

GETXO MODA

EDICIÓN 36 EDIZIOA

Antolatzailea:

Getxo  **Enpresa**

Babesleak :

 **Getxo**
bizi ezazu

 **Bizkaia**
foru aldundia
diputación foral

EUSKO JAURLARITZA

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA



GOBIERNO VASCO

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



MEMORIA

GETXO MODA 2023

AURKIBIDEA

- SARE SOZIALAK ETA WEB-A
- OIHARTZUN MEDIATIKOA
- KARTEL GRAFIKOAK
- EGINDAKO EKINTZAK
 - EKINTZA TURISTIKOAK
 - DESFILEAK
- ERAKUNDE BABESLEAK



Getxo Modako 36 edizioa 2023an amaitu ondoren, eta pasabidearen formatua berreskuratu ondoren, emaitzak ikusgarriak izan direla esan dezakegu.

Getxo Modak lehen aldiz proposatu du Arriuzeko parkean 1.000 metro karratuko karpa baten barruko pasabidea egitea. Gainera, sare sozialen dinamizazioak hazkunde esponentziala eragin du.

Hedapenak, inpaktuek eta hedabideetan izan dugun oihartzunak ere 6 milioi ikuspen baino gehiago ekarri dizkigu tokiko, estatuko eta nazioarteko eremuetan. Asia, Ozeania, Afrika eta Amerikako Euskaletxeetara (AEB/Mexiko/Kolonia/Txile/Argentina/Venezuela..) iritsi gara.

Nazioarte mailan milioi bat bistaratze baino gehiago lortu ditugu.

SARE SOZIALAK ETA WEB-A

36. edizio honetarako hainbat sare sozial erabili dira. Zehazki, Instagram, Facebook, Tik-tok eta YouTube erabili dira, garrantzia berezia emanaz Instagramen eraginari.

 @getxomoda

 @GETXOMODA36

 @getxomoda

 GETXOMODA36



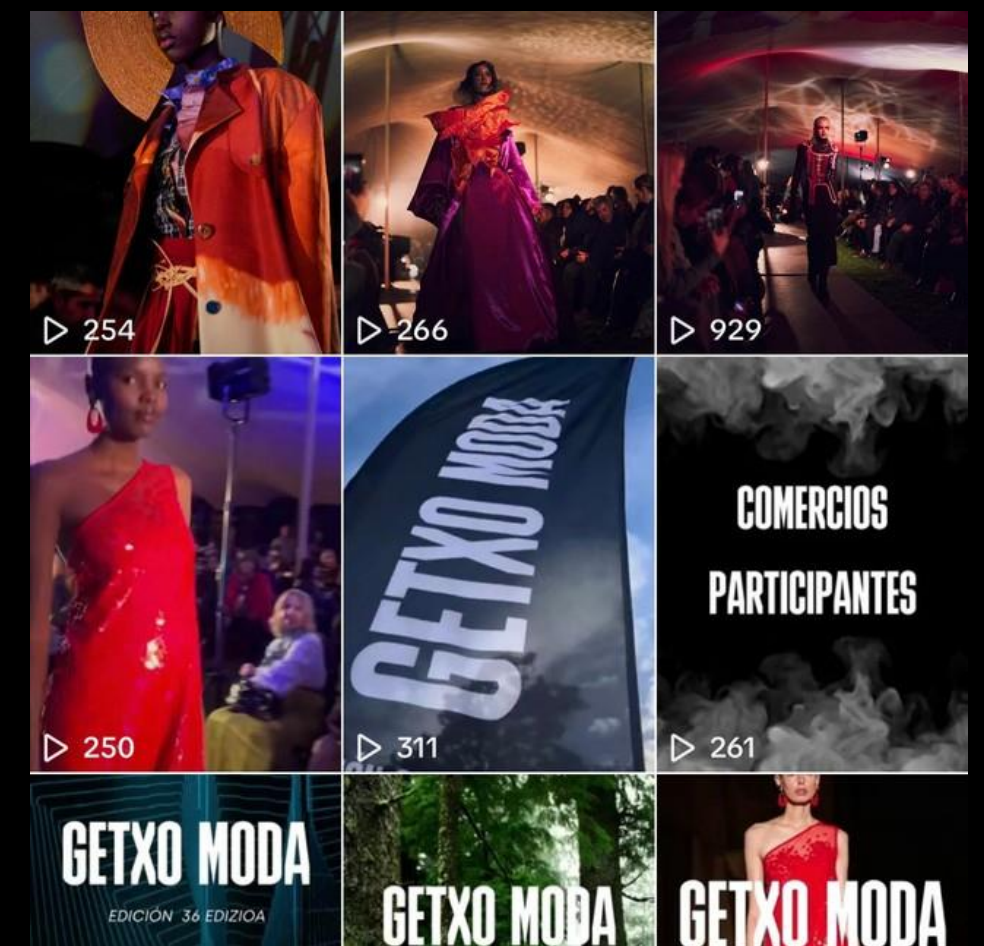

220 Publicaciones
1254 Seguidores
558 Siguiendo

GETXO MODA 36 EDIZIOA
 Evento
 El evento de moda con mayor trayectoria de Euskadi
 Sostenibilidad 
 Turismo  ... más

Panel para profesionales
 15 mil cuentas alcanzadas en los últimos 30 días.

Editar Compartir Correo electrónico

 OTEYZA
  COMERCIOS
  TURISMO
  DESIGNERS
  MEDIOS



A grid of video thumbnails showing various fashion moments from the event. The thumbnails include:

- A model in a bright orange jacket (254 views).
- A model in a long purple gown (266 views).
- A model in a dark outfit on a runway (929 views).
- A model in a red dress (250 views).
- A banner with the text 'GETXO MODA' (311 views).
- A graphic with the text 'COMERCIOS PARTICIPANTES' (261 views).
- A model in a red dress (250 views).
- A model in a red dress (250 views).
- A model in a red dress (250 views).



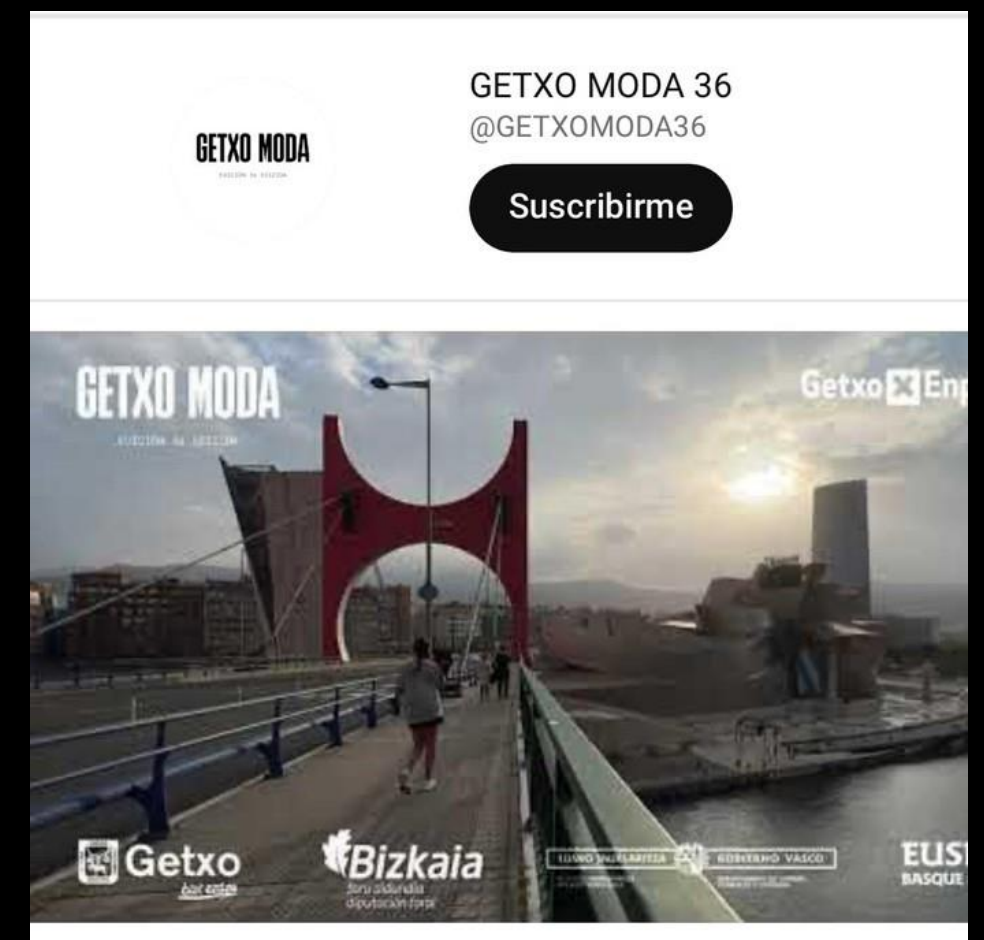
GETXO MODA 36 EDIZIOA



GETXO MODA
 EDICIÓN 36 EDIZIOA



GETXO MODA 36




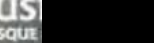


GETXO MODA

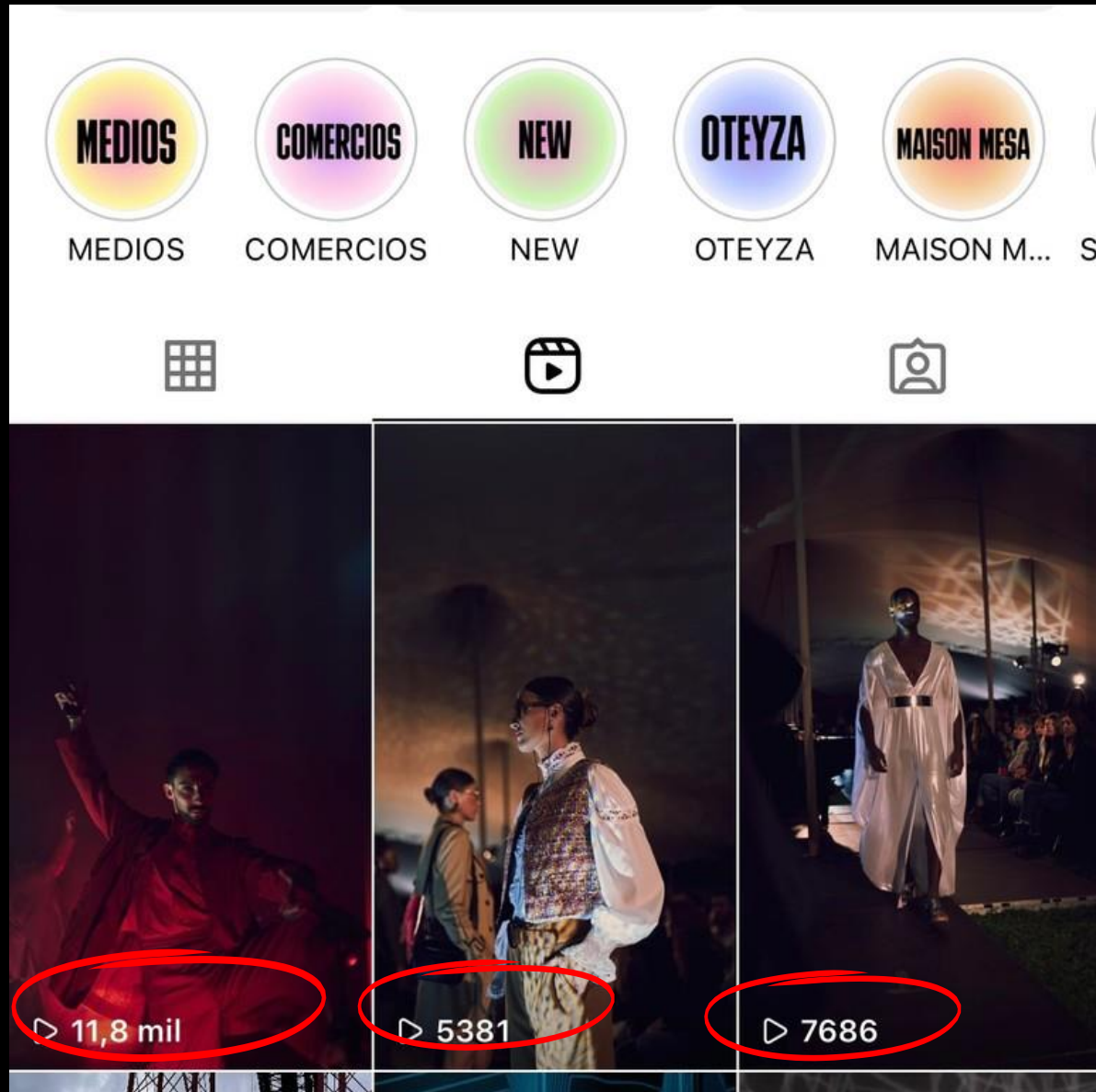
GETXO MODA 36
 @GETXOMODA36

Suscribirse

GETXO MODA
 EDICIÓN 36 EDIZIOA

Getxo    

Instagram sare sozialaren azken 30 egunen azterketa:



IRUDIAK ETA BIDEO PROMOZIONALAK

Webgunea bi hizkuntzetan: bideoak, argazkiak eta testuak.

Sare sozialak: bideoak, argazkiak eta testuak.

Feather bannerra.

Publizitate-kubo turistikoak, Getxo, Bizkaia eta Euskadiko irudiekin.

Euskadiko turismoa sustatzeko bideoa.



WEB GUNEA getxomoda.com





GETXO MODA

EDICIÓN 36 EDIZIOA

Patrocinan:

resa



ERREPORTAJEA

MODA ETA IRAUNKORTASUNA

Oihal berorik ez. Modaren industria planetako industria kutsatzaileenetako bat da. Norbaitek galdetzen al du horrek guztiak zer balio duen? Gertaera pare bat hasteko. Jeans pare bat egiteko, 8.000 litro inguru ur behar dira. Hori da pertsona batek 10 urte inguru edaten duen ur kantitatea.

JARRAITU IRAKURTZEN





PARTE HARTZEN DUTEN DENDAK

Getxo Modan tokiko merkataritza sustatzen dugu eta atal honetan gurekin kolaboratzen duten eta 36. Edizio hau eta, hein handi batean, gure proiektua posible egiten duten negozioak ikus ditzakezu.

OIHARTZUN MEDIATIKOA



Alta costura y moda local vuelven a darse cita en Getxo Moda

Una carpa en la campa de Arriluce albergará el plato fuerte de este certamen: los desfiles de los diseñadores Maison Mesa y Oteyza, de los creadores locales y de Bizkaia, y de los comercios de Getxo

Getxo Moda es el evento con más arraigo en el ámbito de la moda y los complementos de cuantos se desarrollan en el norte de España. Es por ello que en esta 36 edición la organización apuesta por dos ejes vertebradores: la sostenibilidad, tanto en la utilización de materiales ecológicos como en la minimización del impacto ambiental, y su vinculación con el turismo del territorio en general, y de Getxo y Bizkaia en particular.

La Asociación de Comercio, Hostelería y Empresas de Servicios de Getxo, Getxo Enpresa, es la entidad que ejecuta cada edición de Getxo Moda; y esta edición cuenta como patrocinadores principales con el Ayuntamiento de Getxo,



la Diputación Foral de Bizkaia, el departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno vasco y la Agencia Vasca de Turismo, Basquetour. Una cita que presenta como plato fuerte las tres pasarelas de moda previstas para la tarde del viernes, a partir de las 20.00 horas, en la campa de Arriluce, con una cuidada pero rompedora puesta en escena en una especial carpa de casi mil metros cuadrados.

Desfiles

Los desfiles serán los del conocido diseña-

dor Juan Carlos Mesa Bouzas, más conocido como Maison Mesa –participante en la reciente Mercedes Benz Madrid Fashion Week– y el también madrileño Paúl García de Oteyza. Mesa ha trabajado para grandes marcas como Ángel Schlesser, Agatha Ruiz de la Prada, Del Pozo, Cortefiel o Blanco, y ha colaborado con empresas como Induyco o Inditex. Por su parte, Paúl García de Oteyza es socio, junto a su mujer Caterina Pañeda, de la conocida Sastrería Oteyza, uno de los puntos de referencia en el ámbito de la alta sastrería masculina.

Getxo Enpresa ha previsto para la tarde del viernes un desfile para diseñadores noveles de Getxo y Bizkaia, y otro ofrecido por los comerciantes de Getxo. Así, se presentarán las últimas propuestas de los prometedores diseñadores vizcainos Lewin Lerbours, Janire Sévigné, Jenifer Sebastian, y el de la diseñadora de Getxo Maitena Vega.

En el desfile de los comercios locales, presentaran sus propuestas de moda, complementos y belleza para la presente temporada otoño-invierno los comercios Lolísima, El Pescador Details, Peluquería Yolanda Aberasturi, Natural Optics, Joyería Iñaki, Iñaki Bi, Bayres, Amara, Adore, Juan Zabala NYC, Novelle, Ene 72, Colores, Blonda, Charo Álvarez, Mabe Moda y Complementos, Koopera Store, Lucrecia, Yenny Medrano Salón de Manicura y Pedicura, BHU Getxo, Mani Pedit Belleza Integral, Juan Zabala, Óptica Gondra, Nothink y Galata.

Para asistir a los desfiles es necesaria invitación. Puede adquirirse en los comercios de Getxo que participan en esta 36 edición de Getxo Moda y que se pueden encontrar en www.getxomoda.com.

Aipamena prentsan, telebistan eta irratian:

deia

BIZKAIA > BILBAO ASTE NAGUSIA BARRIOS ARRATIA

Getxo Moda recupera los desfiles para su edición del 6 al 10 de noviembre

Los ejes de la sostenibilidad y el turismo marcarán este evento que aún debe descubrir a sus invitados

Marta Hernández

Getxo | 15-10-23 | 11:36 | **Actualizado a las 12:37**

EL CORREO

Luces, música y acción: Getxo Moda reivindica en la pasarela el diseño local y sostenible

Medio millar de personas han disfrutado la tarde de este viernes en la campa de Arriluce del regreso de las pasarelas a la semana de la moda

EL CORREO

Portada > Bizkaia Dmoda > Moda

Cueros, lanas, neoprenos... Los comercios se preparan para GetxoModa

Vuelta de las pasarelas. La 36ª edición mostrará este viernes las colecciones de 25 tiendas distribuidas por la localidad

EL CORREO

Portada > Bizkaia Dmoda > Moda

Maitena Vega, diseñadora en GetxoModa

Maitena Vega, la diseñadora vizcaína que presentará en GetxoModa una colección inspirada en Euskadi

La creadora presentará sus diseños este viernes en su tierra natal, con una colección donde fusiona los trajes tradicionales con patrones recientes

EDICIÓN 36 ED

Paul Garcia de Oteyza
Diseñador



AUTONOMÍAS

Getxo Moda celebrará su 36ª edición en noviembre con una apuesta por la sostenibilidad en tejidos y complementos

• Getxo Moda celebrará su 36ª edición entre los días 6 y 10 de noviembre con una apuesta por la sostenibilidad en tejidos y complementos y su implicación con el turismo en Bizkaia y Euskadi. El certamen contará con pasarelas de moda, sesiones de

La moda se pone de largo en Euskadi

ELENA CANTERO HIERRO
Presidenta de Getxo Enpresa

Es labor de todos los agentes implicados crear en la comunidad un polo de personas ligadas al diseño, la creatividad y la producción

Estratégico y con mucho futuro, la moda es uno de los sectores de mayor valor añadido en la economía. A nivel estatal, genera decenas de miles de millones de euros en ventas y exportaciones y crea miles de nuevos puestos de trabajo, muchos de ellos ligados a personas emprendedoras. Según el informe de la asociación sectorial Azotes en 2022, la facturación del sector textil en España aumentó un 12,7% respecto al año anterior, alcanzando los 10.658 millones. Y el país cuenta con varias multinacionales que son líderes a nivel mundial.

También en Euskadi el sector de la moda vive un momento dulce, con un crecimiento significativo. Los últimos datos del Eustat muestran que el sector da empleo directo a casi 6.000 personas y genera un volumen de negocio cercano a los 1.500 millones.

Una de las características distintivas de la industria de la moda en Euskadi es su capacidad para fusionar la artesanía tradicional con la creatividad, el diseño y la innovación contemporáneas. La moda emerge como una industria pujante y diversificada que combina elementos tradicionales con un rico legado de artesanía textil, pero también vanguardia, sofisticación y diferenciación.

La edición 36 de la semana de la moda se asienta en la sostenibilidad y la vinculación al turismo

ANTÓN



CARTAS AL DIRECTOR

La unión hace la fuerza

En la década de los 60 del pasado siglo, en la Margen Izquierda ocurría que en bastantes viviendas convivían los dueños y una o varias familias en alquiler (compartían cocina y aseo). Existía un dicho: «De una vivienda mal avenida (lo por el aseo, el agua, etc.) se aprovechan las vecinas de otras viviendas», pues el pasar de unos pisos a otros era habitual. Reflexionando sobre nuestra situación, considero que de un Estado (España) con divisiones y enfrentamientos continuos se aprovechan principalmente los Estados vecinos y como resultado de esta gran globalización perjudicados y perdiendo.

Por ello me atrevo a pedir, inoportunamente, al país, por favor) principalmente a los políticos, medios de comunicación, asociaciones sindicales y empresariales y ciudadanía en general que actúen en consecuencia con menos discordias, tensiones y fricciones, pues la historia nos enseña y demuestra que la unión hace la fuerza. Ejemplos (algunos), Inglaterra, Gales y Escocia formaron Reino Unido (siglo XVIII), la creación/ unificación de Alemania e Italia (siglo XIX). Y los Estados Unidos no habrían sido lo que son si no se hubiesen unido.

JUAN CARLOS GARCÍA IBÁÑEZ DE GAUÑA

Hamás jamás

Uno se pregunta si perpetrar el mal tiene un límite. Nuestras niñas han recibido las imágenes más impactantes que podamos imaginar. Adolescentes y jóvenes baleados por la espalda en un festival pacifista de música, familias desgloriadas... Atrocidades propias de subhumanos; un programa,

deseres que banalizan el mal.

¿Por qué nos vemos en un ángulo superior de los televisores la bandera israelí como en el caso de Ucrania? ¿Complejo y discriminación al ser israelí? ¿Quién es el destinatario final y beneficiario del dinero que envía la UE? No es el pueblo palestino ni sus niños, está más claro que el agua.

F. JAVIER SÁDIZ MARTÍNEZ

Venganza buena si es la mía

Se está normalizando la venganza cruel, desmedida y brutal de solo un lado, que es la otorgada por sus acciones más serviles e indignas. Pero eso es dar carta blanca a sus víctimas para que, cuando puedan, hagan lo mismo, y entonces la decencia no podrá decir nada, aunque el cinismo y la desfachatez no dejarán de triunfar.

MANU BALLESTEROS RODRÍGUEZ

Judíos e israelíes

Cuando se creó el Estado de Israel en 1948 y después, muchos judíos, supuestos judíos de raza, llegaron al mismo. Eran Judíos de religión, no de raza o etnia. Asociaban erróneamente la religión al origen étnico. El nombre que más les cuadraba era el de «mosaicos» (o de religión de Moisés, su profeta y legislador principal). No creo que existan judíos étnicos, por lo menos en proporción considerable.

Ni siquiera son judíos de religión, actualmente. Pasa para ser judío o israelí no es necesario ser de religión mosaica. Hay un gran porcentaje de israelíes ateos y/o no practicantes. Para ser israelí hace falta acatar las leyes del Estado de Israel. Cualquiera puede ser israelí si las acata: cumplir los deberes cívicos y militares, hacer el largo servicio militar, ser reservista del Ejército, votar, ser votado, trabajar en los



@tele_bilbao



@naiz.eus

KOMUNIKAZIO- KANPAINAREN EMAITZAK

Fecha Publ.	Medios	Temática	Sección / Programa	Tamaño/tiempo	Audiencia	
					Fuente Kantar Media, EGM, Mynear y otras.	
	↓↓					
2023 10 01	ElCorreo.com	Presentación Getxo Moda	Online (contenido abierto)	428 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 10 01	El Correo	Presentación Getxo Moda	Papel	4x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 10 01	Onda Cero Bizkaia (Más de Uno Biz)	Presentación Getxo Moda	Radio	06'30''	29.000	
2023 10 10	BilbaoHiria.com	Presentación Getxo Moda	Online	518 palabras / 10 párrafos		
2023 10 10	Cope.es	Presentación Getxo Moda	Online (vía EP)	402 palabras / 9 párrafos		
2023 10 10	EuropaPress.com	Presentación Getxo Moda	Online	402 palabras / 9 párrafos	90.000	
2023 10 10	Hiretail.com	Presentación Getxo Moda	Online	364 palabras / 6 párrafos		
2023 10 10	LaVanguardia.com	Presentación Getxo Moda	Online (vía EP)	402 palabras / 9 párrafos		
2023 10 11	BasqueMagazine.com	Presentación Getxo Moda	Online	377 palabras / 6 párrafos		
2023 10 11	Deia.eus	Presentación Getxo Moda	Online	876 palabras / 10 párrafos	124.000	
2023 10 11	Deia	Presentación Getxo Moda	Papel	1 página (en doble página)	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 10 31	Cope.es	Presentación Getxo Moda	Online y Radio	720 palabras / 12 párrafos		
2023 10 31	ElCorreo.com	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online (contenido abierto)	509 palabras / 4 párrafos	405.000	
2023 10 31	EuropaPress.com	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	697 palabras / 16 párrafos	90.000	
2023 10 31	Getxoko Udala	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	00'39''		
2023 10 31	TeleBilbao	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online y TV	02'18''	35.000	
2023 10 31	UltimaHora.es	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online (vía EP)	697 palabras / 16 párrafos		
2023 11 01	CronicaPaisVasco.com	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	508 palabras / 9 párrafos		
2023 11 01	Deia	Rueda de Prensa Getxo Moda	Papel	1 página + 2/5 página	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 11 01	Deia.eus	Rueda de Prensa Getxo Moda	Online	777 palabras / 12 párrafos	124.000	
2023 11 01	El Correo (ed. Margen Derecha)	Rueda de Prensa Getxo Moda	Papel	4x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 01	Onda Cero Bizkaia (Más de Uno Biz)	Entrevista a Charo Alzávez y Josune Aleg	Radio	06'44''	29.000	
2023 11 01	Gaur8 (Gara)	Entrevista a Borja Hernández	Online + vídeo (eusk)	362 palabras / 11 párrafos / 0	135.000	
2023 11 01	Cadena SER (A vivir que son dos dí)	Entrevista a Borja Hernández, Maitena \	Radio	18'15''	150.000	
2023 11 01	Grupo Noticias (Ilgandea Plus)	Entrevista a Borja Hernández	Papel	Portada + 2 páginas	150.000	1 pág. = 50 módulos = 7.5001
2023 11 01	Grupo Noticias (Ilgandea Plus)	Entrevista a Borja Hernández	Online	1.099 palabras / 21 párrafos	250.000	
2023 11 01	Grupo Noticias (Ilgandea Plus)	Galería de Fotos a Borja Hernández	Online	20 fotos		
2023 11 01	TeleBilbao (Revista Semanal)	Borja Hernández, JC Gómez de Claus, Li	TV	22'36''	55.000	
2023 11 01	El Correo	Tribuna Elena Cantero	Papel	3/5 página	265.000	1 pág. = 50 Módulos = 6.8751
2023 11 01	COPE Euskadi	Entrevista a Nuria R. de Hilla y Borja He	Radio	09'14''	61.000	
2023 11 01	RNE - Radio 5	Entrevista a Nuria R. de Hilla		04'41''	30.000	
2023 11 01	El Correo (ed. Margen Derecha)	Reportaje comercios Getxo	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 01	ElCorreo.com	Reportaje comercios Getxo	Online (contenido abierto)	508 palabras / 4 párrafos	405.000	
2023 11 01	El Correo	Publireportaje	Papel	1/2 página	255.000	1 pág. = 50 módulos = 6.8751
2023 11 01	BilbaoHiria.com	Información de Getxo Moda	Online	542 palabras / 17 párrafos		
2023 11 01	Cadena COPE (Herrera en COPE E)	Entrevista a Maison Mesa	Radio	09'14''	61.000	
2023 11 01	ElCorreo.com	Entrevista a Maitena Vega	Online (contenido abierto)	535 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 11 01	Tele7	Entrevista a Janire Sèvigne	Televisión	10'55''	40.000	
2023 11 10	Deia	Entrevista a Isabel Quiñones	Papel	4/5 página	43.000	1 pág. = 50 módulos = 4.5001
2023 11 10	El Correo (ed. Margen Derecha)	Entrevista a Maitena Vega	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 10	El Correo / Bizkaia de Moda (blog)	Resumen backstage	Online + vídeo	335 palabras / 3 párrafos / 0;	65.000	
2023 11 10	ElCorreo.com	Resumen gala desfiles	Online (contenido abierto)	466 palabras / 5 párrafos	405.000	
2023 11 11	Deia	Publireportaje	Papel	4/5 página	43.000	
2023 11 11	El Correo (ed. Margen Derecha)	Resumen gala desfiles	Papel	5x8 módulos	105.000	1 pág. = 50 módulos = 38001
2023 11 13	TeleBilbao	Resumen gala desfiles	TV	01'52''	35.000	
TOTAL					4.795.000	

EGINDAKO EKINTZAK

PLANNING

Urriaren 31n prentsaurreko Punta Begoñan, goizeko 100:00etan

Argazki saioak denda parte-hartzaileetan

06 EGUNA	07 EGUNA	08 EGUNA	09 EGUNA	10 EGUNA
MERKATARIZAKO ETA TURISMOA SUSTATZEKO KUPULAK	MERKATARITZAKO ETA TURISMOA SUSTATZEKO KUPULAK	MERKATARITZAKO ETA TURISMOA SUSTATZEKO KUPULAK	MERKATARITZAKO ETA TURISMOA SUSTATZEKO KUPULAK	MERKATARITZAKO ETA TURISMOA SUSTATZEKO KUPULAK
<p>Enpresentzako coaching-a saltokietarako (Getxo Enpresan) 14:15 – 16:15</p> <ul style="list-style-type: none"> • MERKATARITZAKO ESPERITNZIAK • MOTIBAZIOA • ADIMEN EMOZIONALA NEGOZIOAN • INDARGUNEA IDENTIFIKATZEA • COACHING EKITALDIA: HOBEKUNTZA-BEHARRAK 	<p>Masterclass saioa saltoki eta diseinatzaileentzat (Getxolanen) 14:15 – 16:15</p> <p>“NOLA AZTERTU MODA-JOERAK EROSKETA-ERABAKIAK HARTZERAKO ORDUAN”</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARKETIN DIGITALA ETA SARE SOZIALAK • TIKTOK: SUSTAPENA • INSTAGRAM: FREE PRODUCT • VISUAL MERCHANDISING 	<p>Merkatarien arteko networking gunea (Getxo Enpresan) 14:15 – 16:15</p> <ul style="list-style-type: none"> • EQUIPO OBTURA FACTORIA VISUAL 3 TEKNIKO: FILM MAKER/ PRODUKZIOA/ ESTILISMOA. • DENDEN ARTEKO HARREMANA + KOORDINAZIOA • IKUS-ENTZUNEZKO INPAKTUAK • PRODUKZIO-TEKNIKAK 	<p>Pasarela Entseguak</p>	<p>Diseinatzaile berrien pasarela</p> <p>+</p> <p>Merkatarientzako pasarela</p> <p>+</p> <p>Diseinatzaile kontsagratuentzako pasarela</p> <p>19:00-22:00</p>
				Cocktail finala

ARGAZKIAK SALTOKI PARTE-HARTZAILEEKIN



Nothink & The Picorner



Galata



EL PESCADOR DETAILS



ZABALA JOVEN NYC



COLORES



BLONDA



YENNY MEDRANO SALÓN DE MANICURA Y PEDICURA



PELUQUERÍA YOLANDA ABERASTURI



MANI PEDI BELLEZA INTEGRAL



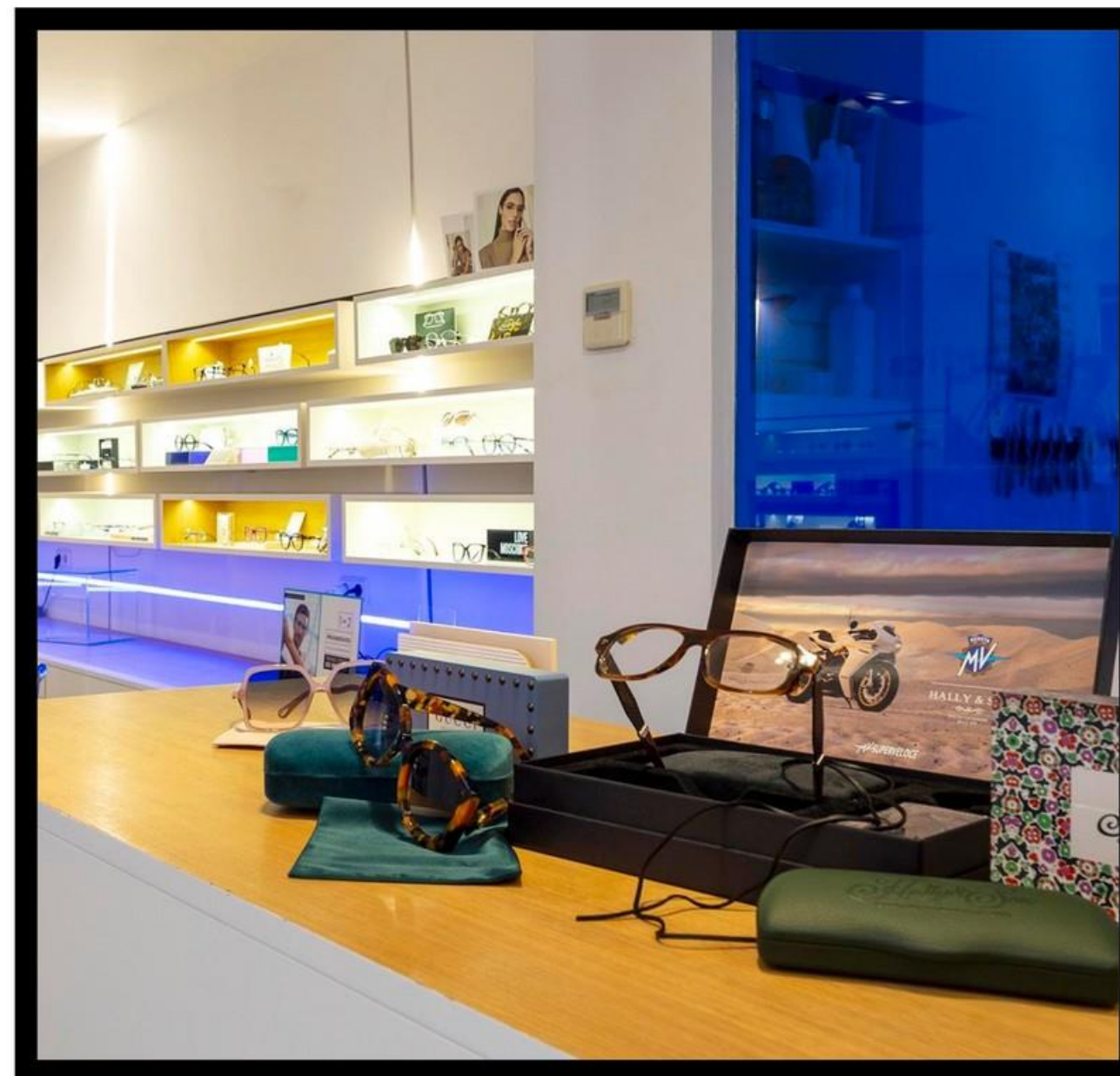
IÑAKI BI



JOYERÍA IÑAKI



ÓPTICA GONDRA



NATURAL OPTICS



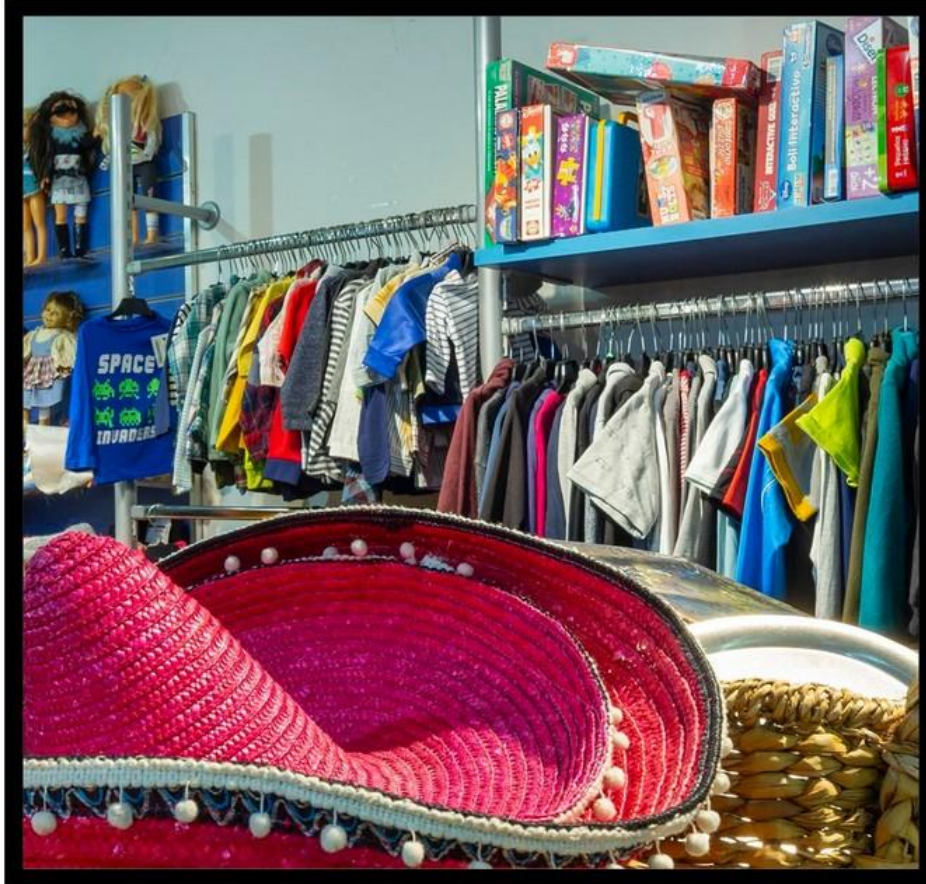
CHARO ALVAREZ



BAYRES



AMARA



KOOPERA STORE



LOLISIMA



MABE



ENE-72



JUAN ZABALA



ADORE



LUCRECIA



BORJA HERNÁNDEZ



NOVELLE

AURKEZPENERAKO EKITALDI OFIZIALA

Komunikabideen deialdia eta presentzia urriaren 31n Punta Begoña galerietan: EL Correo, Deia, Gara, TeleBilbao...

Getxoko alkate Amaia Agirre, Getxo Enpresa elkarteko lehendakari Elena Cantera, Getxoko diseinatzaile eta merkatari, Borja Hernández (BHU Getxo), Josune eta Paula Alegría (Novelle) eta Basquetourreko zuzendaria nagusia Daniel Solana.



TAILERRAK

Getxo Moda 36ren edizio sutsuan, berrikuntzaren eta hazkundearen funtsa parte hartzen duten merkataria**k** bultzatzeko diseinatutako workshopetan kontzentratu zen. Hiru prestakuntza esperientzia, bakoitza bere ikuspegian bakarra, zabaldu ziren trebetasunak aberastu eta lankidetz**a** sustatzeko asmoz.

COACHING

Tokiko dendetako ordezkariak, Coacher Rubén Martinekin batera, hainbat alderdi landu zituzten negozioaren marka errentagarria izan zedin, bloke hauei jarraituz: Introspekzioa eta autoezagutza, zure sektorean nabarmentzeko behar diren trebetasunak nola entrenatu, negozio-eredu bat sortu marka pertsonal baten bidez eta Nola sortu helburuak eta estrategia argia.



MASTERCLASS

Hizlariak, Juan Carlos Gómezek eta Ana Angónek, masterclass bat eskaini zieten bertaratutakoei, eta gai hauek landu zituzten: modaren sektorean erosketakerabakiak hartzea, marketing digitala eta RRSS, Instagram ikusizko merchandisinga.

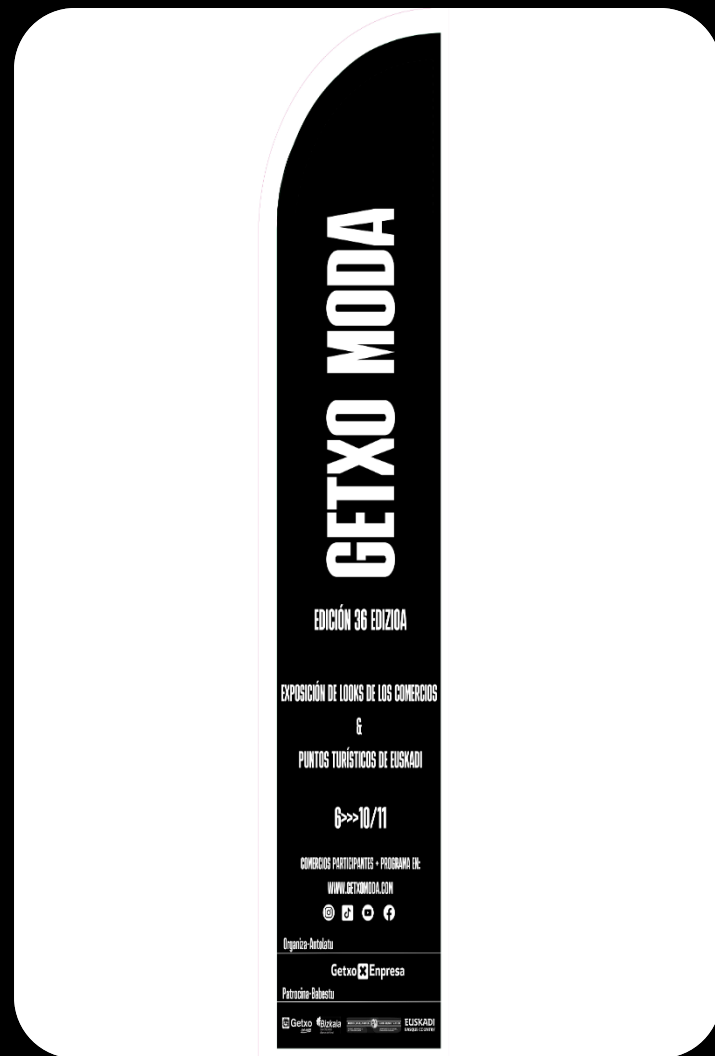


NETWORKING

Iñigo Olaizola eta Luis Ángel Garcia hizlariekin tokiko dendetako ordezkariak batu ziren, eta taldeko hainbat dinamika egin zituzten, besteak beste, dendek ikus-entzunezko ekoizleekin eta argazki-ekoizleekin harremanak izateko bideak ezar zituzten.



EUSKARRI GRAFIKOAK



BANDEROLA



KARTELAK



PHOTOCALL



ATRILAK

36 EDIZIOA / GETXO MODA / VIP
EDICIÓN

ESKUMUTURREKOAK

36 EDIZIOA
EDICIÓN
GETXO MODA

Getxo  Enpresa

GUTUN-AZALAK



Apertura: 19:30h / Desfiles: 20:15h
Localización: Carpa en la campa de Arriluze
www.getxomoda.com /    

36 EDICIÓN
GETXO MODA
10 Noviembre

Organizador:  Getxo Enpresa

Patrocinadores:  Getxo  Bizkaia  Euzko Legebiltzaria GOBIERNO VASCO  EUSKADI BASQUE COUNTRY

AFORO LIMITADO

INVITACIÓN DESFILES

Se recomienda asistir con calzado apto para terreno blando.

Invitación válida para una persona.

GONBIDAPENAK



Apertura: 19:30h / Desfiles: 20:15h
Localización: Carpa en la campa de Arriluze
www.getxomoda.com /    

36 EDICIÓN
GETXO MODA
10 Noviembre

Organizador:  Getxo Enpresa

Patrocinadores:  Getxo  Bizkaia  Euzko Legebiltzaria GOBIERNO VASCO  EUSKADI BASQUE COUNTRY

AFORO LIMITADO

INVITACIÓN DESFILES

Invitación válida para una persona.
Se recomienda asistir con calzado apto para terreno blando.

VIP

Se ruega confirmación en info@getxoenpresa.com antes del 6 de noviembre.

VIP GONBITAK



TURISMORAKO KUBOAK

DENDA ETA TURISMO GUNEEN LOOK-ERAKUSKETAK

Hiru kupula handiak gardenak argiztatu ziren Getxo Modaren 36. edizioan, azaroaren 6tik 10era, beraien barnean Bizkaia eta Euskadiko puntu turistikoaren irudi originaletan eta lehiaketan parte hartu zuten saltokien look-ak erakutsi ziren.



EKINTZA TURISTIKOAK

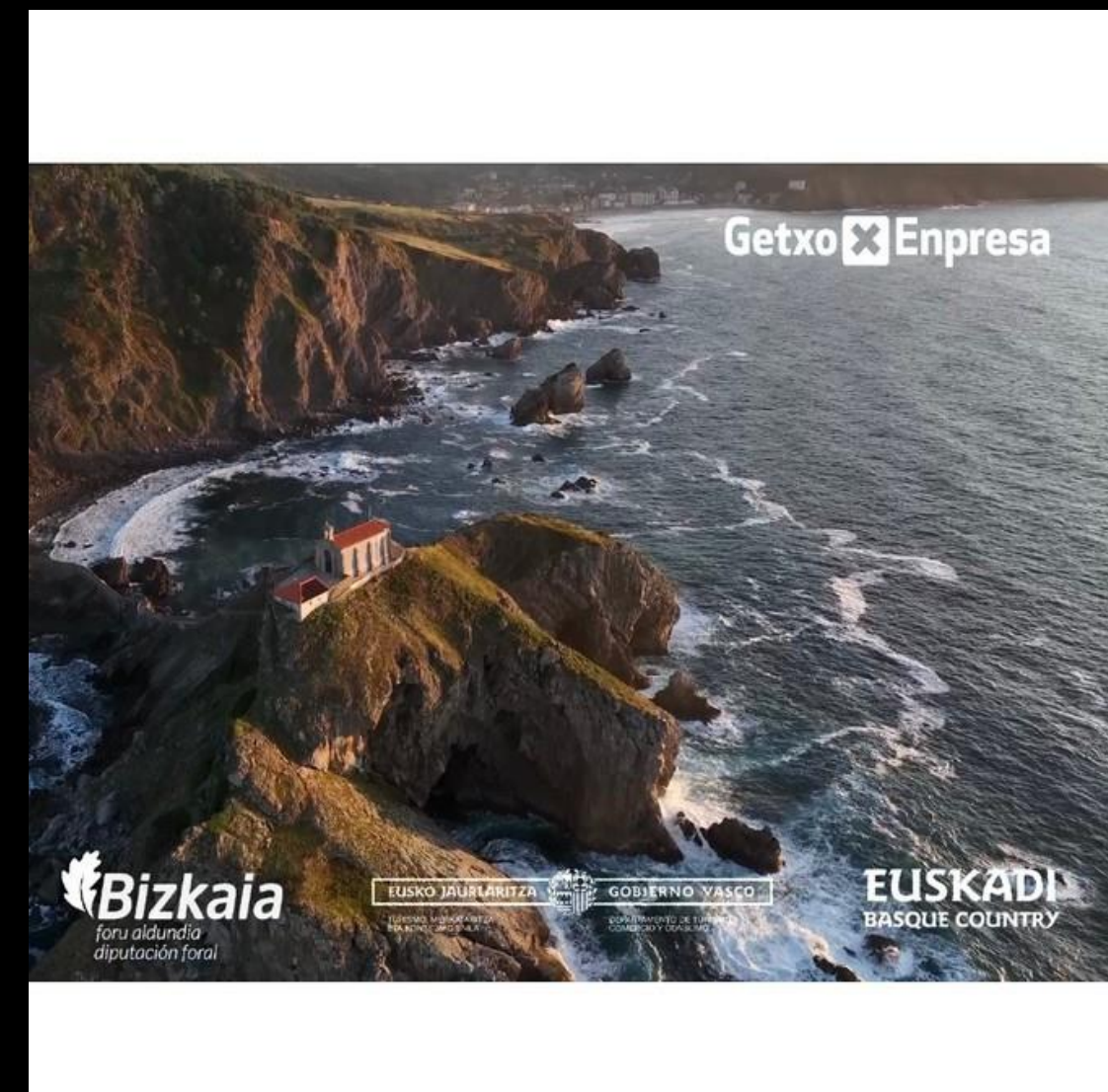
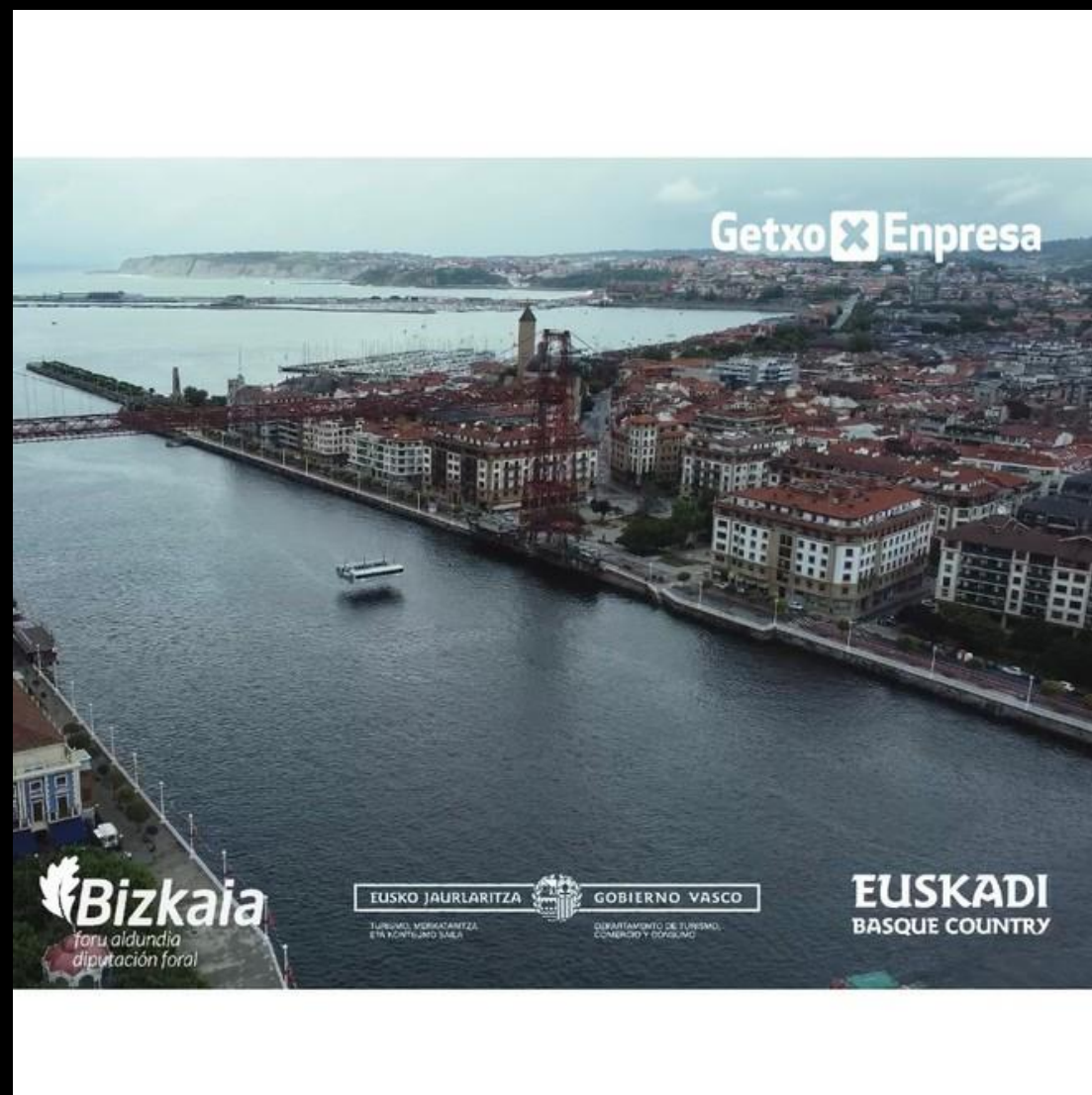
Moda iraunkorreko turismoa hazten ari den joera bat da, modaren eta turismoaren industria ingurumena errespetatuz eta sozialki arduratsua den moduan konbinatu nahi dituenak.



David Tazueco artista egindako txikitaren bideoa: Bideo honek 1.000.000 erreprodukzio baino gehiago lortu ditu nazioarte mailan.



Turismoari zuzendutako bideoak:



DESFILEAK

Azaroaren 10ean, ostiralean, Getxoko Arriluze parkea modaren epizentro bihurtu zen, Getxo Moda 36 edizioan ezarritako desfileak egin baitziren. Karpa, 1.000 m²-ko espazio ikusgarria, diseinatzaile berritzaile eta finkatuen azken lanak aurkezteko topaleku ezin hobea bihurtu zen.

Ikusleen erantzuna bikaina izan zen, itxaropen guztiak gaindituta. 1.000 m²-ko karpak, gehienez ere, 544 pertsonarentzako lekua izan zuen + 83 pertsonalarentzako lekua (diseinatzaileak, modeloak eta langileak), eta horrek agerian utzi zuen Getxo Moda 36ren inguruko gogo bizia eta aurrerapena. Ekitaldiaren arrakasta handiak, izendaturiko espazioa betetzeaz gain, energia positiboaren gainezkatzeko bat ere ekarri zuen, ekitaldiaren pasabide eta giro orokorrean islatu zena.



PHOTOCALL-A

Photocall-a, oroitzapenak sortzeko funtsezko elementua, nabarmendu zen ekitaldian. Getxo Moda 36rekin diseinatua, argazki gogoangarrietarako atzealdeko oihala perfektua eskaini zuen. Bertaratutakoak urteko moda-ekitaldi garrantzitsuenean parte hartzeko aukera izan zuten.





KANPOKO KARPARAKO PHOTOCALL-A

BARNEKO KARPARAKO PHOTOCALL-A





DISEINATZAILE KONSAGRATUAK

MAISON MESA



OTEYZA



DISENATZAILE BERRIAK

MAITENA VEGA



LEWIN LERBOURS



JENN SEBASTIAN



JANIRE SÉVIGNÈ



GETXOKO DENDAK

Getxo Moda 36ko desfileetan, pasabidea, izen handiko diseinatzaileez gain, tokiko denden talentuaren eta sormenaren lekukoa. Establezimendu horiek, komunitatearen espirituari leial izanik, beren ikuspegi bakarra eman zioten modaren esperientziari, dotoreziak muga geografikorik ez dakiela erakutsiz. Moda-boutikeak, denda espezializatuak..., parte hartu zuen saltoki bakoitzak bere eskaintza desberdinarekin aberastu zuen pasabidea, eta ekitaldiaren ezaugarri izan zen estilo-tapiz sutsua sortu zuen. Getxo Moda 36 ez zen moda globalaren ospakizuna soilik izan, baizik eta herriko saltokien berezitasuna eta talentua nabarmendu eta aintzat hartzeko plataforma ere izan zen, horiek baitira modaren funtsezko zutabeak komunitatean.

LOLISIMA



BAYRES



ADORE



ENE-72



CHARO ALVAREZ



MABE



AMARA



BHU GETXO



LUCRECIA



JOYERIA IÑAKI



NOVELLE



EL PESACADOR DETAILS



ZABALA JOVEN NYC



IÑAKI BI



NOTHINK



GALATA



COLORES



BLONDA



NATURAL OPTICS



ÓPTICA GONDRA



YENNY MEDRANO SALON MANICURA
Y PEDICURA

MANI PEDI BELLEZA INTEGRAL



PELUQUERIA YOLANDA ABERASTURI



KOKTELA

Getxo Moda 36ko moda-desfileen ondoren, magiak jarraitu egin zuen koktel eskusiboan, bertan, parte hartu ahal izan zuten dendetako jabeak, VIP bertaratuak, instituzioetako agintariak eta ekitaldiaren antolatzaileak. Ibiltokiaren ondorengo topaketa hori ekitaldiaren arrakastaren isla izateaz gain, loturak indartzeko, esperientziak partekatzeko eta funtsezko parte-hartzaile guztien arteko lankidetzak ospatzeko aukera izan zen.



Babesleak :





GETXO MODA

EDICIÓN 36 EDIZIOA