletik, 6 laguntza eta dirulaguntzaren berri eman dugu, honako hauei dagokienez: kontratazioa, turismo-jardueren sustapena, berrikuntza, ibilgailu elektrikoak eta negozioaren hobekuntza. Gainera, laguntzen eta dirulaguntzen espediente desberdinak kudeatu ditugu.

Hainbat erakundek eta entitatek gure negozio elkartuei ematen dizkieten laguntzak eta dirulaguntzak eskatzeko, justifikatzeko eta justifikatzeko espedienteak jakinarazten, bideratzen eta izapidetzen jarraituko dugu, eta

espedienteen jarraipena egingo dugu amaitu arte, baita gure kolektiboko negozioentzat interesgarriak izan daitezkeen lizitazioena ere.

3.4 LAN POLTSA

Gure elkarteko negozioetarako baino ez dagoen zerbitzu honen bidez, negozio eskatzaileak jakinarazten dizkigun langileen beharretara hobekien egokitzen diren curriculumak hautatzen ditugu. Gainera, hautagaiak hautatzeko prozesuan laguntza eskaintzen dugu eta lan-arloko gaietan aholkatzen dugu, hala nola kontratu mota egokiena aukeratzean, kontratazioa finantzatzeko dirulaguntza posibleetan eta Gizarte Segurantzarekiko betebeharretan, besteak beste.

Halaber, Elkartearen instalazioetara sartzeko aukera ematen diegu hautaketa-elkarrizketak egin behar dituztenei.

Zerbitzu honek kontratu arruntak, praktikaldikoak edo beste modalitate batzuetakoak barne hartzen ditu, eta 2025ean zehar, 7 negozio elkartuk erabili dute; administrari, barrako zerbitzari, aretoko zerbitzari, chef exekutiboa, maitre, kristalak garbitzen espezialista, birakariak, garbitzaileak, salmentako laguntzailea, estetizista, ile-apaintzailea, tindatzailea eta harakin lanpostuak betetzeko.

2026ko lehen hiruhileko honetan, elkarteko kide den negozio batek ere eskatu du zerbitzua harakin profil bat kontratatzeko.

3.5 NEGOZIOAK SARE SOZIALEN BIDEZ HEDATZEA

Elkarteko Sare Sozialek dituzten 3.500 jarraitzaile baino gehiago baliatuko ditugu nahi duten negozio elkartuak ikusarazteko eta sustatzeko.

Horrela, urtean zehar banakako argitalpenen edo reel-en bidez egingo dugu eta 2026an kolektiboan sartuko diren negozioak ere zabalduko ditugu.

3.6 NETWORKING GUNEA

Aurten topaguneak eskainiko dizkiegu gure kolektiboko negozioei, Elkartearen egoitzan egingo direnak, kasu batzuetan elkar ezagutzeko eta beste batzuetan harreman pertsonala eta komertziala mantentzeko edo estutzeko.

Topagune horiei esker, komunitatea eta sinergiak sortzen dira, eta bazkideen arteko erosketa edo kontsumoa sustatzen da.

Urtean zehar 2,3 bilera egiteko asmoa dugu martxoan, maiatza/ekainean eta urrian egitea aurreikusi dugu, eta horietako bakoitzean dinamika desberdinak egingo dira bertaratuek elkar ezagutu dezaten, harremanak eta negozioa sor ditzaten eta esperientziak partekatu ditzaten.

3.7 BAZKIDEEN ARTEAN KONTSUMOA SUSTATZEA

2026an, 2025ean egin zen bezala, bazkideen artean kontsumoa sustatzeko, bazkideek deskontuak eta/edo sustapenak eskain diezazkiekete elkartutako beste negozio batzuei (titularrak + langileak).

Sustapenak ez du beti prezioaren beherapenarekin lotuta egon behar; adibidez, egindako erosketako/kontsumoko X eurorekin X oparitzen da. Deskontuak jasotzeko, negozioek (titularrek eta langileek) bazkide-txartela aurkeztu beharko dute.

Parte-hartzaileak eta bakoitzak eskaintzen dituen baldintza bereziak www.getxoenpresa.com webgunearen eremu pribatuan argitaratuko dira. Gune horretara bazkideak bada soilik sar daiteke.

2025ean zehar, elkarteko kide diren 8 negoziok eskaini zuten deskontuak gainerako kideei.

3.8 NEGOZIOAK KUDEATZEA ERRAZTEKO TRESNAK

Elkarteko kide diren establezimenduei beren negozioen eguneroko kudeaketa errazteko diseinatutako tresna hauek eskaintzen dizkiegu.

- Energia aurrezteko jardunbide egokiak.
- Hizkera ez sexista jasotzeko gida.
- Canva erabiltzeko eskuliburua
- 'Google Business' aplikazioa erabiltzeko eskuliburua
- Whatsapp Business aplikazioa erabiltzeko eskuliburua
- Argazkiak editatzeko eskuliburua
- Ordainsari-erregistroari buruzko araudia betetzeko plantilla.
- Mailchimp bidez newsletterra egiteko eta bidaltzeko txantiloia.
- Hondakinak kudeatzeko GJH
- Xauketak: erregulatzeko eta prebenitzeko neurriak

Gainera, tresna horiek erabiltzeko laguntza behar dutenei aholkularitza pertsonalizatua emango zaie.

3.9 BAZKIDEENTZAKO DIAGNOSTIKO DIGITALEKO ZERBITZUA

Zerbitzu honen bidez, banaka eta modu pertsonalizatuan baloratzen da zerbitzua harpidetu nahi duen negozio elkartua komunikabide digitaletan egotea, eta hobetzeko gomendio praktiko eta aplikagarriak ematen zaizkio.

Horretarako, arlo horretan aditua den profesional batek negozio interesatuaren presentzia digitala aztertzen du (webgunea, sare sozialak, Google my Business, etab.), eta negozioari bidaltzen zaion txosten labur bat egiten du, indarguneak eta hobekuntza-ekintzen proposamenak jasotzen dituena, bere negozioari egokituak eta aplikagarriak.

Ez du denborarik eskatzen zerbitzuan interesa duten negozioei, kontuan hartuta teknologiako aditu profesionalak urrutitik egiten duela lana eta ez dela inolako informaziorik eman behar.

Denden, ostalaritza-negozioen eta lotutako zerbitzuen zerbitzua doan erabil dezakete.

3.10 IRAGARKI TAULA

www.getxoenpresa.com webgunearen bidez, gure elkarte osatzen duten negozioek elkartekide diren beste establezimendu batzuei zuzendutako mezuak partekatzeko aukera dute. Iragarki horietan hainbat gai sar daitezke, hala nola nobedadeak, ekitaldiak, inaugurazioak, produktu edo zerbitzu berritzaile eta bereizleen aurkezpena, titulartasun- edo kokapen-aldaketak, bai eta lortutako sariak eta aintzatespenak ere, negozioaren beste alderdi garrantzitsu batzuen artean.

4. JARDUERAK

2026. urterako, honako ekintza hauek egitea aurreikusi dugu, betiere horiek gauzatzeko beharrezko babesa badugu. Gainera, bazkideentzat interesgarriak izan daitezkeen beste proposamen batzuk garatzeko prest egongo gara.

4.1 2027 AGENDA-DIETARIOA

Azaroan, gure elkartekideei eta gure jarduerak eta zerbitzuak babesten dituzten erakunde eta entitateei, datorren urterako agenda bidaliko diegu.

Agenda eguneko orriaren formatuan egingo da, eta hartzaile bakoitzaren izenarekin pertsonalizatuko da. Gainera, bere jarduera-azpisektoreak antolatutako publizitate-espazioen liburuxka bat eta 2027rako jaiegunen zerrenda jasoko ditu.

4.2 TOKIKO MERKATARITZARI LAGUNTZEKO KANPAINA

Kontzientziazio-kanpainaren xedea da tokiko saltoki txikietan kontsumitzea sustatzea, sendotzea eta laguntzea.

Teknologia berriekin, kontsumo-ohiturak aldatu egin dira; gero eta gehiago kontsumitzen da Interneten bidez, «erraz» eta batzuetan modu inpulstsiboan egiten baita. Kontsumo horrek kalte handiak egin dizkio gizarteari; ez da oso jasangarria, ingurumena gutxi errespetatzen du, eta onuradun nagusiak multinazionalak dira.

Kontsumo-mota honen ondorioz, kontsumitzailearentzat garrantzitsuak diren balioak galdu dira, hala nola pertsonekin zuzeneko tratua izatea, hurbiltasuna, komunitatea sortzea, harremanak izatea, etab. Saltoki txikiek pairatzen dituzten ondorioak sekulakoak dira. Horiek ixtea eragin ez ezik, auzoek bizia galtzen dute,

harreman gutxiago daude eta bizimodua aldatzen da. Hala, udalerrriaren esentzia eta nortasuna galtzen da.

Proiektu honen helburua da tokiko kontsumo tradizionalera itzultzea sustatzea eta horren inguruan kontzientziatzea.

4.3 GETXOKO 36. ERAKUSLEIHO LEHIAKETA

Lehiaketa udalerrian oso esperotako eta finkatutako ekimena da, aurreko edizioan 121 erakusleihok parte hartu zutelako kontuan hartuta.

2026an, azaroaren erdialdetik aurrera, Getxoko denda, hotel, taberna, jatetxe eta zerbitzu-negozio txikiek Lehiaketaren 36. edizioan parte hartzeko izena eman ahal izango dute. Erakusleho fisikoak (*lokaltzen kanpoaldetik ikus daitezkeen elementuak*) eta/edo birtualak (*webgunea eta/edo sare sozialak*) aurkeztu ahal izango dituzte.

Erakusleho-apainketan, dekorazioan eta teknologian eskarmentu handia duen epaimahai profesional batek baloratuko ditu lehiaketara aurkeztutako proposamenak, sari erakargarrietarako hautagai izango direnak. Aurreko edizioan, 44 sari-sorta banatu ziren.

Aurten, aurreko urtean ezarritako ekimenarekin jarraituko dugu, online bozketa bat egingo dugu Gertuapp bidez. Horrela, parte hartzen duen negozioan "in situ" dauden bezeroek beren erakusleho gogokoena aukeratuz bozkatu ahal izango dute. Plataformaren bezeroen-erabiltzaileen artean sariak zozketatuko dira.

Abenduan erakusleho irabazleen zerrenda ezagutzera emango da eta sariak banatzeko ekitaldi publiko bat egingo da parte-hartzaileen eta irabazleen ahalegina eta sormena aitortzeko. Aurreko edizioan 110 pertsona baino gehiago bildu ziren ekitaldi horretan. Gainera, mapa interaktibo bat egingo da erakusleho parte-hartzaileak bisitatzeko ibilbideekin, eta, komunikazio-kanpaina garrantzitsu baten bidez, erakusleho parte-hartzaileak eta irabazleak zabalduko dira.

4.4 GERTU aplikazioa

GERTU tokiko negozioetarako soilik diseinatutako aplikazioa da, online kate eta plataforma handiak baztertzen baititu. Abian jarri zenetik, 8.000 erabiltzailek baino gehiagok deskargatu dute GERTU, 30 herritan baino gehiagotan dagoen aplikazioa. GERTU aplikazioari esker, kontsumitzaileek lotutako negozioen eskaintzak, sustapenak eta informazioa eskura ditzakete, eta aplikazioa Android eta IOS gailuetarako dago eskuragarri.

Gainera, ekimenaren parte den establezimendu bakoitza Getxoko mapa batean geolokalizatuta dago, eta argazkia, kokapen- eta harreman-datuak eta egiten duen jarduerari buruzko xehetasunak biltzen dituen deskribapen-fitxa bat du. Establezimenduek ere badute informazioa eskuratzeko aukera, hala nola deskarga kopurua, erabiltzaile errepikariak eta baliozkotzeak, besteak beste.

2025ean GERTU aplikazioari lotutako sustapen-kanpaina berri bat egin zen, Getxo Bizitza izenekoa. Hiru edizioetan zehar, opari-sorta bat eta 100 euroko balea zozketatu ziren Getxoko merkataritzari eta negozioei buruzko inkesta txiki bat betetzen zuten bezeroen artean.

2026an Getxo Bizitzako promozioekin jarraituko dugu, erabiltzaileen artean izandako arrakasta dela eta, eta, gainera negozio lokalak bultzatzearen helburuarekin jarraituko da.

4.5 GETXO BONUA

Getxo Bono Udalak tokiko saltokietan erosketak bultzatzeko eta garbitegietan, tindategietan, ile-apaindegietan, apaindegietan, arropa konpontzeko eta konponketak egiteko negozioetan eta "Turismo Planak" proiektuaren parte diren edo "Getxoz gozatzeko planak" kanpainari atxikita dauden aisialdiko enpresetan kontsumoa sustatzeko sustatutako ekimena da.

2026ra begira, Udala lanean ari da proiektua hobetuko duten berrikuntzak sartzeko, proiektua eraginkorragoa izan dadin eta, azken batean, ekimenarekin bat egiten duten tokiko negozioen jardura ekonomikoa dinamizatzen eta areagotzen lagun dezaten.

4.6 GETXO DASTATU GAUR: EZAGUTU, DASTATU ETA ERREPIKATU

GETXO DASTATU gastronomia-proiektu bat da eta hasieratik jomuga argia izan du: udalerriko ostalaritzaren eta elikadura-merkataritzaren garrantzia, aniztasuna eta kalitatea azpimarratzea.

2025ean, proiektuaren lehenengo edizioan, parte-hartzaile ugari egon ziren, 60 saltoki baino gehiago. Horren barruan, gastronomia-gida bat eta eduki-sortzaileek sustatutako ibilbideak sortu ziren. Ekimen horri esker, sektoreak ikusgarritasun handia lortu zuen eta komunitate-sentimendu sendoa sortu zen.

2026an, GETXO DASTATU GAUR ekimenak aurrerapauso bat eman du eta proiektu bizi, digital eta iraunkor bihurtuko da. Urte osoan zehar sektoreari lagunduko dio eta kontsumo-ohitura berriei egokituko da, saltoki-kideen lana modu jarraituan eta hurbiletik erakusteko.

Proiektuaren muina da atal digital iraunkorra sortzea, parte hartzen duten ostalaritza eta elikadura negozioak Getxo Enpresaren sare sozialen bidez hedatzeko.

4.2 GETXO MODA, 38. EDIZIOA

Getxo Moda Estatuko iparraldeko modaren esparruko erreferentziako ekitaldietako bat da, eta diseinuaren eta estilismoaren azken joeretan interesa duen jendearentzat ezinbesteko hitzordu gisa finkatuta dago.

39. edizioan, Getxo Modak desfileak barne hartuko dituen programa bat eskainiko du, moda, osagarriak eta irudi pertsonala lantzen duten Getxoko saltokiak sustatzeko eta ikusarazteko. Gainera, diseinatzaile berri eta finkatuak izango dira, programa aberastuko dutenak.

Komunikazio- eta sustapen-kanpaina indartsu bat garatuko da, kalitatezko material grafikoa, bideoak eta beste baliabide batzuk barne, sare sozialetako ekintza espezifikoekin, irismen handiko hedabideetako publizitatearekin eta beste ekimen batzuekin batera, tokiko saltokien proposamenak eta proiektua zabaltzeko.

4.8 'ORAIN GURE TXANDA DA': NEGOZIOEK GETXO DINAMIZATZEN DUTE PROIEKTUA

Aurreko urtean izandako arrakastaren ondoren, 2026an errepikatu egingo da saltokiak, ostalaritza eta zerbitzu-enpresak elkarlanean jarduteko helburuarekin poltsa organiko eta berrerabilgarrien bilduma bat emanez bezeroei, udalerriko elementu bisual ikonikoekin.

Chema Gutierrez Landaburu tokiko artistaren diseinuen bidez sortutako poltsek bilduma txiki bat osatuko dute, bezeroak horien eredu guztiak lortzeko kontsumitzera bultzatzeko, parte hartzen duten negozioak dinamizatuz eta bezeroen erosketak/kontsumoa beren ohiko lekuetan sarituz.

Elkarteak lan handia egingo du proiektua eta bertan parte hartzen duten negozioak aditzera emateko. Helburua da parte hartzen duten negozioen jarduera ekonomikoa areagotzea.

4.9 BONUEN EKIMENAK

Tokiko administrazioaz bestelako erakundeek abian jartzen dituzten bonu-programei buruzko informazioa emango dugu, eta negozio interesdunen atxikipena kudeatuko dugu, bai eta programa bakoitzean eskatzen zaien beste edozein izapide ere.

4.10 'GETXO OPEN ART' PROIEKTUA

GETXO OPEN ART arte garaikide jaialdia da. Hilabetez, Getxoko saltokietako erakusleihoak galeria iragankorren sare bihurtuko dira, eta herrian ibilbide artistiko urbano, komertzial, irisgarri eta hurbila sortuko da.

Proiektuaren abiapuntua argi dago: tokiko saltoki baten erakusleihoa espazio kulturala ere izan daiteke. Tradizioz, artea museoekin eta galeriekin lotu izan da. Espazio horiek beharrezkoak dira, baina beti ez dira herritar guztientzat irisgarriak. Jaialdiak proposatzen du artea (pintura, eskultura, argazkilaritza eta moda artistikoaren diziplinen bitartez) espazio horietatik ateratzea eta eguneroko merkataritza-bizitzan txertatzea.

Horrela, Getxo museo bizi bihurtuko da; eta, merkataritza-sarean zehar ibiltzean, artea ere ezagutzeko aukera egongo da.

4.11 ANIMALIEN ADISKIDEEN GETXOKO NEGOZIO-SAREA

Gaur egun, Getxoko 61 negoziok osatzen dute Sarea, eta 2026an Sarea irekita egongo da Sarean parte hartu nahi duten ostalaritzako eta tokiko zerbitzuetako saltoki eta negozio guztientzat.

Sarearen bidez, bezeroek beren etxeko animaliekin sar daitezkeen dendak, ostalaritzako negozioak eta tokiko zerbitzuak identifikatzen dituzte. Negozio horiek geolokalizatuta daude mugikorretik ikus daitezkeen mapa elkarreragile batean. Sareko kide diren negozio bakoitzari bereizgarri bat emango zaio establezimenduaren kanpoaldetik ikusteko moduko leku batean jartzeko, bai eta produktu espezifikoaren sorta bat (*'Jardunbide egokien dekalogo'*, *edalekua*, *bezeroei emateko pixa garbitzeko botilak*, etab.)

Era berean, "Txakurrak BAI – Beren pixa EZ" lelopean, ekimen hau erabiltzen jarraituko dugu bizikidetzara jakin batzuk errespetatzearen garrantziaz sentsibilizatzeko, bereziki txakurrek establezimenduetako fatxadetan edo sarreretan pixa egin ez dezaten.

Promozio-kanpaina bat egingo dugu sarea eta sarea osatzen duten negozioak ikusarazteko.

4.12 #GETXOENPRESAFREE WIFI SAREA

Proiektu honen bidez, parte hartzen duten establezimenduek interneterako doako sarbide segurua eskaintzen diete bezeroei, wifi bidez eta datu pertsonalik eman beharrik gabe.

Ekimen honetan parte hartzen dutenek bezeroei buruzko informazioa bil dezakete, adibidez: *zenbat pertsona doazen establezimendura*, *zenbat sartzan diren negozioan*, *batez beste zenbat denbora ematen duten barruan*, *fideltasun tasa*, *sarerako konexioen kopurua*, etab.

2026an, #getxoempresafreeWiFi Sarean sartzeko aukera ematen jarraituko diegu elkartutako negozioei. Sare hori martxan jarri zenetik milaka pertsonak erabili dute, eta erosketa- eta kontsumo-esperientzia hobetuko dugu, bai egoiliarrentzat, bai Getxoko bisitariarentzat.

4.13 IV GETXOKO MERKATARITZA, OSTALARITZA ETA ZERBITZU-NEGOZIOAK. ZURE BERTSIO GUZTIEN BATURA.

Aurreko hiru edizioen balorazio bikaina kontuan hartuta, ekimenaren laugarren edizio bat jarriko dugu abian, eta, horren bidez, bideo pertsonalizatuak egingo

dira proiektuan parte hartzen duten negozioentzat. Bideo horiek lotura komuna izango dute, eta guztien artean hari gidari bat sortuko da, publikoari bideo gehienak ikusteko interesa sortzeko.

Materiala sortu ondoren, sortutako edukia eta proiektuaren parte diren negozioak sustatuko ditugu. Parte-hartzaile bakoitzak bere bideo pertsonalizatua jasoko du, eta bere materiala nahiz gainerako parte-hartzaileena zabaltzera animatuko dugu, hari gidari bera izatea interesgarria baita publikoarentzat, egungo bezeroentzat eta bezero potentzialentzat.

Barneko eta kanpoko hainbat komunikazio-kanalen bidez, ekimenaren eta bertan parte hartzen duten negozioen berri emango dugu, eta tokiko negozio txikiei laguntzearen garrantziaz sentsibilizatuko gara.

4.14 V HOBETU ZURE IRUDIA ONLINE SORTU KALITATEZKO EDUKIA

Aurreko edizioiko parte-hartzaileen %100ak eta aurreko edizioetakoek, berriz ere deialdi berrian parte hartuko lukeela kontuan hartuta, ekimen honek jarraipena izango du 2026an.

Proiektua kalitate handiko material grafikoa sortzean datza, parte hartzen duen negozio bakoitzak bere online komunikazio-kanaletan (*web ataria, sare sozialak, blogak, newsletterrak, etab.*) erabili ahal izateko diseinatua, parte hartzen duten negozioen nahiz Getxokoaren irudia modernizatu eta berritzeko helburuarekin.

Sortu beharreko ikusizko materialaren edukia eta mota banaka adostuko dira, enpresa hornitzailearen laguntzarekin. Argazki saio bat egingo da, produktuak, zerbitzuak, erretratu korporatiboak, lokalen irudiak edota bestelako irudi nabarmenenak. Saioa amaitutakoan, publizitate-mailan zirrargarrienak diren argazkiak aukeratuko dira, eta ukituak eman, prestatu eta parte-hartzaileei emango zaizkie, hainbat bitarteko digitaletan erabil ditzaten.

Elkarteak lan handia egingo du proiektua eta bertan parte hartzen duten negozioak aditzera emateko.

GETXO ENPRESAK, G48204655 IFK zenbakia duenak, zure datu pertsonalen tratamenduaren arduradunak, jakinarazten dizu, 2016ko apirilaren 27ko Datuen Babesaren Araudi Orokorrean adierazitakoaren arabera, zure datu pertsonalak jaso eta tratatzeko orduan araudi horrek finkatutako neurri teknikoak eta antolaketa neurriak aplikatzen dituela, arduradunaren produktu eta zerbitzuak eskaintzeko asmoz, baita edonolako jakinarazpen bidaltzeko asmoz ere, hartara izendatutako bitartekoen bidez. Zuk, ukitutako edo interesdun gisa, eta datuen titular gisa, zeure adostasuna eta baimena ematen dituzu datuok arduradunaren datu basean sartzeko. Nolanahi ere, datuak eskuratzeko, zuzentzeko, ezeztatzeko, mugatzeko, lekualdatzeko eta aurka egiteko eskubideak dohainik bete ditzakezu. Horretarako jo arduradunarengana: Arene kalea 22, Getxo, 48991, Bizkaia. Gutunean "RGPD" (Datuen Babesaren Araudi Orokorra) erreferentzia aipatu beharko duzu.