

**BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTORES: MODA Y COMPLEMENTOS**

1. CONVOCATORIA

Fecha: 17/4/24

Horario: de 14:00h. a 16:00h.

Lugar: Getxo Enpresa (Arene, 22. 48991)

2. ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida
2. Análisis de las principales conclusiones extraídas en el estudio
3. Posibles acciones a desarrollar

3. ASISTENTES

- Aitor San Pedro **JOYERÍA SAN PEDRO**
- Nora Aspuru **GAURKO**
- Jokin Aresti **JOYERÍA IÑAKI**
- Pilar Valencia **BLONDA**
- Sara Mata **COLORES**
- Nuria Ruiz de Hilla y Laura de Miguel **GETXO ENPRESA**

**1. CONTENIDO**

1. **Análisis de las principales conclusiones extraídas en el Estudio de Horarios Comerciales de Getxo:** se presenta a l@s asistentes las principales conclusiones obtenidas del Estudio, tanto a nivel general de Getxo, como en particular para el subsector de la moda-complementos. Las más relevantes:
 - a. El 95% de la ciudadanía compra en el comercio de Getxo.
 - b. En el año 2022, Getxo anclaba más del 68% del gasto de sus vecin@s.
 - c. El 85% de l@s getxotarras compra en su propio barrio, de manera frecuente y cotidiana.

BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTORES: MODA Y COMPLEMENTOS

- d. La proporción de personas que compra entre semana equipamiento personal (moda-complementos) resulta semejante entre getxotarras (65,5%) y residentes del entorno próximo (61,3%).
 - e. En fin de semana, la proporción de comprador@s se reduce más entre residentes de Getxo (41%) y a un 46% de l@s visitantes y la compra se concentra durante la mañana.
 - f. Entre semana destaca una mayor compra por la tarde entre l@s visitantes (60%) y en un 52% entre l@s getxotarras.
 - g. La franja horaria más comercial se sitúa entre las 10:00h. y las 13:00h. en especial para la población mayor de 65 años, seguida de las 18:00h. a las 20:00h.
 - h. En general, se percibe un acomodo respecto al horario actual. Únicamente un 16% manifiesta que compraría más si hubiera cambios, refiriéndose al sector de la alimentación.
 - i. Un 23% de l@s vecin@s de Getxo efectúan compras los sábados por la tarde, en especial, de alimentación.
2. **Posibles acciones a desarrollar**, al objeto de buscar horarios de apertura más eficientes, racionales y sostenibles, que favorezcan la conciliación de trabajador@s y comerciantes, al mismo tiempo que el sector resulte más atractivo, facilitando su continuidad, se propone:

- a. **Instalación de taquillas repartidas en puntos concretos de Getxo:** el client@ realiza la compra por teléfono, whatsapp, online y puede recogerla en la taquilla acordada, en el momento que el vendedor le proporciona un código. Puede ser una medida beneficiosa para ofrecer servicios adicionales al client@, sin imponer una carga adicional a l@s comerciantes, respecto a horarios y conciliación.

Respuesta: a la mayoría de l@s asistentes les parece que puede ser un buen servicio adicional a los que prestan que les puede permitir valorar un posible ajuste en su horario de apertura y cierre, si es posible buscar una solución para asegurar posibles hurtos o daños por vandalismo tanto de las taquillas, como de los artículos de l@s comerciantes que éstas contienen.

- b. **Prueba piloto de apertura los sábados a la tarde**, acompañada de un posible ajuste de horarios.

Respuesta: la mayoría de l@s asistentes no considera adecuada la acción, porque comparte lo recogido en el Estudio, y es que el sábado a la tarde está asociado a un periodo de ocio, descanso y disfrute con familia o amig@s. No obstante, no se descarta abrir el sábado previo a Navidad si lo hace la mayoría de comerciantes y éste coincide en una fecha próxima a Navidad o Reyes. Algun@s comerciantes que participan en la sesión manifiestan que ya vienen realizando esta práctica.

- c. **Aportaciones del sector**

- Se propone **ajustar el horario a última hora de la tarde**, es decir, a las 19:30h. Algun@s asistentes tienen sus dudas pero indican que podrían valorarlo si la mayoría del comercio adopta este horario de cierre.
- **Servicio a domicilio:** consideran que al igual que las taquillas, el reparto a domicilio puede suponer un servicio adicional a los que prestan que les reduzca carga de trabajo en el comercio y les permita ajustar el horario de apertura.
- De no contar con la financiación necesaria para abordar los dos proyectos (solventando las situaciones de riesgo que las taquillas puedan causar), la mayoría de l@s asistentes indica que **el proyecto que más les interesa es el de servicio a domicilio.**
- Se propone realizar una **encuesta dirigida al comercio de Getxo** en la que se pregunte respecto a las posibles medidas a tomar: cierre a las 19:30h. en periodo de invierno, apertura sábado por la tarde previo a navidad y Reyes, instalación de taquillas solventando el problema del vandalismo o hurtos o el servicio a domicilio.

**BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTORES: MODA Y COMPLEMENTOS**

4. PRÓXIMOS PASOS

1º Comunicar los resultados de la reunión al sector.

2º Definir propuesta proyecto ‘Instalación de taquillas’ y contraste con el comercio de Getxo.

3º Definir propuesta proyecto ‘Servicio a domicilio’ y contraste con el comercio de Getxo.

4º Contraste con el comercio de Getxo propuesta de horarios: cierre a las 19:30h., la apertura sábados previos a Navidad y Reyes.

4º Gestión financiación.