

**BORRADOR ACTA REUNIÓN  
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO  
SUBSECTOR: REGALO**

## 1. CONVOCATORIA

---

**Fecha:** 2/5/24

**Horario:** de 14:00h. a 16:00h.

**Lugar:** Getxo Enpresa (Arene, 22. 48991)

## 2. ORDEN DEL DÍA

---

1. Bienvenida
2. Análisis de las principales conclusiones extraídas en el estudio
3. Posibles acciones a desarrollar

## 3. ASISTENTES

---

- Cristina Pou **OBJETO**
- Itziar San Martin y Alazne San Martin **JUGUETERÍA ITZIAR**
- Mónica Socias **PUENTE BIZKAIA**
- Ricardo de la Rúa **FOTO RICARDO**
- Txomin Artaetxebarria **NENES**
- Nuria Ruiz de Hilla y Laura de Miguel **GETXO ENPRESA**



## 4. CONTENIDO

---

1. **Análisis de las principales conclusiones extraídas en el Estudio de Horarios Comerciales de Getxo:** se presenta a l@s asistentes las principales conclusiones obtenidas del Estudio, tanto a nivel general de Getxo, como en particular para el subsector del hogar. Las más relevantes:
  - a. El 95% de la ciudadanía compra en el comercio de Getxo.
  - b. En el año 2022, Getxo anclaba más del 68% del gasto de sus vecin@s.
  - c. El 85% de l@s getxotarras compra en su propio barrio, de manera frecuente y cotidiana.

**BORRADOR ACTA REUNIÓN  
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO  
SUBSECTOR: REGALO**

- d. La propensión de compra en artículo para regalo asciende al 57% entre getxotarras y un 40% entre residentes del entorno próximo.
  - e. La proporción de compra entre semana (65% residentes y 46% visitantes) resulta superior a la del fin de semana (40% residentes y 31% visitantes).
  - f. Entre semana la compra se concentra por las tardes y en fin de semana la compra se efectúa de mañana.
  - g. La franja horaria más comercial se sitúa entre las 10:00h. y las 13:00h. en especial para la población mayor de 65 años, seguida de las 18:00h. a las 20:00h. para la población ocupada y entre las 16:00h. y las 20:00h. para la población con hij@s.
  - h. En general, se percibe un acomodo respecto al horario actual. Únicamente un 16% manifiesta que compraría más si hubiera cambios, refiriéndose al sector de la alimentación.
  - i. Un 23% de l@s vecin@s de Getxo efectúan compras los sábados por la tarde, en especial, de alimentación.
2. **Posibles acciones a desarrollar**, al objeto de buscar horarios de apertura más eficientes, racionales y sostenibles, que favorezcan la conciliación de trabajador@s y comerciantes, al mismo tiempo que el sector resulte más atractivo, facilitando su continuidad, se propone:

- a. **Instalación de taquillas repartidas en puntos concretos de Getxo:** el client@ realiza la compra por teléfono, whatsapp, online y puede recogerla en la taquilla acordada, en el momento que el vendedor le proporciona un código. Puede ser una medida beneficiosa para ofrecer servicios adicionales al client@, sin imponer una carga adicional a l@s comerciantes, respecto a horarios y conciliación.

**Respuesta:** el 12% de los asistentes opina que puede ser un buen servicio adicional para prestar a clientes, no obstante, la mayoría considera que no precisa las taquillas para cubrir ninguna necesidad y que puede suponer una fuerte inversión de instalación y mantenimiento.

- b. **Prueba piloto de apertura los sábados a la tarde**, acompañada de un posible ajuste de horarios.

**Respuesta:** la mayoría de l@s asistentes no considera adecuada la acción, porque comparte lo recogido en el Estudio, y es que el sábado a la tarde está asociado a un periodo de ocio, descanso y disfrute con familia o amig@s. Algun@s comerciantes que participan en la sesión manifiestan que ya vienen realizando esta práctica.

- c. **Aportaciones del sector**

- Se propone **ajustar el horario a última hora de la tarde**, es decir, a las 19:30h. l@s asistentes tienen sus dudas pero indican que podrían valorarlo si la mayoría del comercio adopta este horario de cierre.
- **Servicio a domicilio:** el 100% afirma que les parece un buen servicio adicional a los que prestan que les puede permitir valorar un posible ajuste en su horario de apertura y cierre.
- Se propone que sería interesante **vincular la reducción horaria a las 19:30h.** con el **servicio a domicilio** a l@s vecin@s.

## 5. PRÓXIMOS PASOS

---

1º Comunicar los resultados de la reunión al sector.

2º Definir propuesta proyecto 'Servicio a domicilio' y contraste con el comercio de Getxo.

**BORRADOR ACTA REUNIÓN  
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO  
SUBSECTOR: REGALO**

3º Contraste con el comercio de Getxo propuesta de horarios: cierre a las 19:30h., la apertura sábados previos a Navidad y Reyes.

4º Gestión financiación.

5º Implantación medida/s