

# GETXO MODA

*EDICIÓN 36 EDIZIOA*

Organiza:

**Getxo**  **Enpresa**

Patrocinan:

 **Getxo**  
*bizi ezazu*

 **Bizkaia**  
foru aldundia  
diputación foral

 **EUSKO JAURLARITZA** **GOBIERNO VASCO**  
TURISMO, MERKATARITZA  
ETA KONTSUMO SAILA DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY



MEMORIA

GETXO MODA 2023

# ÍNDICE

- RRSS Y WEB
- REPERCUSIÓN MEDIÁTICA
- SOPORTES GRÁFICOS
- ACCIONES REALIZADAS
  - ACCIONES TURÍSTICAS
  - DESFILES
- INSTITUCIONES PATROCINADORAS



Finalizada la 36 edición Getxo Moda 2023, y habiendo recuperado el formato de pasarela, podemos aseverar que los resultados han sido espectaculares.

Getxo Moda, ha propuesto por 1º vez en su larga historia, una pasarela dentro de una carpa de 1000m cuadrados, en el mismísimo parque de Arriluze. Además, la dinamización de las redes sociales, ha generado un crecimiento exponencial.

También la difusión, impactos y repercusión en los medios nos ha hecho alcanzar más de 6 millones de visualizaciones en los ámbitos local, nacional e internacional.

Hemos llegado a las Euskaletxeas de America (USA/México/Colombia/Chile/Argentina/Venezuela...) de Europa (Francia/Alemania/Inglaterra...) de Asia, de Oceanía y de África.

1 millón de visualizaciones internacionales.

RRSS Y WEB

En esta 36ª edición se han gestionado diferentes redes sociales. En concreto: Instagram, Facebook, Tik-tok y YouTube, dando una gran importancia a la influencia de Instagram.

-  @getxomoda
-  @GETXOMODA36
-  @getxomoda
-  GETXOMODA36



**GETXO MODA**  
EDICIÓN 36 EDIZIOA

220 Publicaciones   1254 Seguidores   558 Siguiendo

**GETXO MODA 36 EDIZIOA**  
Evento  
El evento de moda con mayor trayectoria de Euskadi  
Sostenibilidad 🌱  
Turismo 📍 ... más

Panel para profesionales  
15 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días.

Editar   Compartir   Correo electrónico

 OTEYZA   
  COMERCIOS   
  TURISMO   
  DESIGNERS   
  MEDIOS



▶ 254   ▶ 266   ▶ 929  
 ▶ 250   ▶ 311   ▶ 261

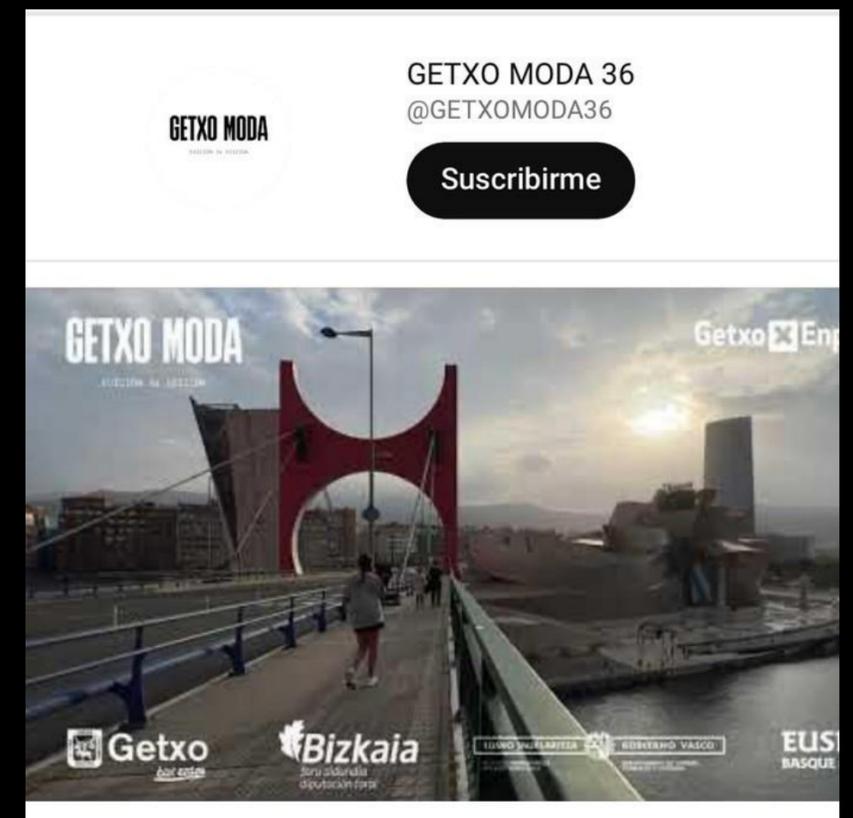
**COMERCIOS PARTICIPANTES**  
**GETXO MODA**  
 EDICIÓN 36 EDIZIOA



**GETXO MODA 36 EDIZIOA**

**GETXO MODA**  
EDICIÓN 36 EDIZIOA

**GETXO MODA 36**



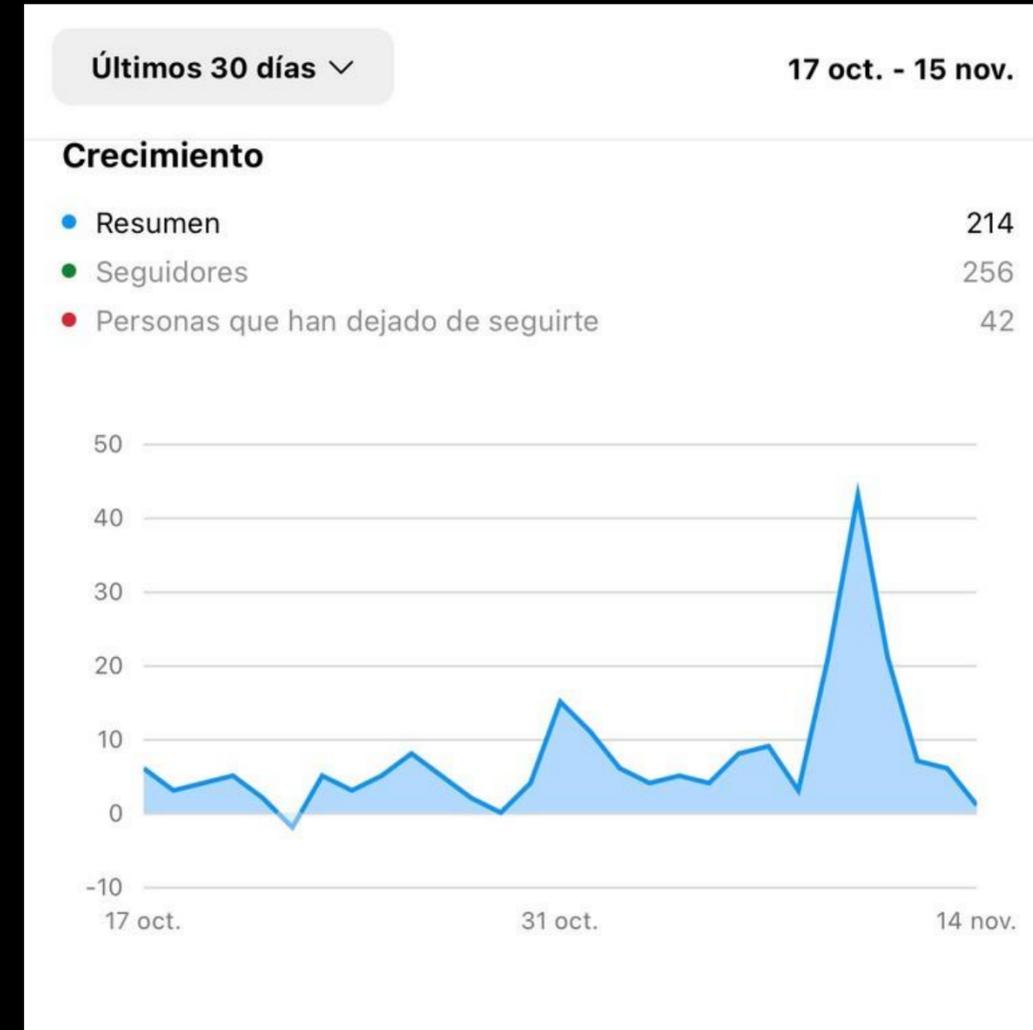
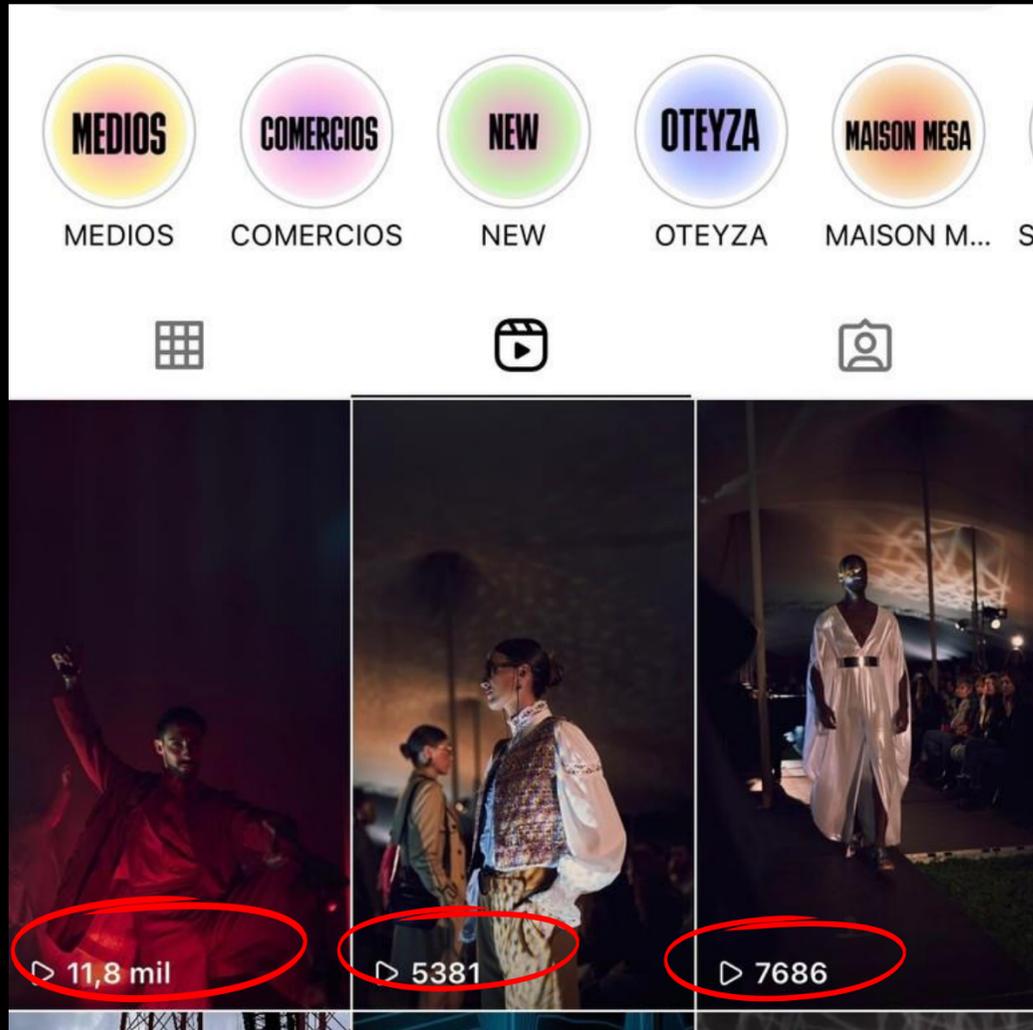
**GETXO MODA**  
EDICIÓN 36 EDIZIOA

GETXO MODA 36  
@GETXOMODA36

Suscribirme

Getxo    
 Bizkaia    
 EUSKADI 

# Análisis de los últimos 30 días de Instagram:



# IMÁGENES Y VÍDEOS PROMOCIONALES

Web en bilingüe: videos, fotos y textos.

RRSS: videos, fotos & textos.

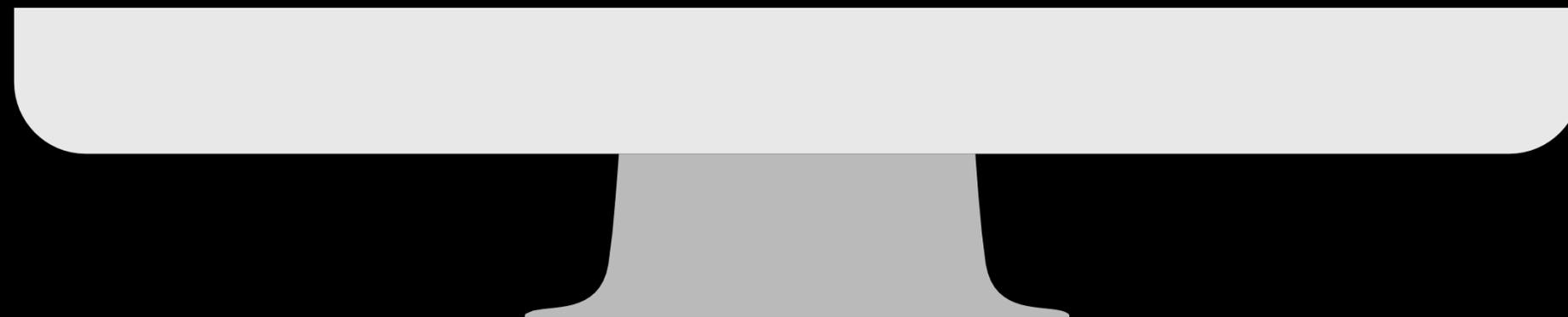
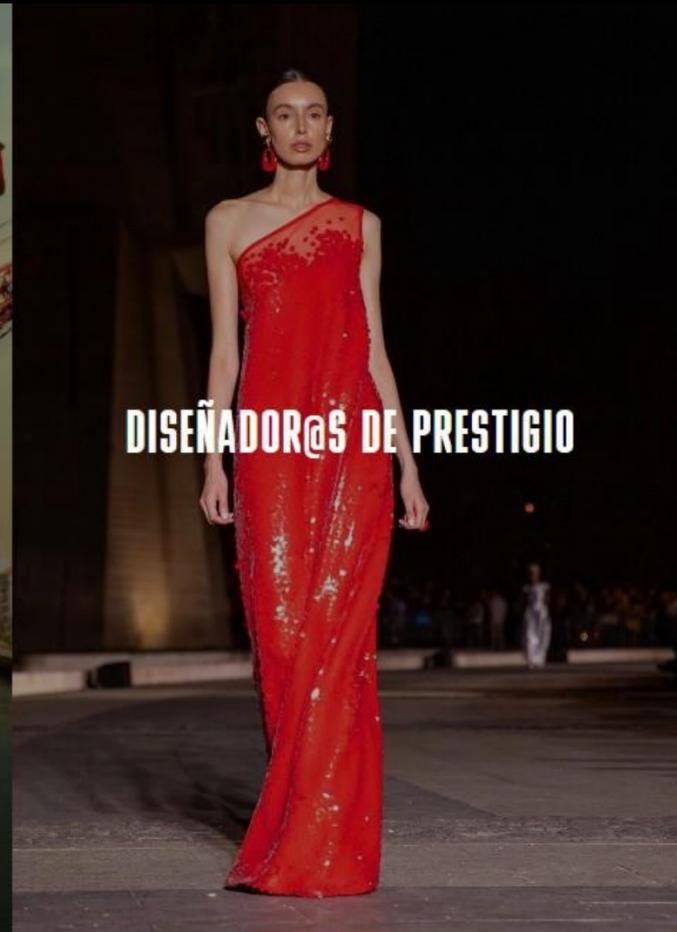
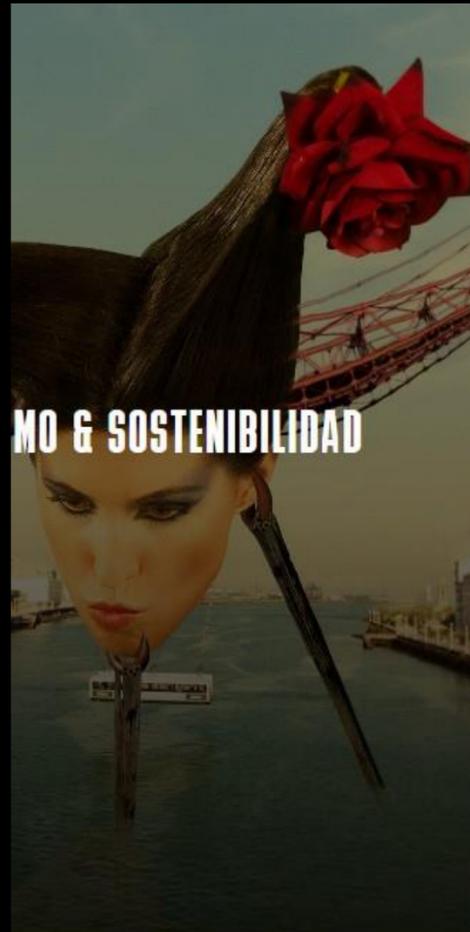
Feather banner.

Cubos publicitarios turísticos con imágenes de Getxo, Bizkaia y Euskadi.

Video promocional turístico de Euskadi.



# PÁGINA WEB [getxomoda.com](http://getxomoda.com)





# GETXO MODA

EDICIÓN 36 EDIZIOA

Patrocinan:

presa



REPORTAJE

# MODA Y SOSTENIBILIDAD

Sin paños calientes. La industria de la moda es una de las industrias más contaminantes del planeta. ¿Alguien se pregunta cuál el coste de todo eso? Un par de datos para abrir boca. Para confeccionar un pantalón vaquero se necesitan unos 8.000 litros de agua. Esa es la cantidad de agua que una persona bebe en unos 10 años.

[SIGUE LEYENDO](#)

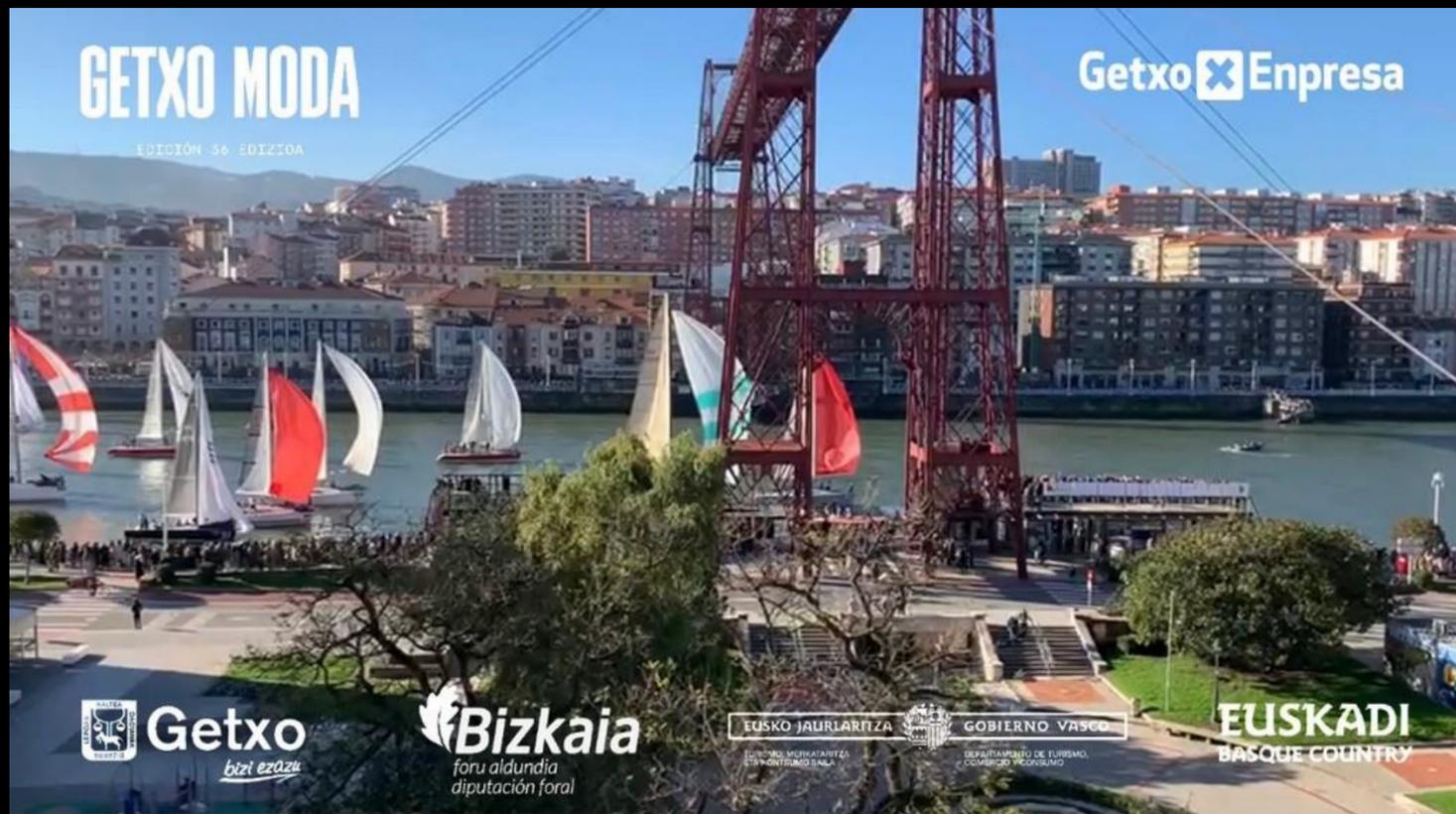




# COMERCIOS PARTICIPANTES

Desde Getxo Moda fomentamos el comercio local y en esta sección podrás ver los comercios que colaboran con nosotros y hacen posible esta 36 Edición y en gran parte nuestro proyecto.

# REPERCUSIÓN MEDIÁTICA



## Alta costura y moda local vuelven a darse cita en Getxo Moda

Una carpa en la campa de Arriluce albergará el plato fuerte de este certamen: los desfiles de los diseñadores Maison Mesa y Oteyza, de los creadores locales y de Bizkaia, y de los comercios de Getxo

**G**etxo Moda es el evento con más arraigo en el ámbito de la moda y los complementos de cuantos se desarrollan en el norte de España. Es por ello que en esta 36 edición la organización apuesta por dos ejes vertebradores: la sostenibilidad, tanto en la utilización de materiales ecológicos como en la minimización del impacto ambiental, y su vinculación con el turismo del territorio en general, y de Getxo y Bizkaia en particular.

La Asociación de Comercio, Hostelería y Empresas de Servicios de Getxo, Getxo Enpresa, es la entidad que ejecuta cada edición de Getxo Moda; y esta edición cuenta como patrocinadores principales con el Ayuntamiento de Getxo,



la Diputación Foral de Bizkaia, el departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco y la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour. Una cita que presenta como plato fuerte las tres pasarelas de moda previstas para la tarde del viernes, a partir de las 20.00 horas, en la campa de Arriluce, con una cuidada pero rompedora puesta en escena en una especial carpa de casi mil metros cuadrados.

### Desfiles

Los desfiles serán los del conocido diseña-

dor Juan Carlos Mesa Bouzas, más conocido como Maison Mesa –participante en la reciente Mercedes Benz Madrid Fashion Week– y el también madrileño Paúl García de Oteyza. Mesa ha trabajado para grandes marcas como Ángel Schlesser, Agatha Ruiz de la Prada, Del Pozo, Cortefiel o Blanco, y ha colaborado con empresas como Induyco o Inditex. Por su parte, Paúl García de Oteyza es socio, junto a su mujer Caterina Pañeda, de la conocida Sastrería Oteyza, uno de los puntos de referencia en el ámbito de la alta sastrería masculina.

Getxo Enpresa ha previsto para la tarde del viernes un desfile para diseñadores noveles de Getxo y Bizkaia, y otro ofrecido por los comerciantes de Getxo. Así, se presentarán las últimas propuestas de los prometedores diseñadores vizcaínos Lewin Lerbours, Janire Sévigné, Jenifer Sebastian, y el de la diseñadora de Getxo Maitena Vega.

En el desfile de los comercios locales, presentarán sus propuestas de moda, complementos y belleza para la presente temporada otoño-invierno los comercios Lolísima, El Pescador Details, Peluquería Yolanda Aberasturi, Natural Optics, Joyería Iñaki, Iñaki Bi, Bayres, Amara, Adore, Juan Zabala NYC, Novelle, Ene 72, Colores, Blonda, Charo Álvarez, Mabe Moda y Complementos, Koopera Store, Lucrecia, Yenny Medrano Salón de Manicura y Pedicura, BHU Getxo, Mani Pedi Belleza Integral, Juan Zabala, Óptica Gondra, Nothink y Galata.

Para asistir a los desfiles es necesaria invitación. Puede adquirirse en los comercios de Getxo que participan en esta 36 edición de Getxo Moda y que se pueden encontrar en [www.getxomoda.com](http://www.getxomoda.com).

# Muestreo de menciones en prensa, televisión y radio

**deia**

BIZKAIA > BILBAO ASTE NAGUSIA BARRIOS ARRATIA

## Getxo Moda recupera los desfiles para su edición del 6 al 10 de noviembre

Los ejes de la sostenibilidad y el turismo marcarán este evento que aún debe descubrir a sus invitados

Marta Hernández

Getxo | 15-10-23 | 11:36 | Actualizado a las 12:37

**EL CORREO**

## Luces, música y acción: Getxo Moda reivindica en la pasarela el diseño local y sostenible

Medio millar de personas han disfrutado la tarde de este viernes en la campa de Arriluce del regreso de las pasarelas a la semana de la moda

**EL CORREO**

Portada > Bizkaia Dmoda > Moda

## Cueros, lanas, neoprenos... Los comercios se preparan para GetxoModa

Vuelta de las pasarelas. La 36ª edición mostrará este viernes las colecciones de 25 tiendas distribuidas por la localidad

**EL CORREO**

Portada > Bizkaia Dmoda > Moda

Maitena Vega, diseñadora en GetxoModa

## Maitena Vega, la diseñadora vizcaína que presentará en GetxoModa una colección inspirada en Euskadi

La creadora presentará sus diseños este viernes en su tierra natal, con una colección donde fusiona los trajes tradicionales con patrones recientes

EDICIÓN 36 ED

**Paul Garcia de Oteyza**  
Diseñador



AUTONOMÍAS

# Getxo Moda celebrará su 36ª edición en noviembre con una apuesta por la sostenibilidad en tejidos y complementos

• Getxo Moda celebrará su 36ª edición entre los días 6 y 10 de noviembre con una apuesta por la sostenibilidad en tejidos y complementos y su implicación con el turismo en Bizkaia y Euskadi. El certamen contará con pasarelas de moda, sesiones de

## La moda se pone de largo en Euskadi

ELENA CANTERO HIERRO  
Presidenta de Getxo Ertza

Es labor de todos los agentes implicados crear en la comunidad un polo de personas ligadas al diseño, la creatividad y la producción

Estratégico y con mucho futuro, la moda es el sector de mayor valor añadido en la economía. A nivel estatal, genera decenas de miles de millones de euros en ventas y exportaciones y crea miles de nuevos puestos de trabajo, muchos de ellos ligados a personas emprendedoras. Según el informe de la asociación sectorial Aetex en 2022, la facturación del sector textil en España aumentó un 19,7% respecto al año anterior, alcanzando los 110.613 millones. Y el país cuenta con varias multinacionales que son líderes a nivel mundial.

También en Euskadi el sector de la moda vive un momento dulce, con un crecimiento significativo. Los últimos datos del Estat muestran que el sector da empleo directo a casi 6.000 personas y genera un volumen de negocio cercano a los 1.500 millones. Una de las características distintivas de la industria de la moda en Euskadi es su capacidad para basarse en la artesanía tradicional con la creatividad, el diseño y la innovación contemporánea. La moda emerge como una industria pujante y diversificada que combina elementos tradicionales con un rico legado de artesanía textil, pero también vanguardia, sofisticación y diferenciación.

Además, Euskadi ha dado a luz a una serie de diseñadores y creadores de renombre internacional. Este enfoque único ha ayudado a poner a la comunidad en el mapa de la moda global, atrayendo la atención de amantes de la moda de todo el mundo. Muchos agentes implicados en la moda marcan una sólida base de producción en Euskadi, lo que ha permitido a las marcas locales conservar un alto nivel de control sobre la calidad de sus producciones.

La edición 36 de la semana de la moda se asienta en la sostenibilidad y la vinculación al turismo

Y aquí hablo de diseñadoras, creativas, modelos -da igual el género-, pero también de centros de innovación que investigan sobre nuevos materiales y procesos; de empresas de logística, tecnología, finanzas, pero también de instituciones que apoyan -con diversas fórmulas- su trabajo. Tampoco podemos olvidar a otros actores que hacen todo yati: cuerpo ensayo, implicación y conocimiento el accesorio de moda no podría llegar al cliente: los comerciantes, uno de los eslabones más frágiles de la cadena, en un mundo muy digitalizado y donde las compras por internet suman año a año mayores porcentajes. Desde Getxo Ertza, la Asociación de Comercio, Hostelería y Servicios de Getxo, llevamos años apoyando el esfuerzo del pequeño comercio local que, pese a un entorno desfavorable, se ha hecho un hueco en la distribución textil.

En este contexto, Getxo Moda supone una gran oportunidad para comprobar que la moda se pone de largo en Euskadi. En esta edición número 36, la semana de la moda tiene dos ejes vertebradores: el primero, la sostenibilidad, dado que muchas marcas locales han adoptado prácticas de producción sostenible utilizando materiales ecológicos y técnicas respetuosas con el medio ambiente. Esto atrae a consumidores conscientes y revitaliza la reputación de Bizkaia como un centro de moda ética y responsable.

Y un segundo eje vertebrador de esta nueva edición de Getxo Moda es, sin duda, su vinculación con el turismo del territorio en general, y de Getxo en particular, reforzando el impresionante entorno desde se desarrollarán las diferentes actividades programadas. Tenemos la oportunidad de 'vender' moda y turismo, generando un producto de muy alto valor añadido para Bizkaia y Euskadi.

Hamás jamás

CARTAS AL DIRECTOR

La unión hace la fuerza

Venganza buena si es la mía

Judios e israelíes

Hamás jamás

EN EUSKERA, NO, SI QUIERES ALGÚN DESYO PIBEMELO EN CATALAN

# RESULTADOS DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Fecha Publ.	Medios	Temática	Sección / Programa	Tamaño/tiempo	Audiencia	
					Fuente Kantar Media, EGM, Mynear y otras.	
	↓↓					
2023 10 01	<a href="#">ElCorreo.com</a>	Presentación Getxo Moda	Online (contenido abierto)	428 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 10 01	El Correo	Presentación Getxo Moda	Papel	4x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 10 01	<a href="#">Onda Cero Bizkaia (Más de Uno Biz)</a>	Presentación Getxo Moda	Radio	06'30''	29.000	
2023 10 10	<a href="#">BilbaoHiria.com</a>	Presentación Getxo Moda	Online	518 palabras / 10 párrafos		
2023 10 10	<a href="#">Cope.es</a>	Presentación Getxo Moda	Online (vía EP)	402 palabras / 9 párrafos		
2023 10 10	<a href="#">EuropaPress.com</a>	Presentación Getxo Moda	Online	402 palabras / 9 párrafos	90.000	
2023 10 10	<a href="#">Hiretail.com</a>	Presentación Getxo Moda	Online	364 palabras / 6 párrafos		
2023 10 10	<a href="#">LaVanguardia.com</a>	Presentación Getxo Moda	Online (vía EP)	402 palabras / 9 párrafos		
2023 10 11	<a href="#">BasqueMagazine.com</a>	Presentación Getxo Moda	Online	377 palabras / 6 párrafos		
2023 10 15	<a href="#">Deia.eus</a>	Presentación Getxo Moda	Online	876 palabras / 10 párrafos	124.000	
2023 10 15	Deia	Presentación Getxo Moda	Papel	1 página (en doble página)	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 10 31	<a href="#">Cope.es</a>	Presentación Getxo Moda	Online y Radio	720 palabras / 12 párrafos		
2023 10 31	<a href="#">ElCorreo.com</a>	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online (contenido abierto)	509 palabras / 4 párrafos	405.000	
2023 10 31	<a href="#">EuropaPress.com</a>	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	697 palabras / 16 párrafos	90.000	
2023 10 31	<a href="#">Getxoko Udala</a>	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	00'39''		
2023 10 31	<a href="#">TeleBilbao</a>	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online y TV	02'18''	35.000	
2023 10 31	<a href="#">UltimaHora.es</a>	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online (vía EP)	697 palabras / 16 párrafos		
2023 11 01	<a href="#">CronicaPaisVasco.com</a>	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	508 palabras / 9 párrafos		
2023 11 01	Deia	Rueda de Prensa Getxo Moda	Papel	1 página + 2/5 página	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 11 01	<a href="#">Deia.eus</a>	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	777 palabras / 12 párrafos	124.000	
2023 11 01	El Correo (ed. Margen Derecha)	Rueda de Prensa Getxo Moda	Papel	4x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 01	<a href="#">Onda Cero Bizkaia (Más de Uno Biz)</a>	Entrevista a Charo Alvárez y Josune Aleg	Radio	06'44''	29.000	
2023 11 04	<a href="#">Gaur8 (Gara)</a>	Entrevista a Borja Hernández	Online + vídeo (eusk)	362 palabras / 11 párrafos / 0	135.000	
2023 11 05	<a href="#">Cadena SER (A vivir que son dos dí)</a>	Entrevista a Borja Hernández, Maitena \	Radio	18'15''	150.000	
2023 11 05	Grupo Noticias (Igandea Plus)	Entrevista a Borja Hernández	Papel	Portada + 2 páginas	150.000	1 pág. = 50 módulos = 7.5001
2023 11 05	<a href="#">Grupo Noticias (Igandea Plus)</a>	Entrevista a Borja Hernández	Online	1.099 palabras / 21 párrafos	250.000	
2023 11 05	<a href="#">Grupo Noticias (Igandea Plus)</a>	Galería de Fotos a Borja Hernández	Online	20 fotos		
2023 11 05	<a href="#">TeleBilbao (Revista Semanal)</a>	Borja Hernández, JC Gómez de Claus, Li	TV	22'36''	55.000	
2023 11 06	El Correo	Tribuna Elena Cantero	Papel	3/5 página	265.000	1 pág. = 50 Módulos = 6.8751
2023 11 06	COPE Euskadi	Entrevista a Nuria R. de Hilla y Borja He	Radio	09'14''	61.000	
2023 11 06	RNE - Radio 5	Entrevista a Nuria R. de Hilla		04'41''	30.000	
2023 11 06	El Correo (ed. Margen Derecha)	Reportaje comercios Getxo	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 06	<a href="#">ElCorreo.com</a>	Reportaje comercios Getxo	Online (contenido abierto)	508 palabras / 4 párrafos	405.000	
2023 11 06	El Correo	Publireportaje	Papel	1/2 página	255.000	1 pág. = 50 módulos = 6.8751
2023 11 06	<a href="#">BilbaoHiria.com</a>	Información de Getxo Moda	Online	542 palabras / 17 párrafos		
2023 11 06	<a href="#">Cadena COPE (Herrera en COPE E)</a>	Entrevista a Maison Mesa	Radio	09'14''	61.000	
2023 11 06	<a href="#">ElCorreo.com</a>	Entrevista a Maitena Vega	Online (contenido abierto)	535 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 11 06	<a href="#">Tele7</a>	Entrevista a Janire Sèvigne	Televisión	10'55''	40.000	
2023 11 10	Deia	Entrevista a Isabel Quiñones	Papel	4/5 página	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 11 10	El Correo (ed. Margen Derecha)	Entrevista a Maitena Vega	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 10	<a href="#">El Correo / Bizkaia de Moda (blog)</a>	Resumen backstage	Online + vídeo	335 palabras / 3 párrafos / 0;	65.000	
2023 11 10	<a href="#">ElCorreo.com</a>	Resumen gala desfiles	Online (contenido abierto)	466 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 11 11	Deia	Publireportaje	Papel	4/5 página	43.000	
2023 11 11	El Correo (ed. Margen Derecha)	Resumen gala desfiles	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 13	<a href="#">TeleBilbao</a>	Resumen gala desfiles	TV	01'52''	35.000	
<b>TOTAL</b>					<b>4.795.000</b>	

ACCIONES REALIZADAS

# PLANNING

El día 31 de octubre rueda de prensa en Punta Begoña a las 10:00

Sesiones de fotos en comercios participantes

DÍA 06	DÍA 07	DÍA 08	DÍA 09	DÍA 10
CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO	CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO	CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO	CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO	CÚPULAS DESTINADAS A COMERCIANTES Y FOMENTO DEL TURISMO
<p>Coaching empresarial para comercios (en Getxo Enpresa) 14:15 – 16:15</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>EXPERIENCIAS PARA EL COMERCIO</li> <li>MOTIVACIÓN</li> <li>INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL NEGOCIO</li> <li>IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS</li> <li>INFORMAE DEL COACHING: NECESIDADES DE MEJORA</li> </ul>	<p>Masterclass para los comercios y diseñadorxs (en Getxolan) 14:15 – 16:15</p> <p>“COMO ANALIZAR LAS TENDENCIAS DE MODA PARA TOMAR DECISIONES DE COMPRA”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MAKETING DIGITAL Y RRSS</li> <li>TIK TOK: PROMOCIÓN</li> <li>INSTAGRAM: FREE PRODUCT</li> <li>VISUAL MERCHANDISING</li> </ul>	<p>Espacio Networking entre comerciantxs (en Getxo Enpresa) 14:15 – 16:15</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>EQUIPO OBTURA FACTORIA VISUAL 3 TÉCNICOS: FILM MAKER/ PRODUCCIÓN/ ESTILISMO.</li> <li>INTERRELACIÓN + COORDINACIÓN DIFERENTES COMERCIOS</li> <li>IMPACTOS AUDIOVISUALES</li> <li>TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN</li> </ul>	<p>Ensayos Pasarela</p>	<p>Pasarela nuevos diseñadorxs + Pasarela comercios + Pasarela diseñadorxs consagradxs 19:00-22:00</p>
				Cocktail final

# SESIONES DE FOTOS EN COMERCIOS PARTICIPANTES



**Nothink & The Picorner**



**Galata**



**EL PESCADOR DETAILS**



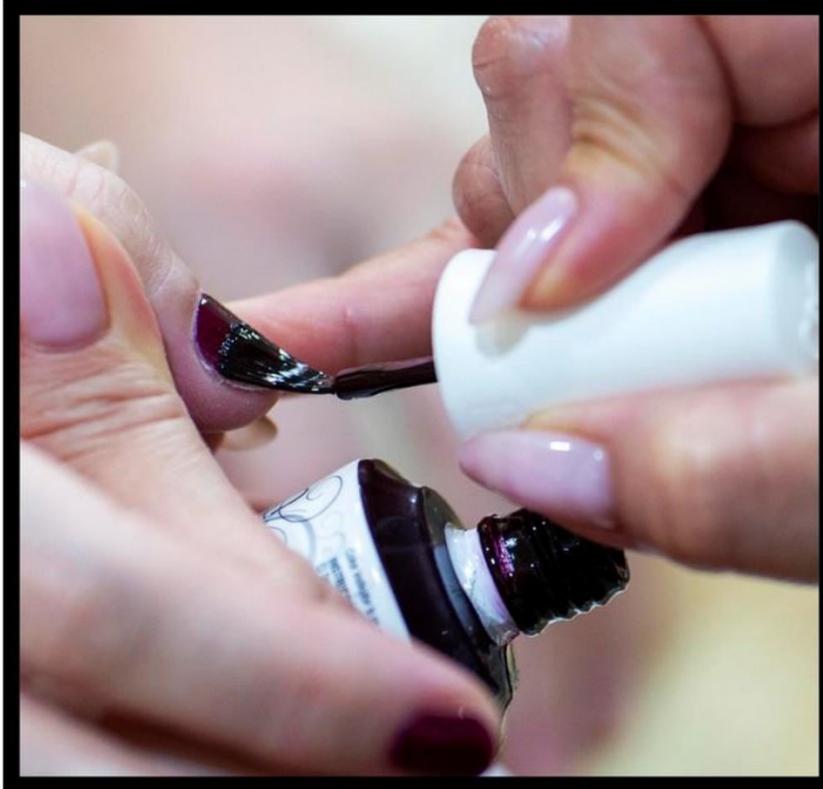
**ZABALA JOVEN NYC**



**COLORES**



**BLONDA**



**YENNY MEDRANO SALÓN DE MANICURA Y PEDICURA**



**PELUQUERÍA YOLANDA ABERASTURI**



**MANI PEDI BELLEZA INTEGRAL**



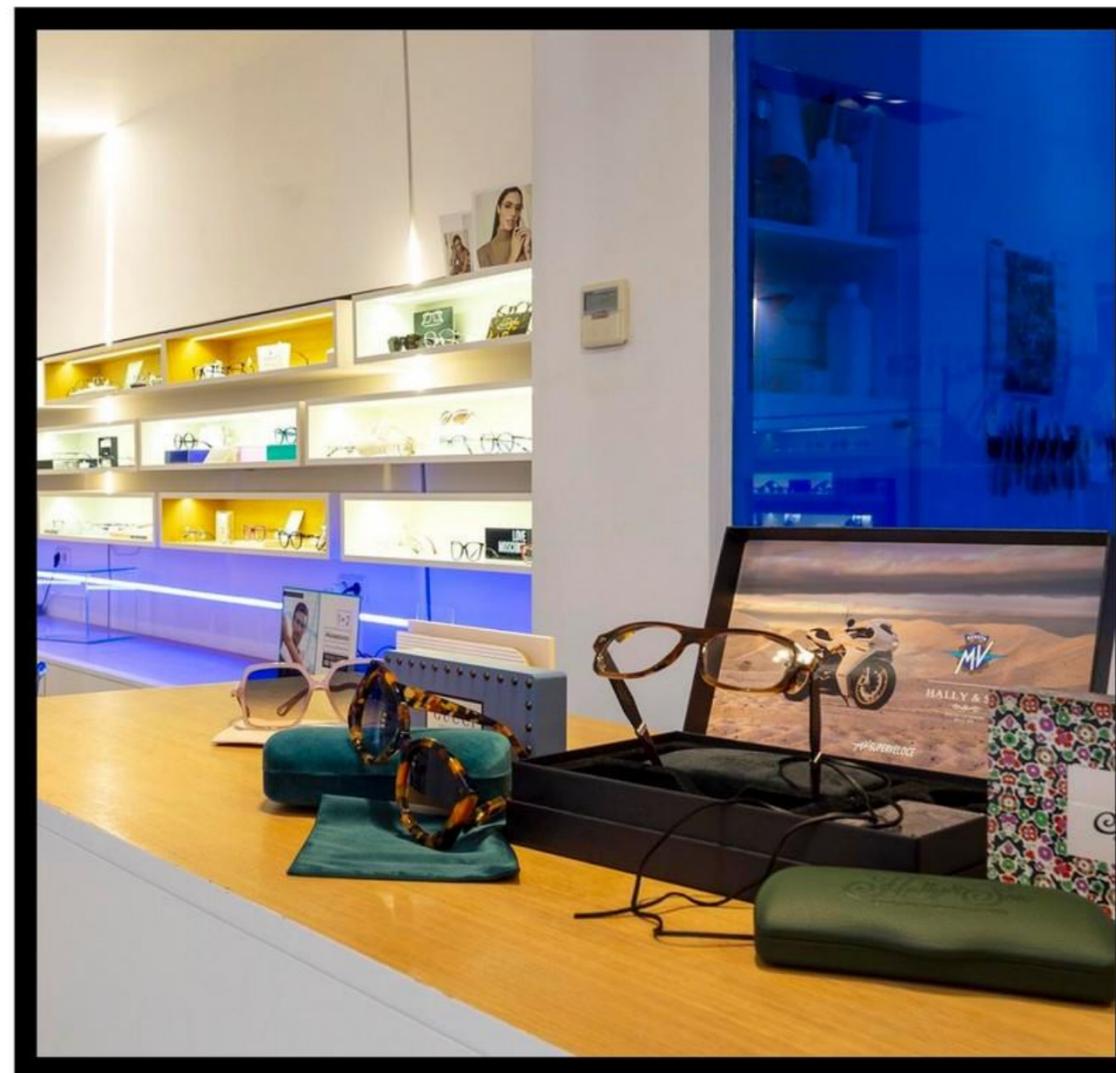
**IÑAKI BI**



**JOYERÍA IÑAKI**



**ÓPTICA GONDRA**



**NATURAL OPTICS**



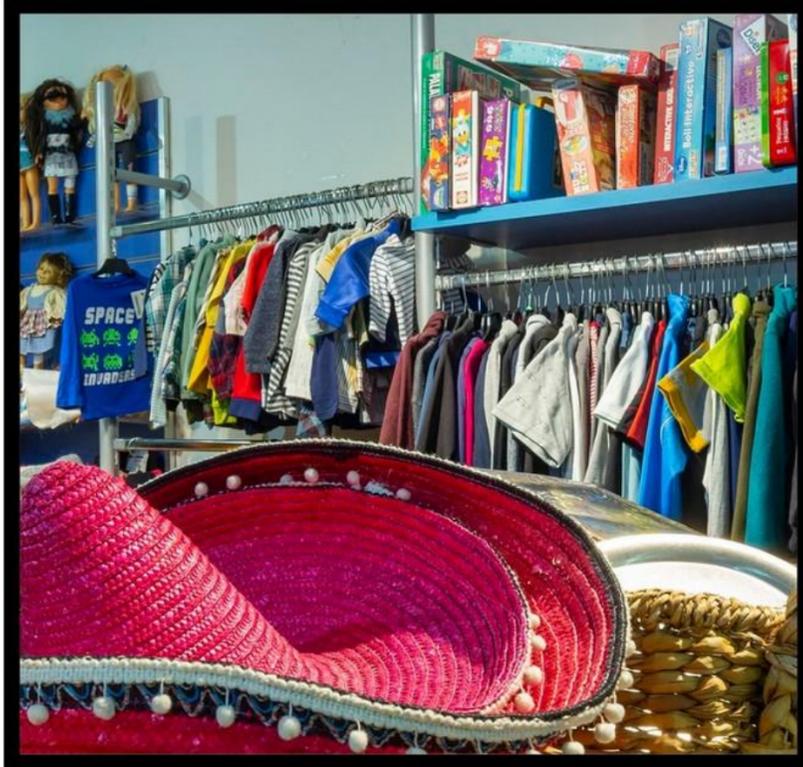
**CHARO ALVAREZ**



**BAYRES**



**AMARA**



**KOOPERA STORE**



**LOLISIMA**



**MABE**



**ENE-72**



**JUAN ZABALA**



**ADORE**



**LUCRECIA**



**BORJA HERNÁNDEZ**



**NOVELLE**

# ACTO OFICIAL DE PRESENTACIÓN

Convocatoria y presencia el 31 de octubre en las Galerías Punta Begoña de los medios de comunicación: EL Correo, Deia, Gara, TeleBilbao...

Alocuciones de la alcaldesa de Getxo Amaia Agirre, de la presidenta de la asociación Getxo Enpresa, entidad que realiza el proyecto, Elena Cantero, de Lxs diseñadorxs y comerciantxs de Getxo, Borja Hernández (BHU Getxo) y de Josune y Paula Alegría (Novelle) y el director general de Basquetour. Daniel Solana.



# WORKSHOPS

En la vibrante edición de Getxo Moda 36, la esencia de la innovación y el crecimiento se concentró en los exclusivos Workshops diseñados para potenciar a los comerciantxs participantes. Tres experiencias formativas, cada una única en su enfoque, se desplegaron con el propósito de enriquecer habilidades y fomentar la colaboración.

# COACHING

Lxs representantes de los comercios locales junto al Coacher Rubén Martín trabajaron aspectos para conseguir que la marca del negocio sea rentable, siguiendo los siguientes bloques: Introspección y Autoconocimiento, Cómo entrenar las habilidades necesarias para destacar en tu sector, Crear un modelo de negocio a través de una marca personal y Cómo crear objetivos y una estrategia clara.



# MASTERCLASS

Lxs ponentes Juan Carlos Gómez y Ana Angón ofrecieron una masterclass a lxs asistentes y trataron lxs siguientes temas: Toma de decisiones de compra, Marketing digital y RRSS, Instagram y visual merchandising en el sector de la moda.

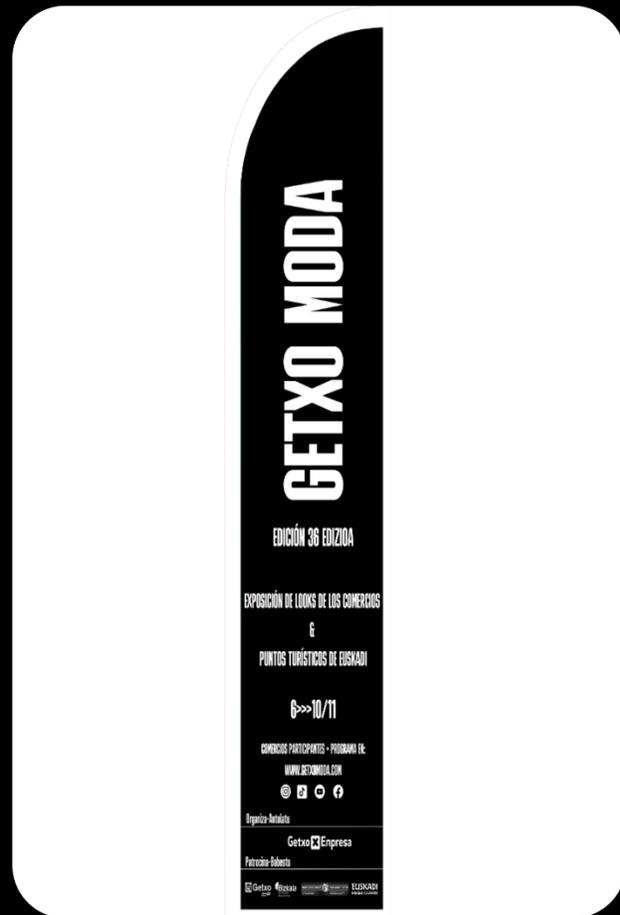


# NETWORKING

Lxs representantes de los comercios locales que asistieron junto a los ponentes Iñigo Olaizola y Luis Ángel García realizaron distintas dinámicas orientadas a que los comercios establecieran vías de contacto con productoras audiovisuales y fotográficas.



# SOPORTES GRÁFICOS



BANDEROLA



CARTEL



PHOTOCALL



CARTEL ATRIL

36 EDIZIOA / GETXO MODA / VIP  
EDICIÓN

PULSERAS

36 EDIZIOA  
EDICIÓN  
GETXO MODA

Getxo  Enpresa

SOBRES



INVITACION



INVITACION VIP



# CUBOS TURISMO

# EXPOSICIÓN DE LOOKS DE COMERCIOS Y PUNTOS TURÍSTICOS

Dentro de 3 grandes cúpulas transparentes e iluminadas en el insigne emplazamiento del Puente Colgante (emplazamiento con numeroso tránsito de turistas) del 6 al 10 de noviembre, durante la Semana de la Moda en la 36 edición de Getxo Moda, se mostraron looks de los comercios que participaron en el certamen y en originales cubos imágenes de puntos turísticos de Getxo, Bizkaia y de Euskadi.



# ACCIONES TURÍSTICAS

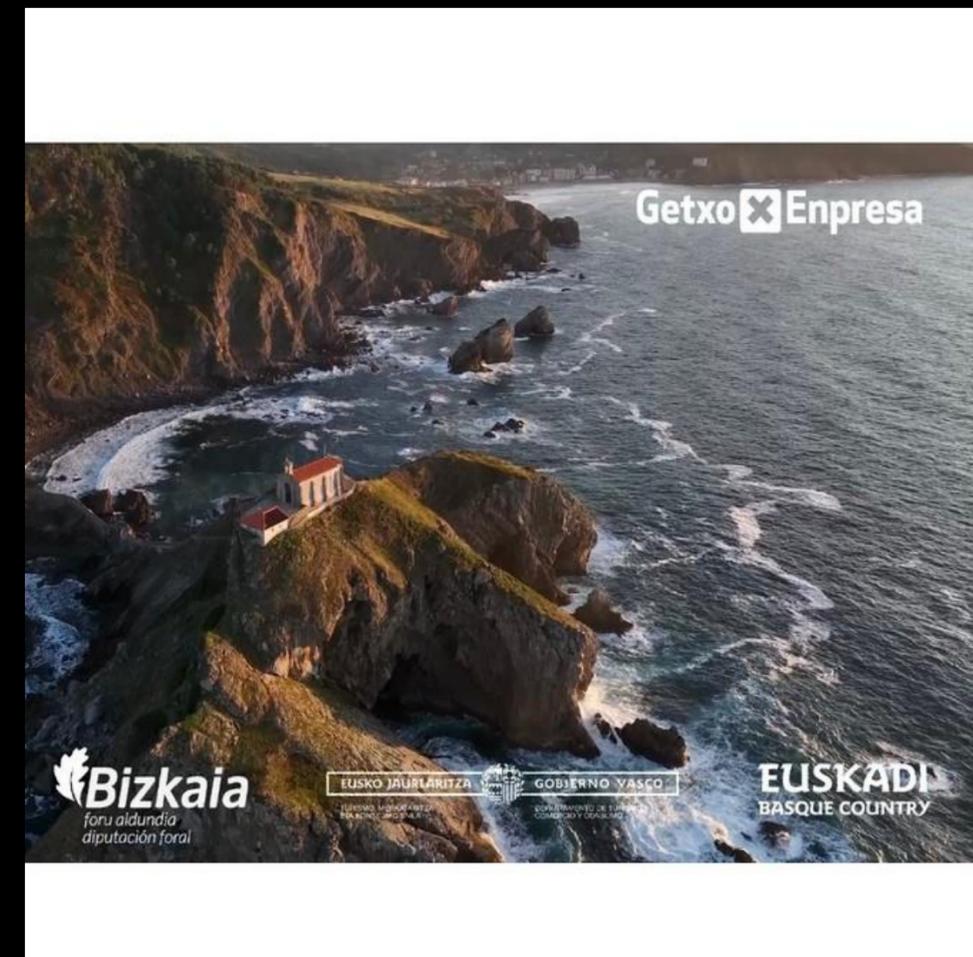
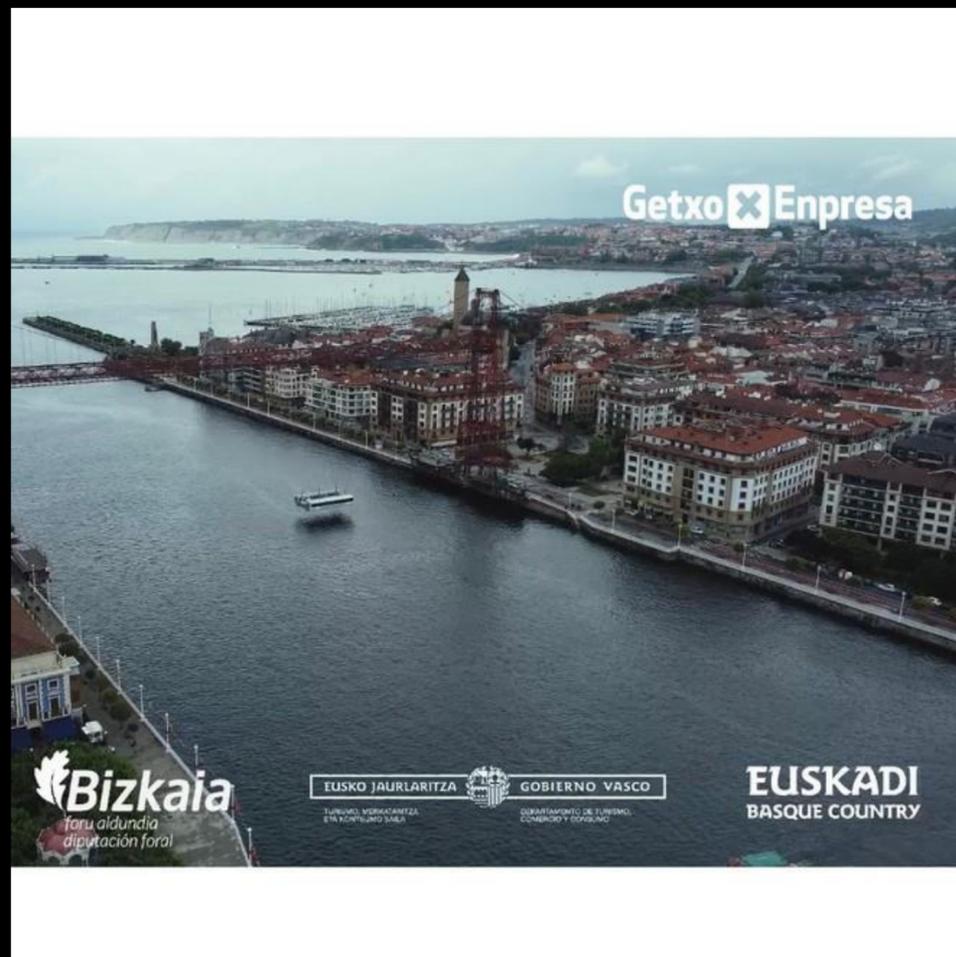
El turismo de moda sostenible es una tendencia en crecimiento que busca combinar la industria de la moda y el turismo de una manera que sea respetuosa con el medio ambiente y socialmente responsable.



Video del artista multidisciplinar David Tazueco creador de Txikita: el video cuenta ya con más de 1.000.000 de reproducciones a nivel internacional.



# Videos enfocados al Turismo:



DESFILES

El viernes 10 de noviembre, el Parque de Arriluze en Getxo se transformó en el epicentro de la moda, al albergar los desfiles que marcaron la pauta en Getxo Moda 36. La carpa, un espacio impresionante de 1000 m<sup>2</sup>, se convirtió en el lienzo perfecto para presentar las últimas creaciones de diseñadorxs innovadores y consolidados.

La respuesta del público fue extraordinaria, superando todas las expectativas. La carpa de 1000 m<sup>2</sup> alcanzó su capacidad máxima 544 personas del público + 83 (diseñadores, modelos y personal), lo que evidenció el entusiasmo y la anticipación que rodeaban a Getxo Moda 36. La gran aceptación del evento no solo llenó el espacio designado, sino que también resultó en un desbordamiento de energía positiva que se reflejó en la pasarela y en la atmósfera general del evento.



# PHOTOCALL

El photocall, un elemento esencial en la creación de recuerdos, destacó en el evento. Diseñado con la identidad visual de Getxo Moda 36, ofreció un telón de fondo perfecto para fotos memorables. Lxs asistentes se deleitaron posando frente a este espacio, inmortalizando su participación en el evento de moda más destacado del año.





PHOTOCALL EXTERIOR CARPA

PHOTOCALL INTERIOR CARPA





# DISEÑADORES DE PRESTIGIO

MAISON MESA



OTEYZA



# DISEÑADORES NÓVELES

MAITENA VEGA



LEWIN LERBOURS



JENN SEBASTIAN



JANIRE SÉVIGNÈ



# COMERCIOS DE GETXO

En los desfiles de Getxo Moda 36, la pasarela no solo fue testigo de diseñadorxs renombradxs, sino también del talento y la creatividad de los comercios locales. Estos establecimientos, fieles al espíritu de la comunidad, aportaron su visión única a la experiencia de la moda, demostrando que la elegancia no conoce límites geográficos. Desde boutiques de moda hasta tiendas especializadas, cada comercio participante enriqueció la pasarela con su oferta diversa, contribuyendo al vibrante tapiz de estilos que caracterizó el evento. Getxo Moda 36 no solo fue una celebración de la moda global, sino también una plataforma para destacar y apreciar la singularidad y el talento de los comercios locales que son pilares fundamentales de la escena de la moda en la comunidad.

# LOLISIMA



# BAYRES



# ADORE



# ENE-72



# CHARO ALVAREZ



# MABE



# AMARA



# BHU GETXO



# LUCRECIA



# JOYERIA IÑAKI



# NOVELLE



# EL PESACADOR DETAILS



# ZABALA JOVEN NYC



# IÑAKI BI



# NOTHINK



# GALATA



# COLORES



# BLONDA



# NATURAL OPTICS



# ÓPTICA GONDRA



YENNY MEDRANO SALON MANICURA  
Y PEDICURA

MANI PEDI BELLEZA INTEGRAL



# PELUQUERIA YOLANDA ABERASTURI



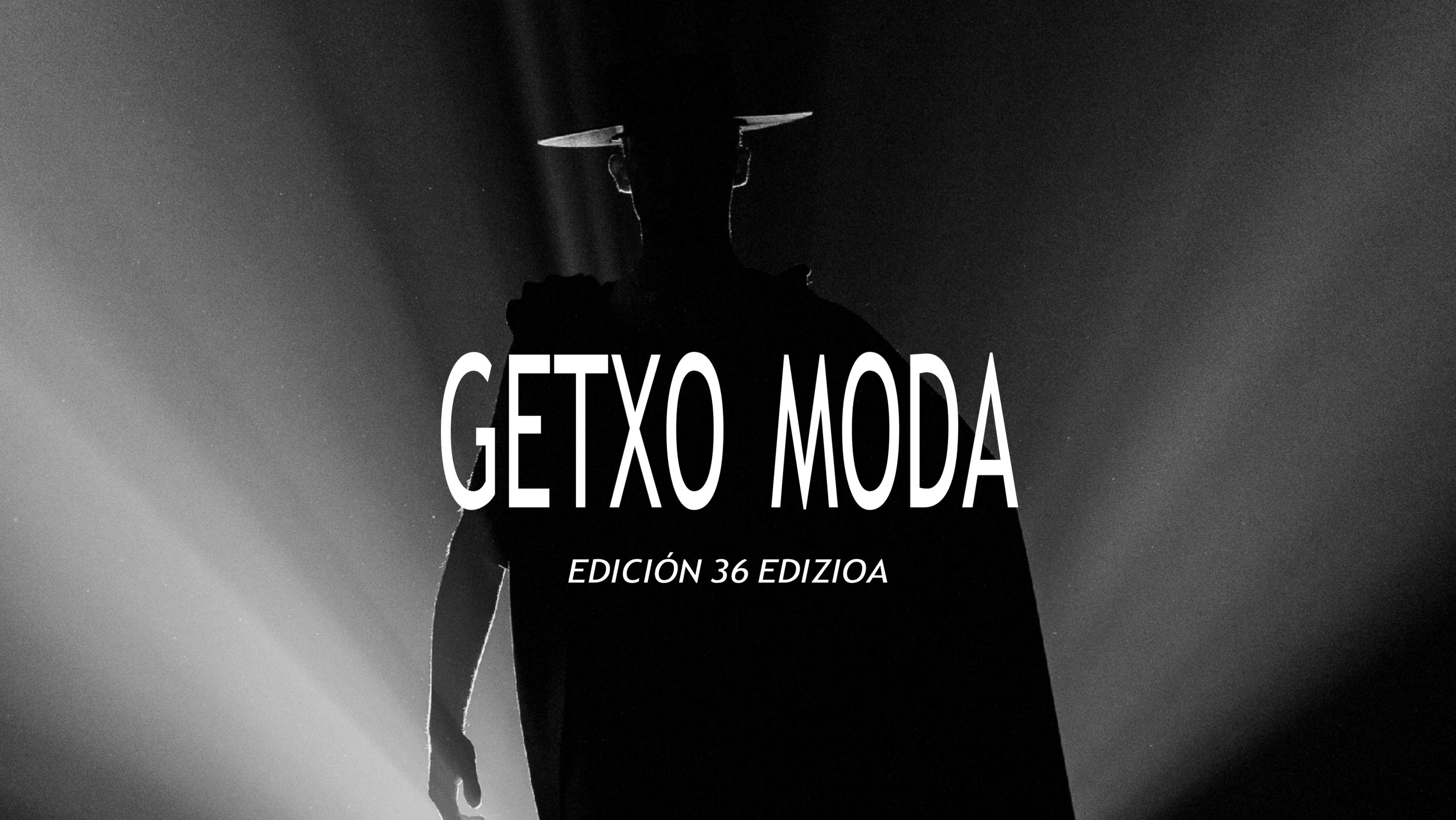
# COCTEL

Tras el deslumbrante desfile de moda en Getxo Moda 36, la magia continuó en el coctel exclusivo que reunió a lxs representantes de los comercios participantes y las instituciones patrocinadoras, asistentes VIP y los dedicados organizadorxs del evento. Este encuentro no solo fue un tributo al éxito del evento, sino también una oportunidad para fortalecer conexiones, compartir experiencias y celebrar la colaboración entre todos lxs agentes implicados.



Patrocinan:





# GETXO MODA

*EDICIÓN 36 EDIZIOA*