

GETXO MODA

EDICIÓN 36 EDIZIOA

Organiza:

Getxo  **Enpresa**

Patrocinan:

 **Getxo**
bizi ezazu

 **Bizkaia**
foru aldundia
diputación foral

 **EUSKO JAURLARITZA** **GOBIERNO VASCO**
TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



MEMORIA

GETXO MODA 2023

ÍNDICE

- RRSS Y WEB
- REPERCUSIÓN MEDIÁTICA
- SOPORTES GRÁFICOS
- ACCIONES REALIZADAS
 - ACCIONES TURÍSTICAS
 - DESFILES
- INSTITUCIONES PATROCINADORAS



Finalizada la 36 edición Getxo Moda 2023, y habiendo recuperado el formato de pasarela, podemos aseverar que los resultados han sido espectaculares.

Getxo Moda, ha propuesto por 1º vez en su larga historia, una pasarela dentro de una carpa de 1000m cuadrados, en el mismísimo parque de Arriluze. Además, la dinamización de las redes sociales, ha generado un crecimiento exponencial.

También la difusión, impactos y repercusión en los medios nos ha hecho alcanzar más de 6 millones de visualizaciones en los ámbitos local, nacional e internacional.

Hemos llegado a las Euskaletxeas de America (USA/México/Colombia/Chile/Argentina/Venezuela...) de Europa (Francia/Alemania/Inglaterra...) de Asia, de Oceanía y de África.

1 millón de visualizaciones internacionales.

RRSS Y WEB

En esta 36ª edición se han gestionado diferentes redes sociales. En concreto: Instagram, Facebook, Tik-tok y YouTube, dando una gran importancia a la influencia de Instagram.

-  @getxomoda
-  @GETXOMODA36
-  @getxomoda
-  GETXOMODA36



GETXO MODA
EDICIÓN 36 EDIZIOA

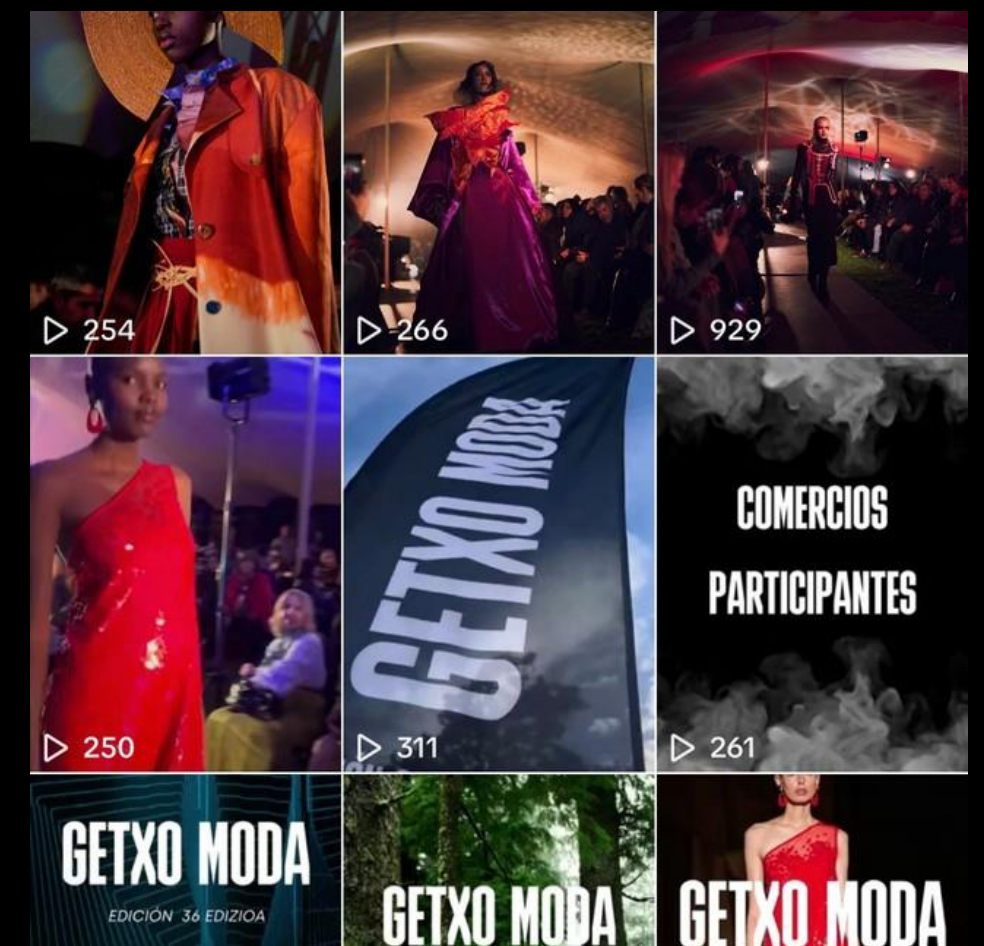
220 Publicaciones 1254 Seguidores 558 Siguiendo

GETXO MODA 36 EDIZIOA
Evento
El evento de moda con mayor trayectoria de Euskadi
Sostenibilidad 🌱
Turismo 📍 ... más

Panel para profesionales
15 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días.

Editar Compartir Correo electrónico

 OTEYZA
  COMERCIOS
  TURISMO
  DESIGNERS
  MEDIOS



▶ 254 ▶ 266 ▶ 929
 ▶ 250 ▶ 311 ▶ 261

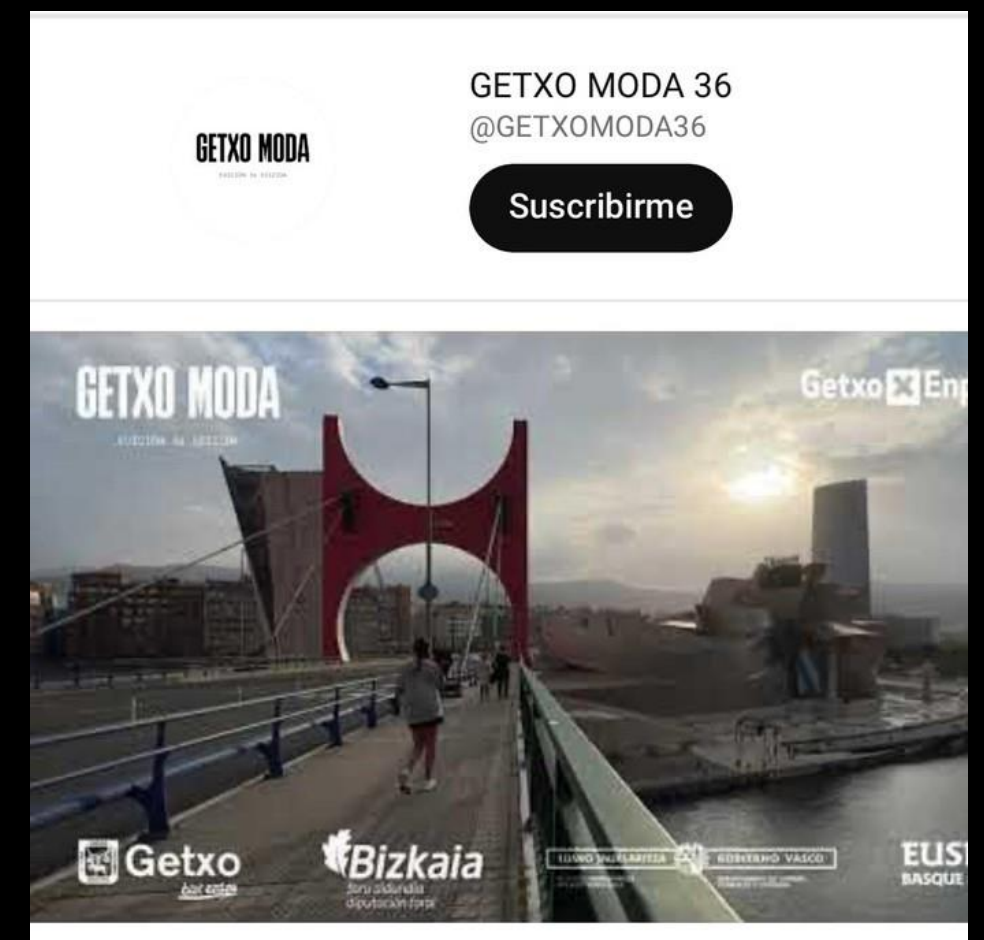
COMERCIOS PARTICIPANTES
GETXO MODA
 EDICIÓN 36 EDIZIOA



GETXO MODA 36 EDIZIOA

GETXO MODA
EDICIÓN 36 EDIZIOA

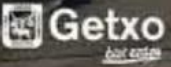


GETXO MODA 36



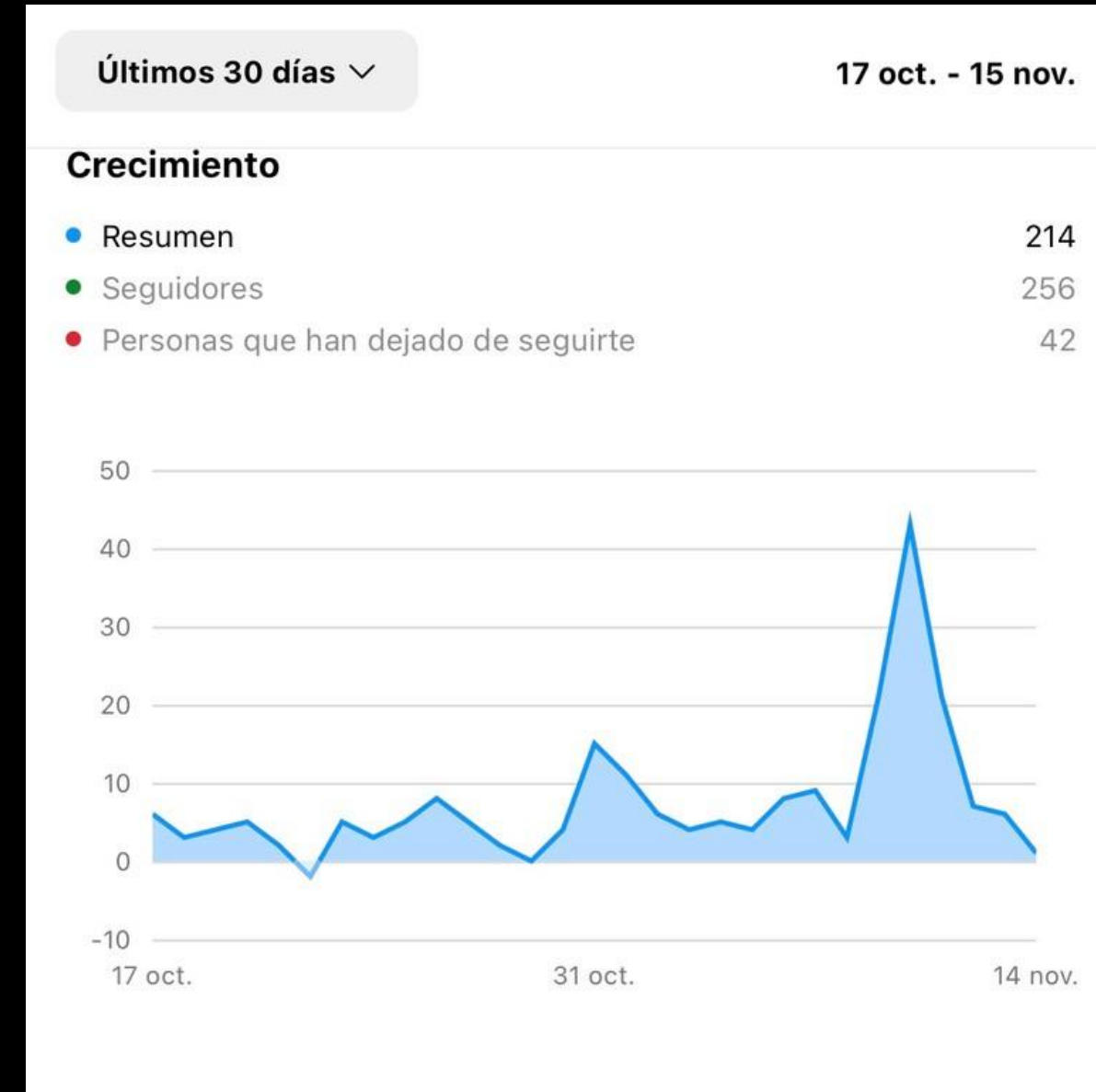
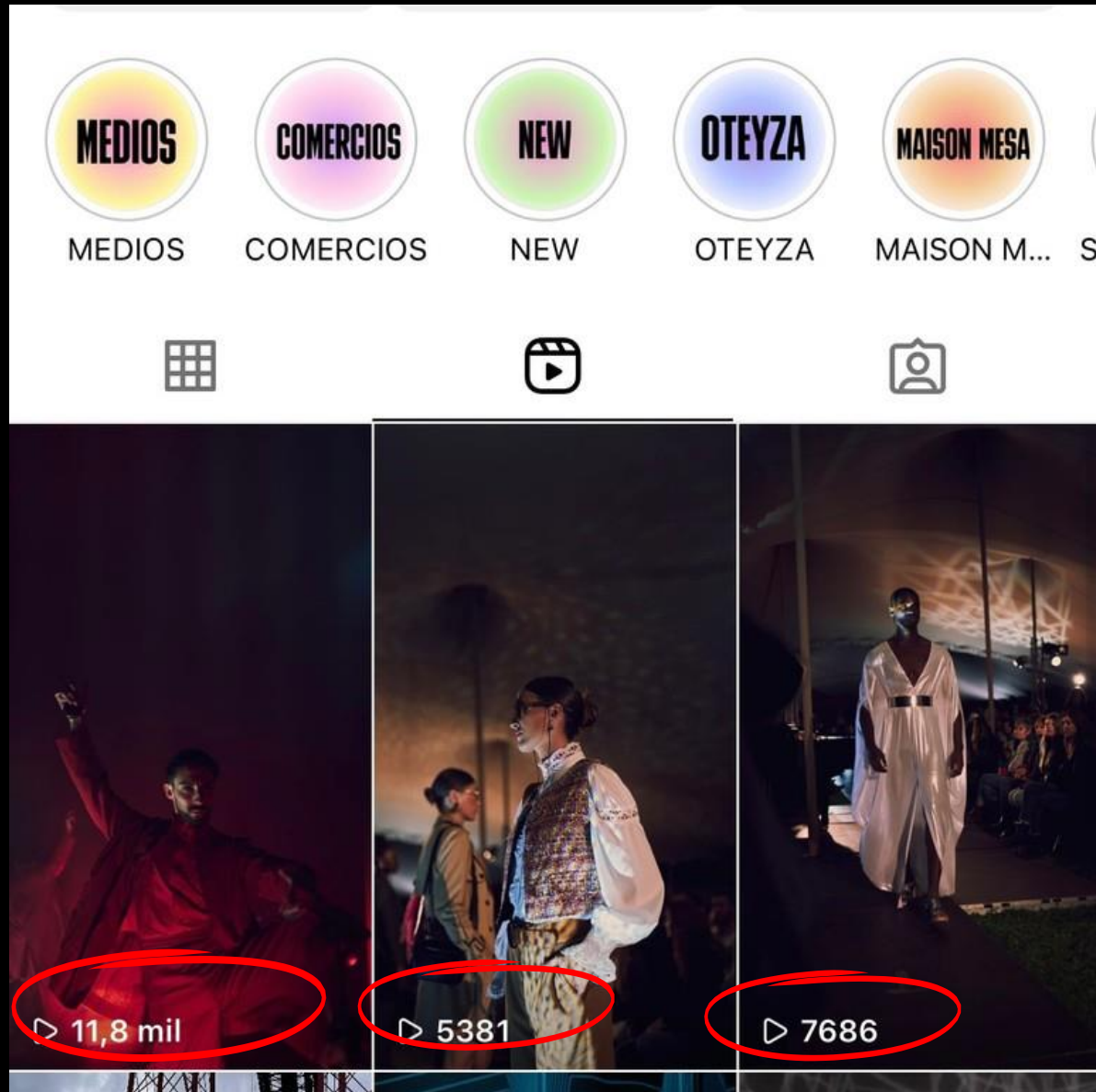
GETXO MODA
EDICIÓN 36 EDIZIOA

GETXO MODA 36
@GETXOMODA36

Suscribirme

Getxo 
 Bizkaia 
 EUSKADI 

Análisis de los últimos 30 días de Instagram:



IMÁGENES Y VÍDEOS PROMOCIONALES

Web en bilingüe: videos, fotos y textos.

RRSS: videos, fotos & textos.

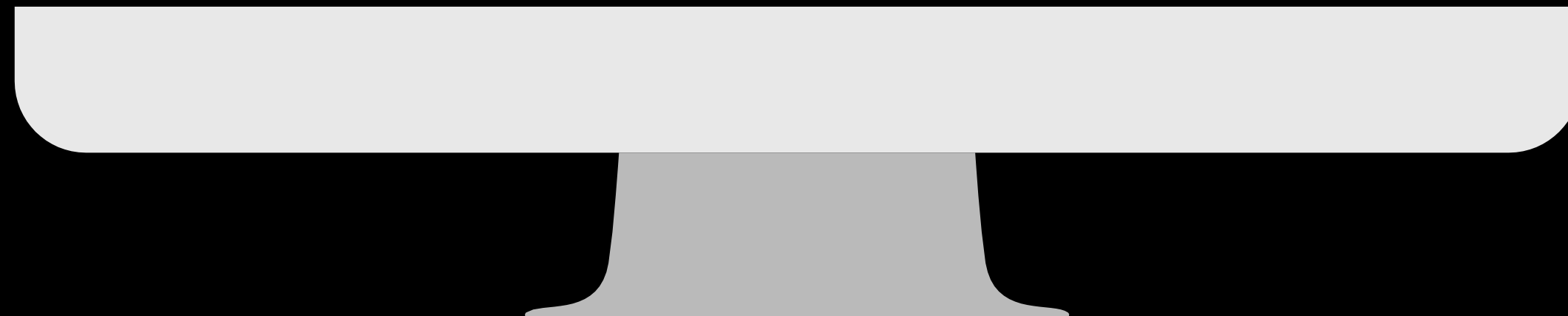
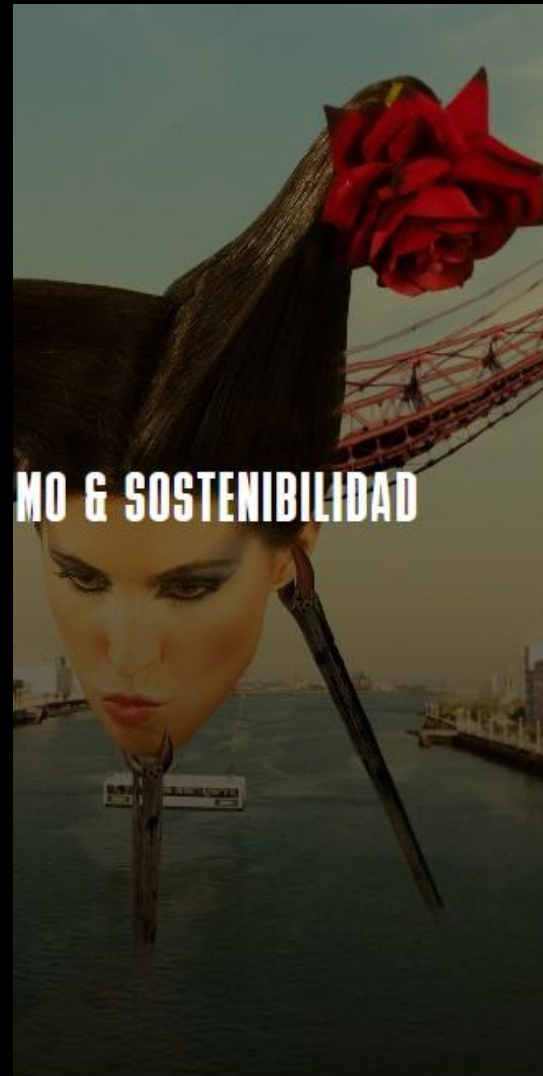
Feather banner.

Cubos publicitarios turísticos con imágenes de Getxo, Bizkaia y Euskadi.

Video promocional turístico de Euskadi.



PÁGINA WEB getxomoda.com





GETXO MODA

EDICIÓN 36 EDIZIOA

Patrocinan:

presa



REPORTAJE

MODA Y SOSTENIBILIDAD

Sin paños calientes. La industria de la moda es una de las industrias más contaminantes del planeta. ¿Alguien se pregunta cuál el coste de todo eso? Un par de datos para abrir boca. Para confeccionar un pantalón vaquero se necesitan unos 8.000 litros de agua. Esa es la cantidad de agua que una persona bebe en unos 10 años.

[SIGUE LEYENDO](#)





COMERCIOS PARTICIPANTES

Desde Getxo Moda fomentamos el comercio local y en esta sección podrás ver los comercios que colaboran con nosotros y hacen posible esta 36 Edición y en gran parte nuestro proyecto.

REPERCUSIÓN MEDIÁTICA



Alta costura y moda local vuelven a darse cita en Getxo Moda

Una carpa en la campa de Arriluce albergará el plato fuerte de este certamen: los desfiles de los diseñadores Maison Mesa y Oteyza, de los creadores locales y de Bizkaia, y de los comercios de Getxo

Getxo Moda es el evento con más arraigo en el ámbito de la moda y los complementos de cuantos se desarrollan en el norte de España. Es por ello que en esta 36 edición la organización apuesta por dos ejes vertebradores: la sostenibilidad, tanto en la utilización de materiales ecológicos como en la minimización del impacto ambiental, y su vinculación con el turismo del territorio en general, y de Getxo y Bizkaia en particular.

La Asociación de Comercio, Hostelería y Empresas de Servicios de Getxo, Getxo Enpresa, es la entidad que ejecuta cada edición de Getxo Moda; y esta edición cuenta como patrocinadores principales con el Ayuntamiento de Getxo,



la Diputación Foral de Bizkaia, el departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco y la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour. Una cita que presenta como plato fuerte las tres pasarelas de moda previstas para la tarde del viernes, a partir de las 20.00 horas, en la campa de Arriluce, con una cuidada pero rompedora puesta en escena en una especial carpa de casi mil metros cuadrados.

Desfiles

Los desfiles serán los del conocido diseña-

dor Juan Carlos Mesa Bouzas, más conocido como Maison Mesa –participante en la reciente Mercedes Benz Madrid Fashion Week– y el también madrileño Paúl García de Oteyza. Mesa ha trabajado para grandes marcas como Ángel Schlesser, Agatha Ruiz de la Prada, Del Pozo, Cortefiel o Blanco, y ha colaborado con empresas como Induyco o Inditex. Por su parte, Paúl García de Oteyza es socio, junto a su mujer Caterina Pañeda, de la conocida Sastrería Oteyza, uno de los puntos de referencia en el ámbito de la alta sastrería masculina.

Getxo Enpresa ha previsto para la tarde del viernes un desfile para diseñadores noveles de Getxo y Bizkaia, y otro ofrecido por los comerciantes de Getxo. Así, se presentarán las últimas propuestas de los prometedores diseñadores vizcaínos Lewin Lerbours, Janire Sévigné, Jenifer Sebastian, y el de la diseñadora de Getxo Maitena Vega.

En el desfile de los comercios locales, presentarán sus propuestas de moda, complementos y belleza para la presente temporada otoño-invierno los comercios Lolísima, El Pescador Details, Peluquería Yolanda Aberasturi, Natural Optics, Joyería Iñaki, Iñaki Bi, Bayres, Amara, Adore, Juan Zabala NYC, Novelle, Ene 72, Colores, Blonda, Charo Álvarez, Mabe Moda y Complementos, Koopera Store, Lucrecia, Yenny Medrano Salón de Manicura y Pedicura, BHU Getxo, Mani Pedi Belleza Integral, Juan Zabala, Óptica Gondra, Nothink y Galata.

Para asistir a los desfiles es necesaria invitación. Puede adquirirse en los comercios de Getxo que participan en esta 36 edición de Getxo Moda y que se pueden encontrar en www.getxomoda.com.

Muestreo de menciones en prensa, televisión y radio

deia

BIZKAIA > BILBAO ASTE NAGUSIA BARRIOS ARRATIA

Getxo Moda recupera los desfiles para su edición del 6 al 10 de noviembre

Los ejes de la sostenibilidad y el turismo marcarán este evento que aún debe descubrir a sus invitados

Marta Hernández

Getxo | 15:10:23 | 11:36 | **Actualizado a las 12:37**

EL CORREO

Luces, música y acción: Getxo Moda reivindica en la pasarela el diseño local y sostenible

Medio millar de personas han disfrutado la tarde de este viernes en la campa de Arriluce del regreso de las pasarelas a la semana de la moda

EL CORREO

Portada > Bizkaia Dmoda > Moda

Cueros, lanas, neoprenos... Los comercios se preparan para GetxoModa

Vuelta de las pasarelas. La 36ª edición mostrará este viernes las colecciones de 25 tiendas distribuidas por la localidad

EL CORREO

Portada > Bizkaia Dmoda > Moda

Maitena Vega, diseñadora en GetxoModa

Maitena Vega, la diseñadora vizcaína que presentará en GetxoModa una colección inspirada en Euskadi

La creadora presentará sus diseños este viernes en su tierra natal, con una colección donde fusiona los trajes tradicionales con patrones recientes

EDICIÓN 36 ED

Paul Garcia de Oteyza
Diseñador



AUTONOMÍAS

Getxo Moda celebrará su 36ª edición en noviembre con una apuesta por la sostenibilidad en tejidos y complementos

• Getxo Moda celebrará su 36ª edición entre los días 6 y 10 de noviembre con una apuesta por la sostenibilidad en tejidos y complementos y su implicación con el turismo en Bizkaia y Euskadi. El certamen contará con pasarelas de moda, sesiones de

La moda se pone de largo en Euskadi

ELENA CANTERO HIERRO
Presidenta de Getxo Ertza

Es labor de todos los agentes implicados crear en la comunidad un polo de personas ligadas al diseño, la creatividad y la producción

Estratégico y con mucho futuro, la moda es el sector de mayor valor añadido en la economía. A nivel estatal, genera decenas de miles de millones de euros en ventas y exportaciones y crea miles de nuevos puestos de trabajo, muchos de ellos ligados a personas emprendedoras. Según el informe de la asociación sectorial Aetex en 2022, la facturación del sector textil en España aumentó un 19,7% respecto al año anterior, alcanzando los 110.613 millones. Y el país cuenta con varias multinacionales que son líderes a nivel mundial.

También en Euskadi el sector de la moda vive un momento dulce, con un crecimiento significativo. Los últimos datos del Estat muestran que el sector da empleo directo a casi 6.000 personas y genera un volumen de negocio cercano a los 1.500 millones.

Una de las características distintivas de la industria de la moda en Euskadi es su capacidad para basarse en la artesanía tradicional con la creatividad, el diseño y la innovación contemporánea. La moda emerge como una industria pujante y diversificada que combina elementos tradicionales con un rico legado de artesanía textil, pero también vanguardia, sofisticación y diferenciación.

Además, Euskadi ha dado a luz a una serie de diseñadores y creadores de renombre internacional. Este enfoque único ha ayudado a poner a la comunidad en el mapa de la moda global, atrayendo la atención de amantes de la moda de todo el mundo. Muchos agentes implicados en la moda marcan una sólida base de producción en Euskadi, lo que ha permitido a las marcas locales conservar un alto nivel de control sobre la calidad de sus producciones.

La edición 36 de la semana de la moda se asienta en la sostenibilidad y la vinculación al turismo

Tampoco podemos olvidar a otros sectores que forman parte del ecosistema de la moda, como el turismo del territorio en general, y de Getxo en particular, reforzando el impresionante entorno que dispone de desarrollar las diferentes actividades programadas. Tenemos la oportunidad de 'over' moda y turismo, generando un producto de muy alto valor añadido para Bizkaia y Euskadi.

Además, Euskadi ha dado a luz a una serie de diseñadores y creadores de renombre internacional. Este enfoque único ha ayudado a poner a la comunidad en el mapa de la moda global, atrayendo la atención de amantes de la moda de todo el mundo. Muchos agentes implicados en la moda marcan una sólida base de producción en Euskadi, lo que ha permitido a las marcas locales conservar un alto nivel de control sobre la calidad de sus producciones.

Además, Euskadi ha dado a luz a una serie de diseñadores y creadores de renombre internacional. Este enfoque único ha ayudado a poner a la comunidad en el mapa de la moda global, atrayendo la atención de amantes de la moda de todo el mundo. Muchos agentes implicados en la moda marcan una sólida base de producción en Euskadi, lo que ha permitido a las marcas locales conservar un alto nivel de control sobre la calidad de sus producciones.



EN EUSKERA, NO, SI QUIERES ALGÚN DESDE PIBEMELO EN CATALAN

CARTAS AL DIRECTOR

La unión hace la fuerza
En la década de los 60 del pasado siglo, en la Margen Izquierda ocurría que en bastantes viviendas convivían los dueños y una o varias familias en alquiler (compañías vecinas y asociadas). Existía un dicho: «De una vivienda mal avenida Dios por el aceite, arriar leche...» se

aprovechan las vecinas de otras viviendas, pues el pasar de unos pisos a otros era habitual. Reflexionando sobre nuestra situación, considero que de un Estado (España) con divisiones y enfrentamientos continuos se aprovechan principalmente los Estados vecinos y como resultado de esta gran globalización económica y geopolítica perjudicados y perdiendo.

Por ello me atrevo a pedir: invóvese, si es posible, por favor principalmente a los políticos, medios de comunicación, asociaciones sindicales y empresariales y ciudadanía en general que actuemos en consecuencia, con menos discusiones, tensiones y trastiernos, pues la historia nos enseña que los Estados que se unen hacen la fuerza. Ejemplos históricos: Inglaterra, Gales y Escocia formaron Reino Unido (siglo XVIII), la creación y unificación de Alemania e Italia (siglo XIX). Y los Estados Unidos no habrían sido lo que son si no se hubiesen unido.

Juan Carlos García Ibañez de Gaiña
Hamás jamás

Uno se pregunta si perpetuar el mal tiene un límite. Nuestras retinas han recibido las imágenes más impactantes que podemos imaginar. Adolescentes y jóvenes baleados por la espalda en un festival pacifista de música, familias degolladas... Atrocidades propias de subhumanos en progreso, una vez.

«Por qué no vemos en un ángulo superior de los televisores la bandera israelí como en el caso de Ucrania? ¿Complots y discriminación al ser israelí? ¿Quién es el destinatario final y beneficiario del dinero que envía la UE? No es el pueblo palestino ni sus niños, está más claro que el agua.»
F. JAVIER SAINZ MARTÍNEZ

Venganza buena si es la mía
Se esta normalizando la venganza crua), desmedida y brutal de solo un lado, que es iblanqueada por sus acólitos más serviles e indignos. Pero eso es dar carta blanca a sus victimas para que, cuando puedan, hagan lo mismo, y entonces la decencia no podrá decir nada, aunque el cinismo y la desfachatez no son capaces de bromar.
MANU BALLESTEROS RODRIGUEZ

Judios e israelíes
Cuando se creó el Estado de Israel en 1948 y después, muchos judíos, suspechosos de raza, llegaron al mismo. Eran 'judíos de religión, no de raza o etnia. Asociaban erróneamente la religión al origen étnico. El nombre que más les cuadraba era el de 'mosaicos' (o de religión de Moisés, su profeta y legislador principal). No creo que existan juicios étnicos, pero lo menos en proporción considerable. Si siquiera son judíos de religión, actualmente. Pues para ser judío o israelí no es necesario ser de religión mosaica. Hay un gran porcentaje de israelíes alosé y/ o no practicantes. Para ser israelí hace falta acatar las leyes del Estado de Israel. Cualquiera puede ser israelí si las acata: cumplir los deberes cívicos y militares, hacer el largo servicio militar, ser reservista del Ejército, votar, ser votado, trabajar en los bilbaos.



@tele_bilbao



@naiz.eus

RESULTADOS DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Fecha Publ.	Medios	Temática	Sección / Programa	Tamaño/tiempo	Audiencia	
					Fuente Kantar Media, EGM, Mynear y otras.	
	↓↓					
2023 10 01	ElCorreo.com	Presentación Getxo Moda	Online (contenido abierto)	428 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 10 01	El Correo	Presentación Getxo Moda	Papel	4x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 10 01	Onda Cero Bizkaia (Más de Uno Biz)	Presentación Getxo Moda	Radio	06'30''	29.000	
2023 10 11	BilbaoHiria.com	Presentación Getxo Moda	Online	518 palabras / 10 párrafos		
2023 10 11	Cope.es	Presentación Getxo Moda	Online (vía EP)	402 palabras / 9 párrafos		
2023 10 11	EuropaPress.com	Presentación Getxo Moda	Online	402 palabras / 9 párrafos	90.000	
2023 10 11	Hiretail.com	Presentación Getxo Moda	Online	364 palabras / 6 párrafos		
2023 10 11	LaVanguardia.com	Presentación Getxo Moda	Online (vía EP)	402 palabras / 9 párrafos		
2023 10 11	BasqueMagazine.com	Presentación Getxo Moda	Online	377 palabras / 6 párrafos		
2023 10 11	Deia.eus	Presentación Getxo Moda	Online	876 palabras / 10 párrafos	124.000	
2023 10 11	Deia	Presentación Getxo Moda	Papel	1 página (en doble página)	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 10 31	Cope.es	Presentación Getxo Moda	Online y Radio	720 palabras / 12 párrafos		
2023 10 31	ElCorreo.com	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online (contenido abierto)	509 palabras / 4 párrafos	405.000	
2023 10 31	EuropaPress.com	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	697 palabras / 16 párrafos	90.000	
2023 10 31	Getxoko Udala	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	00'39''		
2023 10 31	TeleBilbao	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online y TV	02'18''	35.000	
2023 10 31	UltimaHora.es	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online (vía EP)	697 palabras / 16 párrafos		
2023 11 01	CronicaPaisVasco.com	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	508 palabras / 9 párrafos		
2023 11 01	Deia	Rueda de Prensa Getxo Moda	Papel	1 página + 2/5 página	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 11 01	Deia.eus	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	777 palabras / 12 párrafos	124.000	
2023 11 01	El Correo (ed. Margen Derecha)	Rueda de Prensa Getxo Moda	Papel	4x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 01	Onda Cero Bizkaia (Más de Uno Biz)	Entrevista a Charo Alvárez y Josune Aleg	Radio	06'44''	29.000	
2023 11 01	Gaur8 (Gara)	Entrevista a Borja Hernández	Online + vídeo (eusk)	362 palabras / 11 párrafos / 0	135.000	
2023 11 01	Cadena SER (A vivir que son dos dí)	Entrevista a Borja Hernández, Maitena \	Radio	18'15''	150.000	
2023 11 01	Grupo Noticias (Ilgandea Plus)	Entrevista a Borja Hernández	Papel	Portada + 2 páginas	150.000	1 pág. = 50 módulos = 7.5001
2023 11 01	Grupo Noticias (Ilgandea Plus)	Entrevista a Borja Hernández	Online	1.099 palabras / 21 párrafos	250.000	
2023 11 01	Grupo Noticias (Ilgandea Plus)	Galería de Fotos a Borja Hernández	Online	20 fotos		
2023 11 01	TeleBilbao (Revista Semanal)	Borja Hernández, JC Gómez de Claus, Li	TV	22'36''	55.000	
2023 11 01	El Correo	Tribuna Elena Cantero	Papel	3/5 página	265.000	1 pág. = 50 Módulos = 6.8751
2023 11 01	COPE Euskadi	Entrevista a Nuria R. de Hilla y Borja He	Radio	09'14''	61.000	
2023 11 01	RNE - Radio 5	Entrevista a Nuria R. de Hilla		04'41''	30.000	
2023 11 01	El Correo (ed. Margen Derecha)	Reportaje comercios Getxo	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 01	ElCorreo.com	Reportaje comercios Getxo	Online (contenido abierto)	508 palabras / 4 párrafos	405.000	
2023 11 01	El Correo	Publireportaje	Papel	1/2 página	255.000	1 pág. = 50 módulos = 6.8751
2023 11 01	BilbaoHiria.com	Información de Getxo Moda	Online	542 palabras / 17 párrafos		
2023 11 01	Cadena COPE (Herrera en COPE E)	Entrevista a Maison Mesa	Radio	09'14''	61.000	
2023 11 01	ElCorreo.com	Entrevista a Maitena Vega	Online (contenido abierto)	535 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 11 01	Tele7	Entrevista a Janire Sèvigne	Televisión	10'55''	40.000	
2023 11 10	Deia	Entrevista a Isabel Quiñones	Papel	4/5 página	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 11 10	El Correo (ed. Margen Derecha)	Entrevista a Maitena Vega	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 10	El Correo / Bizkaia de Moda (blog)	Resumen backstage	Online + vídeo	335 palabras / 3 párrafos / 0;	65.000	
2023 11 10	ElCorreo.com	Resumen gala desfiles	Online (contenido abierto)	466 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 11 11	Deia	Publireportaje	Papel	4/5 página	43.000	
2023 11 11	El Correo (ed. Margen Derecha)	Resumen gala desfiles	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 13	TeleBilbao	Resumen gala desfiles	TV	01'52''	35.000	
TOTAL					4.795.000	

ACCIONES REALIZADAS

PLANNING

El día 31 de octubre rueda de prensa en Punta Begoña a las 10:00

Sesiones de fotos en comercios participantes

DÍA 06	DÍA 07	DÍA 08	DÍA 09	DÍA 10
CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO	CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO	CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO	CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO	CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO
<p>Coaching empresarial para comercios (en Getxo Enpresa) 14:15 – 16:15</p> <ul style="list-style-type: none"> EXPERIENCIAS PARA EL COMERCIO MOTIVACIÓN INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL NEGOCIO IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS INFORMAE DEL COACHING: NECESIDADES DE MEJORA 	<p>Masterclass para los comercios y diseñadorxs (en Getxolan) 14:15 – 16:15</p> <p>“COMO ANALIZAR LAS TENDENCIAS DE MODA PARA TOMAR DECISIONES DE COMPRA”</p> <ul style="list-style-type: none"> MAKETING DIGITAL Y RRSS TIK TOK: PROMOCIÓN INSTAGRAM: FREE PRODUCT VISUAL MERCHANDISING 	<p>Espacio Networking entre comerciantxs (en Getxo Enpresa) 14:15 – 16:15</p> <ul style="list-style-type: none"> EQUIPO OBTURA FACTORIA VISUAL 3 TÉCNICOS: FILM MAKER/ PRODUCCIÓN/ ESTILISMO. INTERRELACIÓN + COORDINACIÓN DIFERENTES COMERCIOS IMPACTOS AUDIOVISUALES TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN 	<p>Ensayos Pasarela</p>	<p>Pasarela nuevos diseñadorxs + Pasarela comercios + Pasarela diseñadorxs consagradxs 19:00-22:00</p>
				Cocktail final

SESIONES DE FOTOS EN COMERCIOS PARTICIPANTES



Nothink & The Picorner



Galata



EL PESCADOR DETAILS



ZABALA JOVEN NYC



COLORES



BLONDA



YENNY MEDRANO SALÓN DE MANICURA Y PEDICURA



PELUQUERÍA YOLANDA ABERASTURI



MANI PEDI BELLEZA INTEGRAL



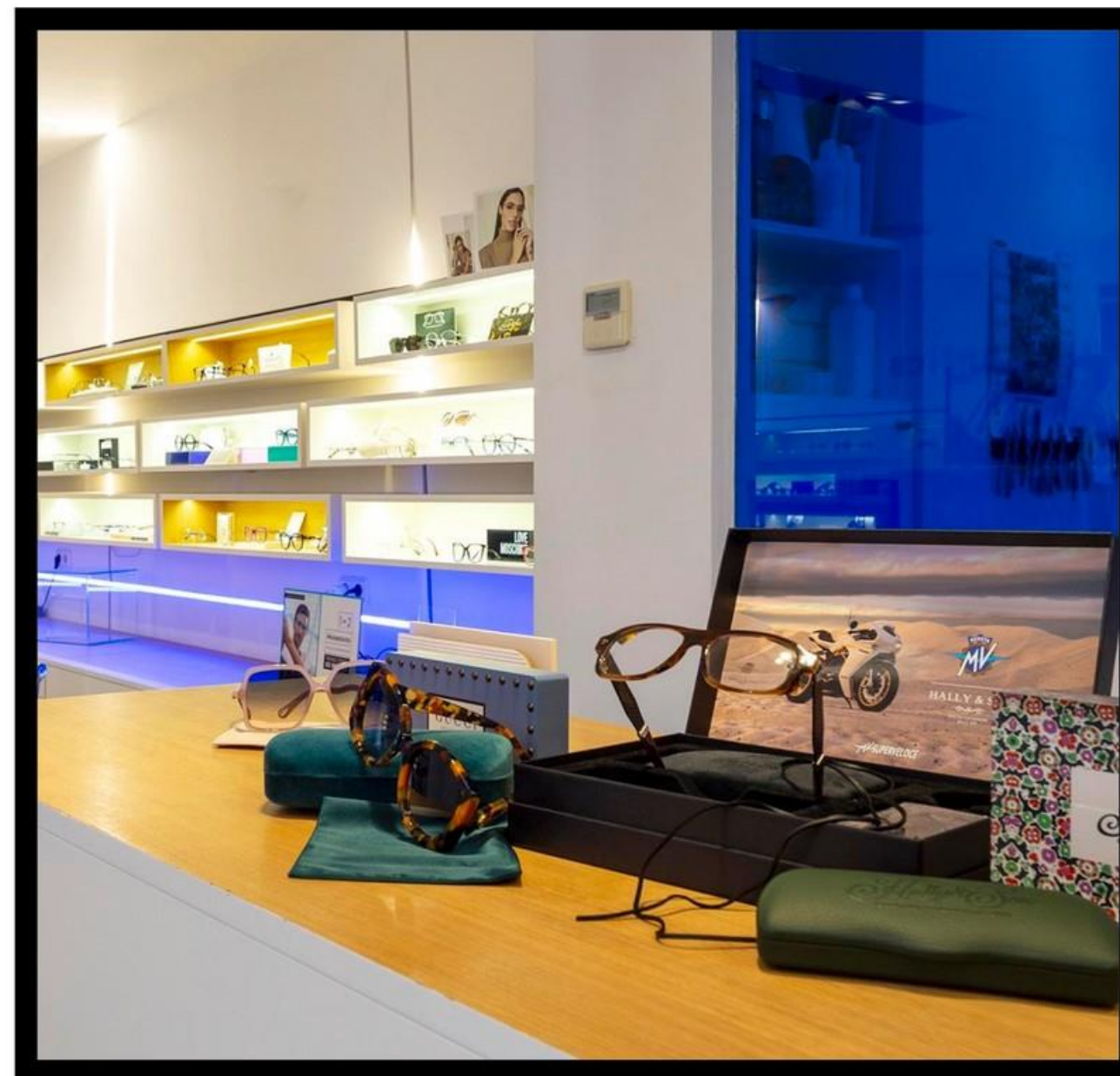
IÑAKI BI



JOYERÍA IÑAKI



ÓPTICA GONDRA



NATURAL OPTICS



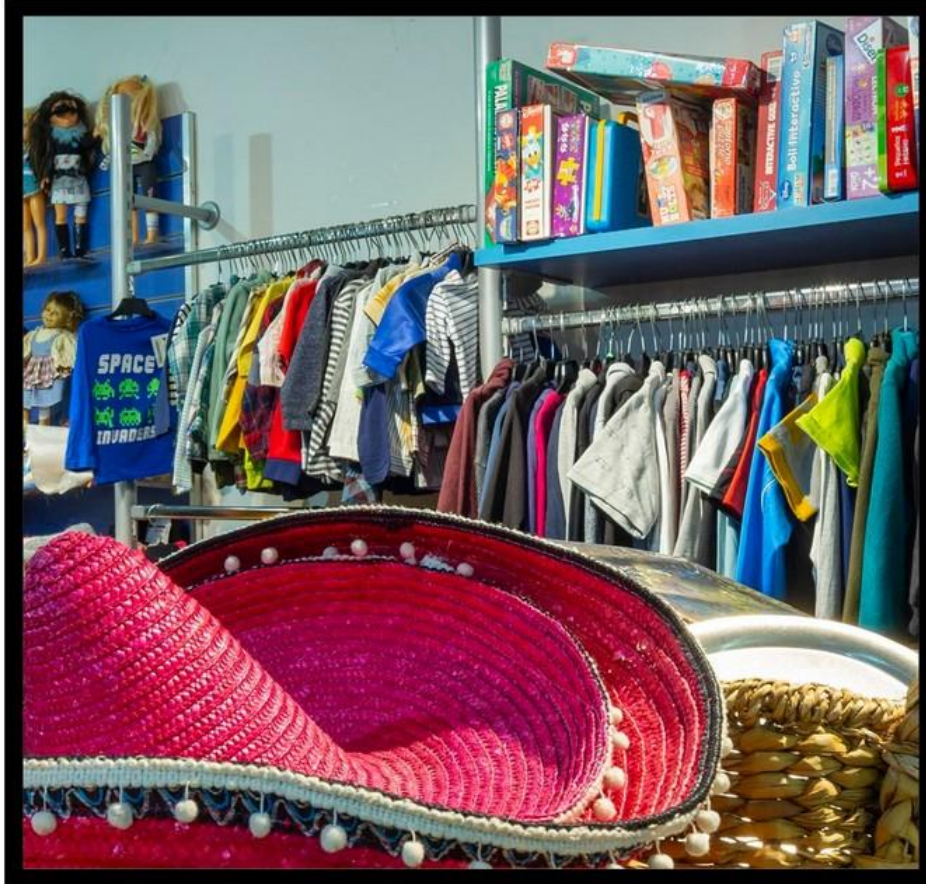
CHARO ALVAREZ



BAYRES



AMARA



KOOPERA STORE



LOLISIMA



MABE



ENE-72



JUAN ZABALA



ADORE



LUCRECIA



BORJA HERNÁNDEZ



NOVELLE

ACTO OFICIAL DE PRESENTACIÓN

Convocatoria y presencia el 31 de octubre en las Galerías Punta Begoña de los medios de comunicación: EL Correo, Deia, Gara, TeleBilbao...

Alocuciones de la alcaldesa de Getxo Amaia Agirre, de la presidenta de la asociación Getxo Enpresa, entidad que realiza el proyecto, Elena Cantero, de Lxs diseñadorxs y comerciantxs de Getxo, Borja Hernández (BHU Getxo) y de Josune y Paula Alegría (Novelle) y el director general de Basquetour. Daniel Solana.



WORKSHOPS

En la vibrante edición de Getxo Moda 36, la esencia de la innovación y el crecimiento se concentró en los exclusivos Workshops diseñados para potenciar a los comerciantxs participantes. Tres experiencias formativas, cada una única en su enfoque, se desplegaron con el propósito de enriquecer habilidades y fomentar la colaboración.

COACHING

Lxs representantes de los comercios locales junto al Coacher Rubén Martín trabajaron aspectos para conseguir que la marca del negocio sea rentable, siguiendo los siguientes bloques: Introspección y Autoconocimiento, Cómo entrenar las habilidades necesarias para destacar en tu sector, Crear un modelo de negocio a través de una marca personal y Cómo crear objetivos y una estrategia clara.



MASTERCLASS

Lxs ponentes Juan Carlos Gómez y Ana Angón ofrecieron una masterclass a lxs asistentes y trataron lxs siguientes temas: Toma de decisiones de compra, Marketing digital y RRSS, Instagram y visual merchandising en el sector de la moda.

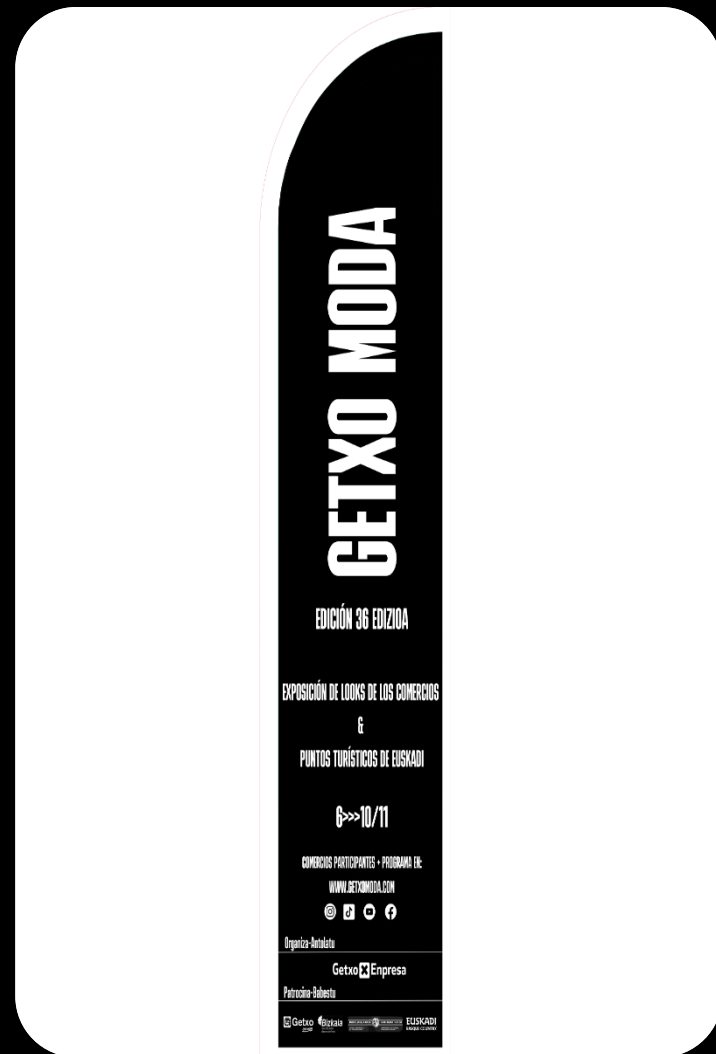


NETWORKING

Lxs representantes de los comercios locales que asistieron junto a los ponentes Iñigo Olaizola y Luis Ángel García realizaron distintas dinámicas orientadas a que los comercios establecieran vías de contacto con productoras audiovisuales y fotográficas.



SOPORTES GRÁFICOS



BANDEROLA



CARTEL



PHOTOCALL



CARTEL ATRIL

36 EDIZIOA / GETXO MODA / VIP
EDICIÓN

PULSERAS

36 EDIZIOA
EDICIÓN
GETXO MODA

Getxo  Enpresa

SOBRES



Apertura: 19:30h / Desfiles: 20:15h
Localización: Carpa en la campa de Arriluze
www.getxomoda.com /    

36 EDICIÓN
GETXO MODA
10 Noviembre

AFORO LIMITADO

INVITACIÓN DESFILES

Se recomienda asistir con calzado apto para terreno blando.

Invitación válida para una persona.

Getxo  Enpresa    

INVITACION



Apertura: 19:30h / Desfiles: 20:15h
Localización: Carpa en la campa de Arriluze
www.getxomoda.com /    

36 EDICIÓN
GETXO MODA
10 Noviembre

AFORO LIMITADO

INVITACIÓN DESFILES

Invitación válida para una persona.
Se recomienda asistir con calzado apto para terreno blando.

VIP

Se ruega confirmación en info@getxoenpresa.com antes del 6 de noviembre.

Getxo  Enpresa    

INVITACION VIP



CUBOS TURISMO

EXPOSICIÓN DE LOOKS DE COMERCIOS Y PUNTOS TURÍSTICOS

Dentro de 3 grandes cúpulas transparentes e iluminadas en el insigne emplazamiento del Puente Colgante (emplazamiento con numeroso tránsito de turistas) del 6 al 10 de noviembre, durante la Semana de la Moda en la 36 edición de Getxo Moda, se mostraron looks de los comercios que participaron en el certamen y en originales cubos imágenes de puntos turísticos de Getxo, Bizkaia y de Euskadi.



ACCIONES TURÍSTICAS

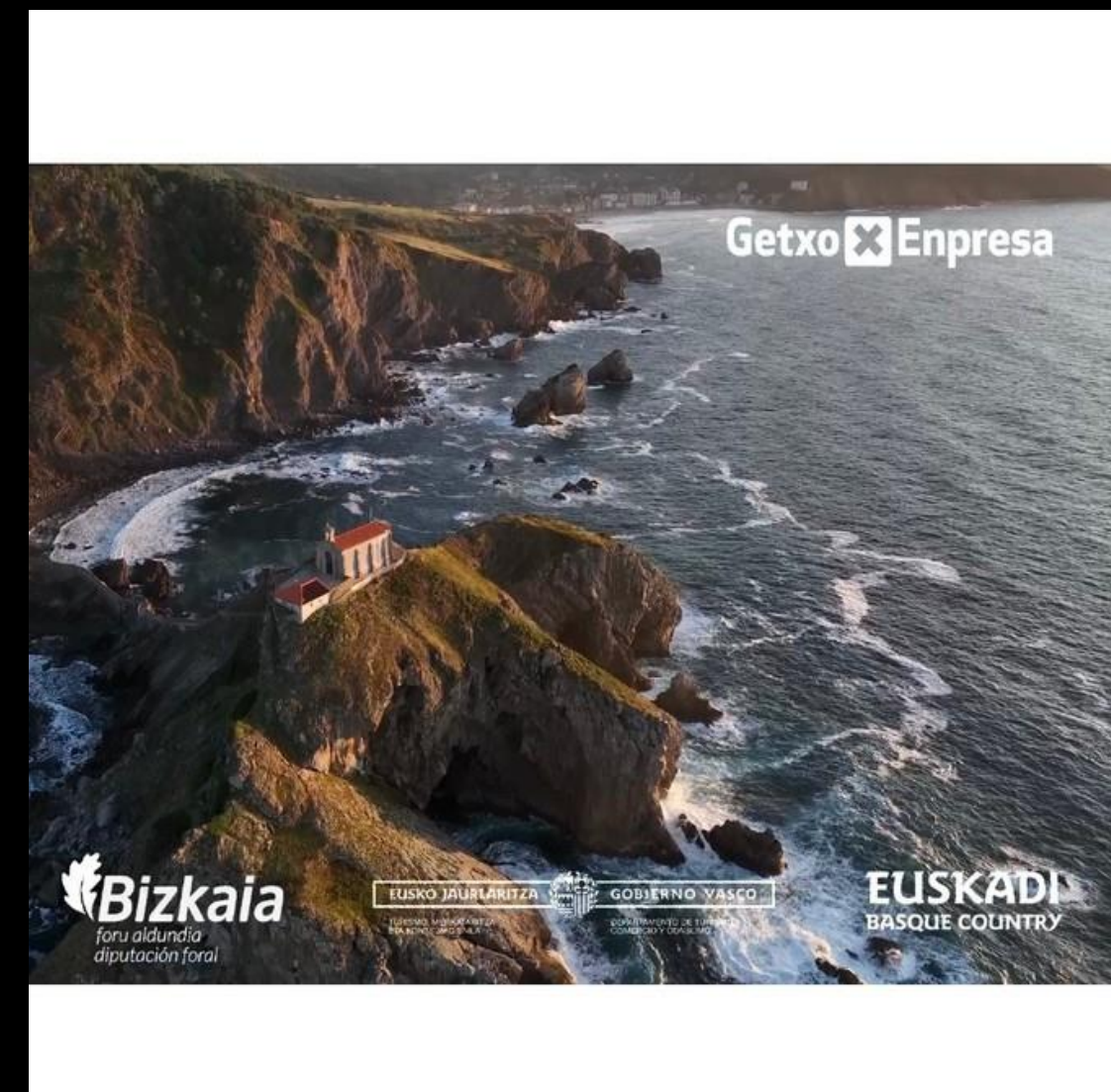
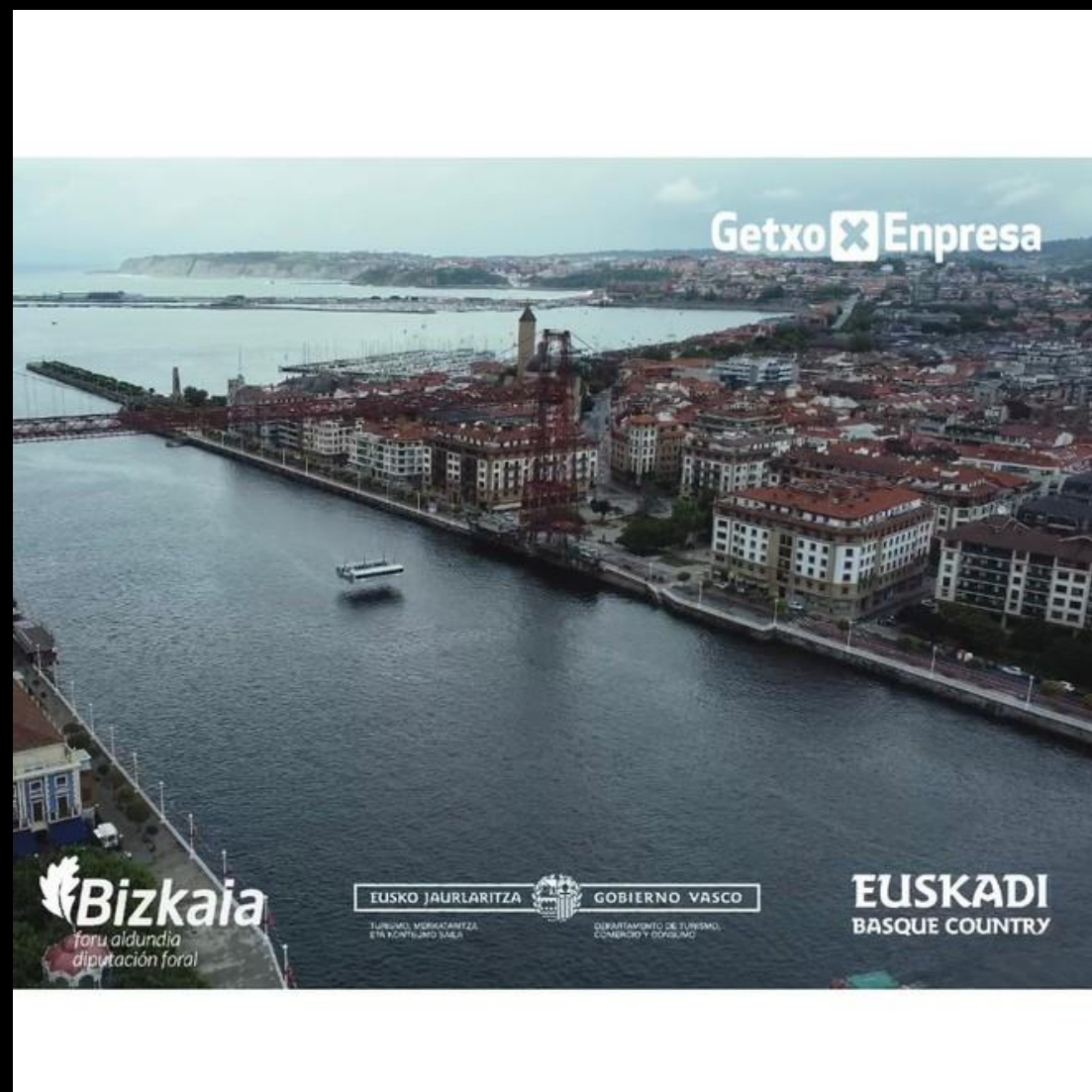
El turismo de moda sostenible es una tendencia en crecimiento que busca combinar la industria de la moda y el turismo de una manera que sea respetuosa con el medio ambiente y socialmente responsable.



Video del artista multidisciplinar David Tazueco creador de Txikita: el video cuenta ya con más de 1.000.000 de reproducciones a nivel internacional.



Videos enfocados al Turismo:



DESFILES

El viernes 10 de noviembre, el Parque de Arriluze en Getxo se transformó en el epicentro de la moda, al albergar los desfiles que marcaron la pauta en Getxo Moda 36. La carpa, un espacio impresionante de 1000 m², se convirtió en el lienzo perfecto para presentar las últimas creaciones de diseñadorxs innovadores y consolidados.

La respuesta del público fue extraordinaria, superando todas las expectativas. La carpa de 1000 m² alcanzó su capacidad máxima 544 personas del público + 83 (diseñadores, modelos y personal), lo que evidenció el entusiasmo y la anticipación que rodeaban a Getxo Moda 36. La gran aceptación del evento no solo llenó el espacio designado, sino que también resultó en un desbordamiento de energía positiva que se reflejó en la pasarela y en la atmósfera general del evento.



PHOTOCALL

El photocall, un elemento esencial en la creación de recuerdos, destacó en el evento. Diseñado con la identidad visual de Getxo Moda 36, ofreció un telón de fondo perfecto para fotos memorables. Lxs asistentxs se deleitaron posando frente a este espacio, inmortalizando su participación en el evento de moda más destacado del año.





PHOTOCALL EXTERIOR CARPA

PHOTOCALL INTERIOR CARPA





DISEÑADORES DE PRESTIGIO

MAISON MESA



OTEYZA



DISEÑADORES NÓVELES

MAITENA VEGA



LEWIN LERBOURS



JENN SEBASTIAN



JANIRE SÉVIGNÈ



COMERCIOS DE GETXO

En los desfiles de Getxo Moda 36, la pasarela no solo fue testigo de diseñadorxs renombradxs, sino también del talento y la creatividad de los comercios locales. Estos establecimientos, fieles al espíritu de la comunidad, aportaron su visión única a la experiencia de la moda, demostrando que la elegancia no conoce límites geográficos. Desde boutiques de moda hasta tiendas especializadas, cada comercio participante enriqueció la pasarela con su oferta diversa, contribuyendo al vibrante tapiz de estilos que caracterizó el evento. Getxo Moda 36 no solo fue una celebración de la moda global, sino también una plataforma para destacar y apreciar la singularidad y el talento de los comercios locales que son pilares fundamentales de la escena de la moda en la comunidad.

LOLISIMA



BAYRES



ADORE



ENE-72



CHARO ALVAREZ



MABE



AMARA



BHU GETXO



LUCRECIA



JOYERIA IÑAKI



NOVELLE



EL PESACADOR DETAILS



ZABALA JOVEN NYC



IÑAKI BI



NOTHINK



GALATA



COLORES



BLONDA



NATURAL OPTICS



ÓPTICA GONDRA



YENNY MEDRANO SALON MANICURA
Y PEDICURA

MANI PEDI BELLEZA INTEGRAL



PELUQUERIA YOLANDA ABERASTURI



COCTEL

Tras el deslumbrante desfile de moda en Getxo Moda 36, la magia continuó en el coctel exclusivo que reunió a lxs representantes de los comercios participantes y las instituciones patrocinadoras, asistentes VIP y los dedicados organizadorxs del evento. Este encuentro no solo fue un tributo al éxito del evento, sino también una oportunidad para fortalecer conexiones, compartir experiencias y celebrar la colaboración entre todos lxs agentes implicados.



Patrocinan:





GETXO MODA

EDICIÓN 36 EDIZIOA