

**BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTOR: ALIMENTACION**

1. CONVOCATORIA

Fecha: 9/4/24

Horario: de 14:00h. a 16:00h.

Lugar: Getxo Enpresa (Arene, 22. 48991)

2. ORDEN DEL DÍA

1. Bienvenida
2. Análisis de las principales conclusiones extraídas en el estudio
3. Posibles acciones a desarrollar

3. ASISTENTES

- Beatriz Codea **JAUNENE**
- Eusebio Rodriguez **LA OKA**
- Itxaso Zelaia **CARNICERÍA JUAN MARI**
- Jose Antonio Acosta **CARNICERÍA JOSE Y MIGUEL**
- Jose Luis Garay **FRUTERÍA CHARCUTERÍA BARATZE**
- Jose Manuel Garay **COCINADOS GALEA**
- Nekane Rodriguez **CARNICERÍA HERMANOS URRUTIA**
- Nuria Ruiz de Hilla y Laura de Miguel **GETXO ENPRESA**



3. CONTENIDO

1. **Análisis de las principales conclusiones extraídas en el Estudio de Horarios Comerciales de Getxo:** se presenta a l@s asistentes las principales conclusiones obtenidas del Estudio, tanto a nivel general de Getxo, como en particular para el subsector de la alimentación. Las más relevantes:

- a. El 95% de la ciudadanía compra en el comercio de Getxo
- b. En el año 2022, Getxo anclaba más del 68% del gasto de sus vecin@s.

**BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTOR: ALIMENTACION**

- c. El 85% de l@s getxotarras compra en su propio barrio, de manera frecuente y cotidiana.
- d. La propensión de compra en alimentación es la protagonista tanto entre residentes, como entre vecin@s.
- e. Importancia de la compra entre semana tanto entre residentes, como entre visitantes de otras localidades.
- f. Distribución de compras casi homogénea en la compra entre semana, entre la mañana y la tarde por parte de residentes.
- g. En fin de semana la compra se efectúa de mañana.
- h. La franja horaria más comercial se sitúa entre las 10:00h. y las 13:00h. en especial para la población mayor de 65 años.
- i. En general, se percibe un acomodo respecto al horario actual. Un 16% manifiesta que compraría más si hubiera cambios, que se concretan en la primera hora de la mañana (antes de las 10:00h.) para la población con hij@s, la primera hora de la tarde (entre las 13: 00h. y las 16:00h.) para la población menor de 35 años.
- j. Únicamente un 23% de l@s vecin@s de Getxo efectúan compras los sábados por la tarde, en especial, de alimentación.

2. **Posibles acciones a desarrollar**, al objeto de buscar horarios de apertura más eficientes, racionales y sostenibles, que favorezcan la conciliación de trabajador@s y comerciantes, al mismo tiempo que el sector resulte más atractivo, facilitando su continuidad, se propone:

- a. **Instalación de taquillas repartidas en puntos concretos de Getxo:** el client@ realiza la compra por teléfono, whatsapp, online y puede recogerla en la taquilla acordada, en el momento que el vendedor le proporciona un código. Puede ser una medida beneficiosa para satisfacer las necesidades de flexibilidad horaria en alimentación y cubrir las demandas detectadas para el segmento de las familias con hij@s o la población ocupada. En la actualidad existen taquillas refrigeradas y convencionales que permiten cubrir una amplia gama de las necesidades diarias de l@s client@s, sin imponer una carga adicional a l@s comerciantes, respecto a horarios y conciliación.

Respuesta: a la mayoría de l@s asistentes les parece que puede ser un buen servicio adicional a los que prestan que les puede permitir valorar un posible ajuste en su horario de apertura y cierre.

- b. **Prueba piloto de apertura al mediodía (13:00h. a 16:00h) para la población menor de 35 años,** acompañada de un posible ajuste de horarios.

Respuesta: la mayoría de l@s asistentes no considera adecuada la acción, porque este segmento de población, en este momento, no es su principal público objetivo.

- c. **Prueba piloto de apertura a primera hora de la mañana (antes de las 10:00h.) para la población con hijos,** acompañada de un posible ajuste de horarios.

Respuesta: la mayoría abre temprano y no considera de utilidad esta acción.

- d. **Posibilidad de establecer el día de la semana y horario de menor venta en común para abordar una experiencia piloto que permita ajustar horarios.**

Respuesta: cada uno plantea el horario en el que menos vende, y se constata que existen realidades muy diferentes, lo que dificulta poner en común al sector.

- e. **Aportaciones del sector**

BORRADOR ACTA REUNIÓN
ESTUDIO DE HORARIOS COMERCIALES DE GETXO
SUBSECTOR: ALIMENTACION

- Se propone que para poder ajustar el horario de apertura se precisa que la Administración establezca una **regulación** al respecto → existe normativa a nivel estatal, europea, que tiene a liberalizar horarios, por lo que a nivel municipal es inviable.
- Se propone **ajustar el horario a última hora de la tarde**, es decir, a las 19:30h. Algun@s asistentes tienen sus dudas pero indican que podrían valorarlo si la mayoría del comercio adopta este horario de cierre.
- **Servicio a domicilio**: consideran que al igual que las taquillas, el reparto a domicilio puede suponer un servicio adicional a los que prestan que les reduzca carga de trabajo en el comercio y les permita ajustar el horario de apertura.
- De no contar con la financiación necesaria para abordar los dos proyectos se propone a l@s participantes que seleccionen el **proyecto que más les interesa** entre la instalación de taquillas y el servicio de reparto a domicilio.
 - Instalación taquillas: recibe 4 votos.
 - Reparto a domicilio: recibe 2 votos.
 - Abstención: recibe 1 voto

4. PRÓXIMOS PASOS

- 1º Comunicar los resultados de la reunión al sector.
- 2º Definir propuesta proyecto 'Instalación de taquillas' y contraste con el sector.
- 3º Definir propuesta proyecto 'Servicio a domicilio' y contraste con el sector.
- 4º Gestión financiación.