

**BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTOR: HOGAR**

1. CONVOCATORIA

Fecha: 27/4/24

Horario: de 14:00h. a 16:00h.

Lugar: Getxo Enpresa (Arene, 22. 48991)

2. ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida
2. Análisis de las principales conclusiones extraídas en el estudio
3. Posibles acciones a desarrollar

3. ASISTENTES

- Beatriz David Manterola **ALDAPAS DECORACIÓN**
- Maria Arrue y Juan Carlos Fernandez **AM INTERIORISMO**
- Maria Parra **MSP INTERIORISMO**
- Jon Gonzalez **PANTALLAS ARTESANAS J46**
- Angel Rubio **SUPER SONIDO**
- Rosa Garrido **TANGORA STUDIO**
- Nuria Ruiz de Hilla y Laura de Miguel **GETXO ENPRESA**

**1. CONTENIDO**

1. **Análisis de las principales conclusiones extraídas en el Estudio de Horarios Comerciales de Getxo:** se presenta a l@s asistentes las principales conclusiones obtenidas del Estudio, tanto a nivel general de Getxo, como en particular para el subsector del hogar. Las más relevantes:
 - a. El 95% de la ciudadanía compra en el comercio de Getxo.
 - b. En el año 2022, Getxo anclaba más del 68% del gasto de sus vecin@s.
 - c. El 85% de l@s getxotarras compra en su propio barrio, de manera frecuente y cotidiana.
 - d. La propensión de compra en el equipamiento del hogar asciende al 23% entre getxotarras y un 9,5% entre residentes del entorno próximo.

**BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTOR: HOGAR**

- e. Entre semana la compra se concentra por las tardes (56% residentes y 52% visitantes)
 - f. En fin de semana la compra se efectúa de mañana.
 - g. La franja horaria más comercial se sitúa entre las 10:00h. y las 13:00h. en especial para la población mayor de 65 años, seguida de las 18:00h. a las 20:00h. para la población ocupada y entre las 16:00h. y las 20:00h. para la población con hij@s.
 - h. En general, se percibe un acomodo respecto al horario actual. Únicamente un 16% manifiesta que compraría más si hubiera cambios, refiriéndose al sector de la alimentación.
 - i. Un 23% de l@s vecin@s de Getxo efectúan compras los sábados por la tarde, en especial, de alimentación.
2. **Posibles acciones a desarrollar**, al objeto de buscar horarios de apertura más eficientes, racionales y sostenibles, que favorezcan la conciliación de trabajador@s y comerciantes, al mismo tiempo que el sector resulte más atractivo, facilitando su continuidad, se propone:
- a. **Instalación de taquillas repartidas en puntos concretos de Getxo:** el client@ realiza la compra por teléfono, whatsapp, online y puede recogerla en la taquilla acordada, en el momento que el vendedor le proporciona un código. Puede ser una medida beneficiosa para ofrecer servicios adicionales al client@, sin imponer una carga adicional a l@s comerciantes, respecto a horarios y conciliación.

Respuesta: el 35% de l@s asistentes opina que puede ser un buen servicio adicional a los que prestan, que les puede permitir valorar un posible ajuste en su horario de apertura y cierre; el 65% restante opina que podría hacer uso de las mismas de manera ocasional. En todo caso se precisa buscar una solución para asegurar posibles hurtos o daños por vandalismo tanto de las taquillas, como de los artículos de l@s comerciantes que éstas contienen. Se propone valorar la opción de instalar las taquillas en espacios públicos para solventar esta circunstancia.

- b. **Prueba piloto de apertura los sábados a la tarde**, acompañada de un posible ajuste de horarios.

Respuesta: la mayoría de l@s asistentes no considera adecuada la acción, porque comparte lo recogido en el Estudio, y es que el sábado a la tarde está asociado a un periodo de ocio, descanso y disfrute con familia o amig@s. Algun@s comerciantes que participan en la sesión, en especial los dedicados al mueble, manifiestan que ya vienen realizando esta práctica y que además el periodo navideño es una época de reducción de ventas.

- c. **Aportaciones del sector**

- Se propone **ajustar el horario a última hora de la tarde**, es decir, a las 19:30h. Algun@s asistentes afirman que ya lo vienen haciendo, un 33% tiene sus dudas pero indican que podrían valorarlo si la mayoría del comercio adopta este horario de cierre y el 15% afirma que no adelantaría la actual hora de cierre.
- **Servicio a domicilio:** al 35% de l@s asistentes les parece que puede ser un buen servicio adicional a los que prestan que les puede permitir valorar un posible ajuste en su horario de apertura y cierre, el 65% restante opina que podrían hacer uso del servicio de manera ocasional.

4. PRÓXIMOS PASOS

- 1º Comunicar los resultados de la reunión al sector.
- 2º Definir propuesta proyecto 'Instalación de taquillas' y contraste con el comercio de Getxo.
- 3º Definir propuesta proyecto 'Servicio a domicilio' y contraste con el comercio de Getxo.

**BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTOR: HOGAR**

4º Contraste con el comercio de Getxo propuesta de horarios: cierre a las 19:30h., la apertura sábados previos a Navidad y Reyes.

5º Gestión financiación.

6º Implantación medida/s