

JARDUEREN TXOSTENA 2023

2023ko martxoa

AURKIBIDEA

ANTOLAKETA EGITURA

1. SAREAK ETA LAGUNTZAILEAK
2. KOMUNIKAZIOA
 1. Zirkularrak
 2. Kudeaketak komunikabideekin
 3. Webgunea
 4. Newsletter
 5. Sare sozialak
3. BARNE KUDEAKETA
 1. Elkartearen kudeaketa informatikoa hobetzea
 2. Elkarteko bazkideek balorazioa egitea eta proiektuak proposatzea
4. ZERBITZUAK
 1. Prestakuntza ekintzak
 2. Akordioak hirugarrenekin
 3. Aholkularitza
 4. Laguntzak eta dirulaguntzak eta lizitazioak
 5. Lan poltsa
 6. Negozioak sare sozialen bidez hedatzea
 7. Sare sozialen bidez produktuak eta/edo zerbitzuak online saltzeko prestakuntza
 8. Negozioak kudeatzea errazteko tresnak
 9. Sare sozialak kudeatzeko zerbitzua bazkideentzako
 10. Iragarki taula
5. JARDUERAK
 1. 2024ko Agenda Dietarioa
 2. Getxoko merkataritza eta ostalaritza II Zure bertsio guztien batura
 3. Getxoko Erakusleihen 33. Lehiaketa
 4. Getxoko pintxo txapelketa
 5. Getxoko saltokien ordutegiak aztertzea
 6. GERTU aplikazioa
 7. Getxo Bona
 8. Getxo Modako 36. edizioa
 9. Bonoen ekimenak
 10. III hobetu zure irudia online Kalitatezko edukiak sortu
 11. Erakusleihoak dinamizatzekeo proiektua
 12. #GetxoEnpresaFreeWifi sarea

ANTOLAKETA EGITURA

Elkartek honako gobernu, zuzendaritza eta egikaritze organo hauek ditu:

- BATZAR OROKORRA: Elkarteen organo nagusia da, kolektiboa osatzen duten negozioek osatzen dute.
- ZUZENDARITZA BATZORDEA: Elkartean lantzen diren gaiak jorrazteko aldizka biltzen den gobernu organoa eta elkarteko zuzendaritza.
- KUDEAKETA TALDEA: Zuzendaritza Batzordeak onetsitako proiektuak kudeatzen eta aurrera eramaten dituzte.

2022ko OHIKO BATZAR OROKORRARA 2023ko martxoaren 29an egingo da, eta hau izango da gai zerrenda:

- 2021eko Ohiko Batzar Orokorraren akta irakurtzea eta, hala badagokio, onestea.
- 2022ko jarduerak eta 2023ko jarduera plana.
- 2022ko informazio ekonomikoa eta 2023. urterako aurrekontua.
- Atxikitako erakundeak 2022an.
- Zuzendaritza Batzordeko karguak berritzea.
- Eskakerak eta galderak.

Gainera, honako dokumentazio hau editatu da:

- 2022ko urteko memoria.
- 2022ko ekitaldiko informazio ekonomikoa.
- 2023rako jardueren txostena.
- 2023rako ekitaldirako aurrekontua

1. SAREAK ETA LAGUNTZAILEAK

2023an, gure elkarteko kide diren 300 bat tokiko negozioak ordezkatzeko jarraituko dugu, bai taldean, bai banaka. Horretarako, harremanetan jarraituko dugu toki administrazioekin, foru administrazioekin eta lurralde administrazioekin, etengabe, eta jarraian zehaztuko diren foro eta ekimenetan parte hartzen jarraituko dugu, udalerriko enpresa sarearekin oro har eta, bereziki, enpresa elkartuekin lotuta sor daitezkeen beste lan espazio edo ekintza batzuk alde batera utzi gabe:

- Getxoko Udala.
- Bizkaiko Foru Aldundia.
- Eusko Jaurlaritza.
- Bilboko Merkataritza Ganbera.
- Kontsumoko Batzorde Arbitrala.
- Hiriko Zentroak Kudeatzeko Espainiar Elkartea.
- Getxoko Enpresen Kontsulta Foroa.
 - Merkataritza Mahaia.
 - Ostalaritza Mahaia.
 - Enpresen Kontsulta Foroa.

- Tokiko Kontrasteko Mahai Politikoa.
- Ingurumeneko Tokiko Foroa.
 - Mugikortasunaren astea 'Autorik gabeko eguna'.
- Hondakinak kudeatzeko lantaldea.
- Hiri Plangintzaren Aholku Batzordea.
- Getxoko merkataritzako plan estrategikoa 2022-2027.
- Euskal merkataritza plana 2025.
- Erosketa guztiz bakarrak proiektua.
- Euskararen Laguna merkataritza sarea.

Elkartea osatzen duten negozioak laguntzeko eta sustatzeko asmoarekin, antolatu eta aditzera ematen ditugu, alde batetik, gure jarduera; eta bestetik, tokiko establezimendu bakoitzari gure kolektiboan sartzeari ekar diezazkiokeen abantailak. Era berean, banaka, arreta eskaintzen diegu gure taldea utzi nahi duten establezimenduei, erabaki hori zergatik hartu duten jakiteko asmoarekin.

Datorren maiatzaren 28an izango dira udal hauteskundeak, eta horregatik, legegintzaldi honetan udalbatzan ordezkariak izango dituen hautagaiekin eta ordezkari politikoekin bilerak egitea aurreikusi dugu, hau da: PNV, PP, BILDU, PSE-EE eta ELKARREKIN PODEMOS. Helburua da alderdi bakoitzak tokiko negozio txikiei buruz dituen planak ezagutzea eta, aldi berean, negozio horien premiak eta proposamenak helaraztea.

Alderdi horien hautagaiekin bilerak egin ondoren, alderdi bakoitzak Getxoko negozio txikien merkataritza, ostalaritza eta zerbitzu jarduerak babesteko eta bultzatzeko proposatzen dituen neurriak helaraziko dizkiegu Elkarteko negozioei.

2. KOMUNIKAZIOA

2.1 ZIRKULARRAK

2023ko lehenengo hiruhilekoan, 42 gai jakinarazi diegu elkarteari atxikitako negozioei, hala nola: araudia, laguntzak, dirulaguntzak eta lizitazioak, jarduerak eta zerbitzuak enpresa lankidetzarako eta sustapenerako.

Atxikitako establezimenduen %94k posta elektronikoko bidez jasotzen ditu jakinarazpenak, eta gainerako %6ak, berriz, mezularitza bidez.

2.2 KUDEAKETAK KOMUNIKABIDEEKIN

Taldean txertatutako komunikazio agentzia bat dugu, komunikazio planak zehazteko, elkarteak garatzen dituen proiektuei eta horietan parte hartzen duten negozioei buruzko prentsa oharra edo bestelako komunikazio formatuetarako, baita horiek komunikabide tradizionalekin eta digitalekin kudeatzeko ere.

2.3 WEBGUNEA

2022an zehar, www.getxoenpresa.com 60.000 bisita baino gehiago izan zituen, eta horietatik 18.000 erabiltzaile berriek eginak izan ziren.

Komunikazio kanal hori erabiltzen jarraituko dugu, izan ere, aurrera daramagun jardueraren berri ematen digu bai eta bertan parte hartzen duten negozioen berri ere. Gainera, elkartearekin harremanetan jartzeko balio digu eta sustatzen ditugun proiektuetan izena emateko ere, baita, hala badagokio, horietan parte hartzeko zenbatekoa ordaintzeko ere, eskaintzen diren zerbitzuak eskuratzeaz gain.

Elkartearen parte den enpresa bakoitza mapa interaktibo batean kokatuta dago, eta mapa hori terminal mugikorretara egokituta dago. Horrez gain, negozio bakoitzak fitxa bat du eta bertan, lokalizazioari, kontaktuari, web atariari eta sare sozialei buruzko datuak, irudiak eta egiten duen jardueraren deskribapena jasotzen dira.

2.4 NEWSLETTER

Hilabetero, buletin digitalak bidaltzen jarraituko dugu. Bertan, elkarteak garatzen dituen ekintzak jasoko dira, bai eta jarduera horietan parte hartzen duten negozioen izenak eta negozio txikien egunerokotasunean erabilgarria den hainbat informazio.

Newsletterreko atal bakoitzean estekak daude dagokion web atalera joateko. Bertan, informazio gehiago dago eskuragarri eta harpidedunek newsleterra jasotzeko aukera izango dute aldeztu aurretik hautatu duten hizkuntzan, hau da, euskaraz edo gaztelaniaz.

2023an zehar, kanal horren bidez, 18 gai jakinarazi dira: enpresa sustapeneko jarduerak, elkarteak eskaintzen dituen zerbitzuak eta intereseko hainbat gai (*adibidez: 'Jatetxe baten argiztapenari onura ateratzeko aholkuak', 'Whatsappeko autoerantzunaren ezarpenak', '5 gako bezeroak fidelizatzeko', etab.*).

2.5 SARE SOZIALAK

Sare sozialen kudeaketan aditua den agentzia bat dugu elkartearen komunikazio estrategia zehazteko eta garatzeko, profilen bidez: facebook (getxoenpresa), twitter (Getxo_Enpresa) eta instagram (@getxoenpresa). Gainera, arduratu egiten da sare horietan profila duten enprekin elkarreaginean aritzeaz eta erabiltzaileen erakarpen handiagoa sortzera bideratutako ekintzak garatzeaz.

Gaur egun, Elkartearen sare sozialek 3.000 jarraitzaile baino gehiago dituzte eta, aldi berean, erakundeko negozioak aditzera emateko erabiltzen ditugu. Jarraitzaile gehiago izateko, kide diren establezimenduak animatzen ditugu beren argitalpenetan etiketatzera eta argitaratzen ditugun edukiekin partekatuzera, bai eta elkarreaginean aritzera ere.

3. BARNE KUDEAKETA

3.1 ELKARTEAREN KUDEAKETA INFORMATIKOA HOBETZEA

Aurten, sistema informatiko berri bat ezarriko dugu elkartean, errendimendua eta gure eguneroko kudeaketa hobetzeko, egungo funtzionaltasunak areagotuta.

Sistema berria erraza eta intuitiboa izango da, eta elkartearen eguneroko jarduna erraztuko du. Barne hartzen du kudeaketa sistema bat garatzea eta beste sistema batzuekin bat egitea (webgunea, komunikazio sistema, newsletter, etab.). Gainera, behar diren datuak lortzeko aukera emango du.

Hobekuntza horrek zuzenean eragingo die enpresa kideei, kudeaketa taldeak prozesuak arintzea ahalbidetuko duelako eta, beraz, egungo errendimendua hobetuko duelako.

3.2 ELKARTEKO BAZKIDEEK BALORAZIOA EGITEA ETA PROIEKTUAK PROPOSATZEA

Urteko azken hiruhilekoan, galdetegi bat jarriko dugu kide diren enpresen eskura. Horren bidez, elkartearen jardunari buruz zer uste duten jakingo dugu eta enpresek jakinarazi ahal izango dizkigute beren keak, espero dutena, jardueraren hobekuntzak eta elkartearen hurrengo jardura planetarako zerbitzu proposamenak edo proiektuak.

Jasotako balorazioak eta proposatutako zerbitzu proposamenak edo proiektuak helaraziko dizkiegu enpresa guztiei.

4. ZERBITZUAK

4.1 PRESTAKUNTZA EKINTZAK

Urteko lehenengo sei hilekoan, hainbat prestakuntza saio antolatuko ditugu, parte hartzen duten negozioen titularrak edo langileak profesionalagoak izan daitezen laguntzeko.

Prestakuntza ekintza bakoitza emango dute gaien adituak diren profesionalek, negozioekin bateragarria den ordutegian.

4.2 AKORDIOAK HIRUGARRENEKIN

Kide diren negozioek, soilik elkartearen parte izateagatik, beren jarduerarako beharrezko zerbitzu jakin batzuk eskura ditzakete, baldintza berezietan: kontabilitateko, laneko, zerga eta merkataritza aholkularitza; obren zuzendaritza eta lizentziak lortzea; laneko arriskuen prebentzioa eta osasunaren, finantza produktu eta zerbitzuen, publizitatearen eta sustapenaren zaintza, besteak beste.

Akordio bakoitzaren xehetasunak eta horiek zein enpresarekin gauzatu diren ikus daiteke hemen: <https://www.getxoenpresa.com/eu/zerbitzuak/akordioak-beste-batzuekin/> eta <https://www.getxoenpresa.com/eu/zerbitzuak/elkarteko-zerbitzu-enpresekiko-hitzarmenak/>

Aurten, indarreko akordioen baldintzak hobetzen saiatuko gara, eta hitzarmen berriak egingo ditugu enpresa kideentzat interesgarriak diren produktuen/zerbitzuen hornitzaileekin. Aparkalekuak, garbiketa-zerbitzuak, laguntza juridikoa, software eta hardware informatika edo datuen babesa.

4.3. AHOLKULARITZA

Urtariletik, enpresa elkartuen 33 kontsulta artatu eta kudeatu ditugu, askotariko gaietara buruz, hala nola arlo juridikoari, jardueraren garapenari eragiten dioten obrei, udal lizentziari eta beste gai batzuei buruz. Gainera, negozio txikien jardueran eragina duten zazpi araudiren berri eman dugu: autonomoentzako kotizazio oinarria, bajak izapidetzea, lanbide arteko gutxieneko soldata, ontzien eta hondakinen kontsumoa murrizteko neurriak, maskaren erabilera, etab.

4.4 LAGUNTZAK ETA DIRULAGUNTZAK ETA LIZITAZIOAK

Urteko lehenengo hiruhilekoan, zabaldu egin ditugu 13 laguntza eta dirulaguntza: kontratatze, teknologia berriak ezartzeko, inbertsioa, berrikuntza eta nazioartekotzea errazteko, sormena sustatzeko, arte plastikoak eta ikusizkoak garatzeko eta enpresa eskualdatzeko eta ekitaldien kudeaketari buruzko lizitazioa egiteko. Gainera, laguntzen eta dirulaguntzen 15 espediente kudeatu ditugu.

Hainbat erakundek eta entitatek enpresa bazkideei kudeatzen dizkieten laguntzen eta dirulaguntzen eskabideak eta justifikazioak jakinarazten, aholkatzen eta izapidetzen jarraituko dugu, eta espediente bakoitza amaitu arteko jarraipena egingo dugu, gure taldeko negozioetarako interesgarriak izan daitezkeen lizitazioez gain.

4.5. LAN POLTSA

Zerbitzua bazkideentzat baino ez da, eta enpresa eskatzaileek helarazten dizkiguten langileen beharretara ondoen egokitzen diren curriculumak biltzen ditu aurre hautaketatik, kontratu arrunt baten, praktiken edo bestelako bidez, hautagaiak hautatzeko prozesuan laguntzea, lan arloko aholkularitza (kontratu mota egokiena, kontratazioa finantzatzeko laguntzak eta dirulaguntzak, halakorik balego, Gizarte Segurantzarako kotizazioak, etab.). Gainera, hala behar duten elkarteko enpresek elkarteko aretoak erabiltzeko aukera dute hautagaiak aukeratzeko.

2023an zehar, atxikitako hiru negoziok zerbitzu hori erabili dute administrariak, saltzaileak edota ile apaintzaileak kontratatzeko.

4.6 NEGOZIOAK SARE SOZIALEN BIDEZ HEDATZEA

Getxo Enpresaren sare sozialek (facebook: getxoenpresa, twitter: getxo_enpresa eta instagram: @getxoenpresa) 3.000 jarraitzaile baino gehiago dituzte, hortaz, kanal egokia dira elkarteko negozioak sustatzeko.

Horrela, zuhurtziaz, eskura dugun informazio publikoan oinarrituta, elkartutako negozioei banaka zabaltzen laguntzen diegu eta ezagutzera ematen ditugu. Argitalpen bakoitzean jaso egiten ditugu: negozioaren deskribapen bat, eskaintzen dituen produktuak eta/edo zerbitzuak, establezimendu bakoitzak partekatu edo zabaldu nahi duen beste edozein informazio eta negozioaren irudiak.

Argitalpenak egiteko, negozio bakoitzaren jardueraren azpiatala hartzen da kontuan, data egokienetan hedatzen saiatzeko.

4.7 SARE SOZIALEN BIDEZ PRODUKTUAK ETA/EDO ZERBITZUAK ONLINE SALTZEKO PRESTAKUNTZA

Sare sozialak dira bezeroek erabiltzen duten bide nagusietako bat produktuei, zerbitzuei eta negozioei buruzko informazioa bilatzeko. Hortaz, gehiago hedatzeko eta kontsumitzaile gehiagora iristeko komunikabide garrantzitsua dira.

Zerbitzu berri horren bidez, sinatzen duten negozioek beren sare sozialetatik etekin handiena atera dezaten lagundu nahi da eta material grafikoa sortzen adituak direnek iraupen laburreko eta kalitatezko bideoak egiteko berriazko prestakuntza emango diete, sare sozialen bidez merkaturatzen dituzten produktuak eta/edo zerbitzuak eta negozioa bera sustatzeko.

Prestakuntza banakakoa eta pertsonalizatua izango da zerbitzua erabiltzen duen merkataritza bakoitzarentzat (gehienbat praktikoa). Bideoak hainbat formatutan nola grabatu eta editatu erakutsiko da, gero bakoitzak material hori bere kabuz erabili ahal izan dezan.

4.8 NEGOZIOAK KUDEATZEA ERRAZTEKO TRESNAK

Elkartean hainbat tresna jartzen ditugu negozioen eskura, kudeaketa errazteko.

Horrela, behar duten enpresek eskuragarri dituzte 'Newsletterra Mailchimp bidez editatzeko eta bidaltzeko txantiloia'; 'Ordainsarien erregistroari buruzko araudia betetzeko txantiloia'; 'Argazkiak editatzeko eta moldatzeko eskuliburua' eta 'Google Business aukeran negozioaren profila egokitzeko eskuliburua'.

Aurten, behar duten negozioei aholkularitza zerbitzua ematen jarraituko diegu, eskura dauden tresnak erabil ditzaten, eta kudeaketarako baliagarriak diren tresna berriak jarriko dizkiegu eskura.

4.9 SARE SOZIALAK KUDEATZEKO ZERBITZUA BAZKIDEENTZAKO

Zerbitzua erabiltzen duten elkarteko negozioen sare sozialak kudeatuko ditugu, zerbitzu beraren bidez.

Hiruhileko batean zehar, zerbitzuak barne hartuko ditu:

- Negozio bakoitzarekin aldez aurreko bilera egitea, haien premiak zehazteko eta sare sozialetako komunikazio plana zehazteko.
- Argitalpenetan erabiltzeko irudiak, testuak, sustapenak eta estekak biltzea.
- Argitalpenen edukia sortzea.
- Negozio bakoitzaren sare sozialak berrikustea: iruzkinak erantzutea, like bakoitza ikustea, estatistikak, etab.
- Estatistiken txostena egitea eta negoziara bidaltzea.
- Zerbitzua baloratzeko bilera eta negozioak bere profilak sare sozialetan kudeatzen jarraitzeko jarraibideak.

4.10 IRAGARKI TAULA

Horren bidez, elkarteko enpresek mezuak argitaratu ahal dituzte kolektiboko gainerako enpresei zuzenduta, hainbat gai buruz, hala nola berrikuntzak, ekitaldiak, inaugurazioak, produktu zerbitzu berritzaileak eta bereizgarriak, titulartasun aldaketak, toki aldaketak, lortutako sari eta aitortpenak.

5. JARDUERAK

2023an zehar, hainbat jarduera gauzatu nahi ditugu, baldin eta horiek egin ahal izateko beharrezko finantzaketa lortzen badugu. Nolanahi ere, ez ditugu alde batera utziko elkarteko negozioentzako interesgarriak izan daitezkeen beste ekimen batzuk, aurrerago bururatzen badira. Hauek dira aurtengo jarduerak:

5.1 2024ko AGENDA DIETARIOA

Urte amaieran, Elkartearen 2024rako Agenda bidaliko diegu kideei, erakundeei eta gure jarduerak eta zerbitzuak laguntzen dituzten enpresei. Formatua orri-egun motatakoa izango da eta pertsonalizatuta egongo da hartzaile bakoitzaren izenarekin.

Dietarioak liburuxka bat izango du eta bertan jasoko dira enpresa elkartuek eskuragarri izango dituzten publizitate espazioak eta 2024ko jaiegunen zerrenda.

5.2 MERKATARITZA ETA OSTALARITZA II ZURE BERTSIO GUZTIEN BATURA.

Ekimenaren bigarren edizioa izango da. Proiektuan parte hartzen duten negozioiek banakako bideoak sortuko dituzte beste behin. Bideoak lotuta egongo dira elementu, istorio edo trama jakin bati, eta guztien artean istorioa gidatuko duen ardatza sortuko dute, ikusleen interesa pizteko, ahalik eta bideo gehien ikus ditzaten. Aurreko edizioan, hainbat eszena grabatu ziren parte hartu zuten negozioetan, eta bideo bakoitzaren amaieran letra zopa jarri genuen. Bertan, ezkutuko hitz bat zegoen eta horrek negozio parte hartzaileetan erosteak edo kontsumitzeak dakartzan onuren garrantzia azpimarratzen zuen.

Material guztia sortu ondoren, hori eta proiektuan parte hartzen duten negozioak ezagutzera emango ditugu, bai eta parte hartzen duten negozioen bideoa ere. Bere materiala eta gainerakoena sustatzera gonbidatuko diegu, kontuan hartuta bideoak harremana dutela beraien artean; hortaz, interesgarriak dira bezeroentzat.

Ekimena eta parte hartzen duten negozioak aditzera emango ditugu, hainbat kanalen bidez (barnekoak zein kanpokoak).

5.3 GETXOKO 33. ERAKUSLEIHO LEHIAKETA

Azaroko erdialdetik, Getxoko merkataritzek, ostalaritza negozioek eta zerbitzuen enpresa txikiek, lehiaketaren 33. edizioan izena eman ahal izango dute.

Parte hartzeko kategoriak dira Erakusleho Fisikoa (*negozioaren kanpotik ikusten diren elementuak*) eta/edo Erakusleho Birtuala (*sare sozialen profila(k) eta/edo webgunea*).

Epaimahai profesionala dugu, erakuslehoen, apainketaren eta teknologia berrien arloan ibilbide luzea duten adituek osatuta. Epaille horiek lehiaketara aurkezten diren proposamenak ebaluatuko dituzte, eta hautagaiek sari interesgarriak irabazi ahal izango dituzte. Aurreko edizioan 40 opari sorta banatu ziren.

Abenduaren erdialdean, erakusleho irabazleen zerrenda argitaratuko dugu eta ekitaldi bat antolatuko dugu sari banaketa egiteko. Bertan, negozioek egiten duten lanari garrantzia emango zaio. Gainera, mapa interaktibo bat egingo dugu ibilbide proposamen batekin, jendeak erakusleho parte-hartzaileak bisita ditzan. Horretaz gain, komunikazio kanpaina nabarmena egingo da, erakuslehoak ezagutzera emateko eta sustatzeko, lehiaketara aurkezten direnak eta irabazleak.

Lehiaketa oso ekimen garrantzitsua da eta herrian oso errotuta dago. Hori dela eta, aurreko deialdian 152 erakusleihok parte hartu zuten.

5.4 GETXOKO 33. PINTXO LEHIAKETA

Ostalaritza sektorerako ekimen berri honen bidez, lehiaketan parte hartzen duten negozioen pintxo eskaintza sustatzen saiatuko gara, bezeroak beren lokaletara erakartzeko eta jarduera ekonomikoa areagutzeko.

Lehiaketa maiatzean izango da eta bi aste iraungo ditu (ostegunetik igandera). Sarien sailkapen orokor bat eta bi kategoria berezi ezarriko dira: Itsasoko Pintxorik Onena eta Lurreko Pintxorik Onena. Pintxoak hotzak edo beroak izan daitezke, eta pintxo bakoitzaren lehengaia ezin izango da bi euro baino garestiagoa izan. Dena den, pintxo bakoitzaren azken prezioa ostalaritzak berak erabakiko du, askatasun osoz.

Epaimahaia profesionalaz osatuta egongo da eta beraiek erabakiko dute zeintzuk diren pintxo irabazleak. Sariak irabazteko, lehiaketara aurkezten diren pintxoetatik lau, gutxienez, dastatu beharko dira.

Komunikazio kanpaina nabarmena egingo dugu hainbat kanalen bidez, lehiaketara aurkezten diren ostalarien sukaldaritza proposamenak zabaltzeko eta sustatzeko, baita ekimena eta pintxo irabazleak ezagutzera emateko ere.

5.5 GETXOKO SALTOKIEN ORDUTEGIAK AZTERTZEA

Getxoko saltokien ordutegiei buruzko azterlan bat egiten nahi dugu, kontuan hartuta eragina duela merkataritza ordutegiak malgutzeko neurriak hartzea, kontsumo ohiturak aldatzea, aldaketarako joera edo merkataritza ordutegia eskari berri batera egokitzeko premia, bai eta tokiko negozio txikiek saltoki handiekiko edo merkataritza guneeekiko desabantaila egoeran daudela ere.

Azterketa egiteko, estatistikan eta merkatu azterketetan aditua den eta ibilbide luzea duen enpresa bat kontratatuko dugu. Horrela, merkataritza ordutegiei buruzko intsight nagusiak eta elkartearentzat eta merkatarientzat erreferentziatzeko ondorio batzuk lortuko dira.

5.6 GERTU APLIKAZIOA

GERTU tokiko negozioetarako aplikazio eskusiboa da, eta bertan ez du parte hartzen ez kate handirik ezta online plataformarik ere. Aplikazio mugikorra 5.000 pertsona baino gehiagok deskargatu dute eta 30 herritan baino gehiagotan dago. Horren bidez, kontsumitzaileek digitalizazio tresna hori erabiltzen duten elkarte berrogeita hamar bat negozioaren eskaintzak, promozioak eta informazioa ezagutu eta eskuratu dezakete.

Aplikazioa erakusleihen digitala eta fisikoa da aldi berean. Izan ere, bezeroek eskaintzak edo promozioak eskuratzeko saltokira joan behar dira. Negozio bakoitzak 4 kanpaina mota balia ditzake: 'Beharpenak', 'Bezero berria', 'Fidelizazioa' eta 'Bestelako promozio ekintzak'. Horretarako, egin nahi dituzten promozioak edo eskaintzak ezagutu behar ditugu (gehienez ere, lau) eta guk horien edukia kudeatuko dugu.

Gainera, ekimenean parte hartzen duen merkataritza bakoitza geolokalizatuta dago Getxoko mapa batean, eta deskribapen fitxa bat izango du, honako datu hauekin: argazkia, kokapena, kontaktua eta egiten duen jardueraren xehetasuna. Gainera, aplikaziotik lortzen diren datuen inguruko azterketa bat jasoko da (deskarga kopurua, behin baino gehiagotan bertan erosi duten erabiltzaileak, negozio bakoitzeko balidazioak, etab.).

Aurten, jarraipena emango diogu Bilbao Dendak ekimenarekin batera egiten ari garen proiektu honi, GERTU aplikazioaren parte diren negozioen kopurua handitzen saiatuko gara, eta hainbat ekintza egingo ditugu aplikazioaren erabilera sustatzeko, aplikazioa dinamizatze eta negozio berriek ekimenean parte har dezaten. Horixe da, hain zuzen ere, aplikazioan parte hartzen duten Getxoko negozioetan kontsumitzeko diru txartelen zozketaren bidez egin duguna, Aitaren Eguna dela eta. Horrez gain, Aste Santuan (apirila), herriko jaiegunean (maiatza) eta ikasturte hasieran (iraila) ere hori egingo dugu.

5.7 GETXO BONUA

Aurten bi bonu kanpaina egingo dira: lehena, martxoaren 20tik apirilaren 29ra (16.070 bonu) eta bigarrena urriaren 16tik azaroaren 25era (15.100 bonu).

Getxo Bonu kanpaina Udalak abian jarri duen ekimena da erosketak sustatzeko bat ostatueta, bai aisialdian bai eta herriko eta zerbitzuetako denda txikietan ere (akademiak, kirol jarduerak, garbitegiak eta tindategiak, fisioa/masaje terapeutikoak, konponketak, ile apaindegiak, apaindegiak, harrera agentziak eta turismo gidak eta arropa konponketak).

Horretarako, erosketak edo kontsumoa finantzatzen dira atxikitako 278 negozioetan, horietatik 92 elkartekideak dira 1. kanpainan eta bi deskontu mota daude: hurrenez hurren, 5 eta 10 euroko beharpena 20 eta 40 euroko (eta multiploak) erosketak egiteagatik. Bezero bakoitzak, gehienez, mota bakoitzeko hiru bonu jaso ahal izango ditu, eta erosketa/kontsumo bakoitzean lau bonu erabili ere. Elkarteko negozio bakoitzak, gehienez, 1.510 euro banatu ahal izango ditu bonuen bidez, edizio bakoitzean.

Gainera, Udalak bonuak erabiltzeko baldintza batzuk ezarri ditu hainbat sektoretan, hala nola akademiak eta gimnasioak (*ez da aplikatuko ohiko jardueraren hileko kuotetan*), apaindegiak eta ile apaindegiak (*ez da aplikatuko bonuen salmentan*), estankoak (*ez da aplikatuko tabakoan*), optikak eta antzekoak (*ez da aplikatuko eskaeretan*) eta farmaziak (*ez da aplikatuko sendagaietan*).

5.8 GETXO MODA 36.

Estatuko iparraldeko moda, apaingarri eta estilismo ekitaldia da, oso garrantzitsua udalerriko sektore horientzat.

Ekitaldiaren 36. edizioa urteko bigarren seihilekoan izango da, eta hainbat ekintza barne hartuko ditu, hala nola desfileak. Ekintza horien guztien helburu nagusia da erakusleho izatea eta moda eta apaingarri negozioak sustatzea, baita proiektuan parte hartzen duten Getxoko irudi pertsonala lantzen duten enpresak ere. Gainera, espazio bat eskainiko zaie diseinatzaile berriei bai eta ibilbide luzea duten diseinatzaileei ere, eta abar.

Aldez aurretik, Getxo Moda egin bitartean eta ondoren, komunikazio eta sustapen kanpaina nabarmena egingo da. Kanpaina horren barruan, besteak beste, kalitatezko material grafikoa, bideoak eta beste euskarri batzuk baliatuko dira, eta gainera, gizarte sareen bidez programatutako ekintza zehatzak egingo dira. Horiek komunikabideen bidez hedatuko dira, eta Getxoko merkataritzen proposamenak eta proiektuaren 36. edizioa baita lehiaketaren programa osatzen duten ekintzak ere.

5.9 BONUEN EKIMENAK

Lokala ez den beste administrazio batzuek egiten dituzten bonu programak zabalduko ditugu, atxiki daitezkeen beharrezko izapideak egingo ditugu, eta programa bakoitzean ezartzen diren beste izapide mota batzuk ere egingo ditugu haiekin bat egin dezaketen negozioentzako.

5.10 HOBETU ZURE IRUDIA ONLINE III SORTU KALITATEZKO EDUKIA

Proiektuan parte hartzen duten negozioek bi edizioen aurrean izan duten erantzun baikorra kontuan hartuta, eta kontuan hartuta ere 2022an parte hartu zuten negozioen % 90ek beren aurreikuspenak bete dituztela eta sortutako materiala erabiltzen ari direla, beste behin aukera emango diegu proiektuan parte hartzen duten negozioei beren online kanaletan (webgunea, sare sozialak eta bestelako argitalpenak) kalitate oneko material grafikoa eta bereizlea erabil dezaten, edizio honetan parte hartuta.

Proiektuan parte hartzen duen negozio bakoitzak enpresa hornitzailearekin adostuko du, banaka, zer material grafiko mota erabiliko den. Ondoren, argazki saio bat egingo da, produktu, zerbitzu, erretratu korporatiboak edo lokalekoak eta bestelako irudienak. Argazki saioaren ondoren, argazkiak editatu eta publizitatean inpaktu handiena dutenak hautatuko dira. Argazkiak egokitu ondoren parte hartzaileei bidaliko zaizkie, euskarri digitaletan argitara ditzaten.

Elkarteak lan handia egingo du proiektua eta bertan parte hartzen duten negozioak aditzera emateko.

5.11 ERAKUSLEIHOAK DINAMIZATZEKO PROIEKTUA

Bezeroen arreta bereganatzeko eta tokiko negozio txikietan jarduera originalak egiteko, proiektuan parte hartzen duten Getxoko negozioen erakusleihoak dinamizatzeke ekintza bat egin nahi dugu.

Aktore profesional batzuek istorio bat eta dantza bat prestatuk dituzte, establezimenduan eskaintzen diren produktuak eta/edo zerbitzuak aditzera emateko, bereziki, negozioak ezagutarazteko. Proiektuan parte hartzen duen negozio bakoitzean antzezpen pertsonalatuak egiteko behar diren jantziak eta apaingarriak izango dituzte eskura, eta dinamizazio ekintza hori aurrera ateratzeko dinamika eta "egiteko modu" bera baliatuko dituzte. Ekintza hori saltoki bakoitzaren erakusleihoan egingo da.

Jarduera eta bertan parte hartzen duten merkataritza, ostalaritza eta zerbitzu negozioek hainbat euskarri grafiko eta barneko eta kanpoko komunikabideen bidez hedatuko dira, komunikazio lan handia egingo baita.

5.12 #GETXOENPRESAFREE WIFI SAREA

Bilbao Dendak laguntzen ari den proiektu honen bidez, bertan parte hartzen duten ostalaritzako eta zerbitzuetako saltokiek eta negozioek wifi konexioa eta konexio segurua eskaintzen diete bezeroei, telefono mugikorretatik Internetera konektatu ahal izateko, datu pertsonalak eman beharrik gabe.

Era berean, proiektuan parte hartzea bezeroen datuen informazio iturri garrantzitsua da, adibidez: zenbat pertsona doazen establezimendura, zenbat sartzan diren negozioan, batez beste zenbat denbora ematen duten barruan, fideltasun tasa, sarerako konexioen kopurua, etab.

Aurten, #getxoempresafreewifi sarea lantzen jarraituko dugu. Sare horretara milaka pertsona konektatu dira martxan jarri zenetik eta Getxoko auzokideen eta bisitarien kontsumitzeko eta erosteko esperientzia hobetzea ahalbidetzen du.

GETXO ENPRESAK, G48204655 IFK zenbakia duenak, zure datu pertsonalen tratamenduaren arduradunak, jakinarazten dizu, 2016ko apirilaren 27ko Datuen Babesaren Araudi Orokorrean adierazitakoaren arabera, zure datu pertsonalak jaso eta tratatzeko orduan araudi horrek finkatutako neurri teknikoak eta antolaketa neurriak aplikatzen dituela, arduradunaren produktu eta zerbitzuak eskaintzeko asmoz, baita edonolako jakinarazpen bidaltzeko asmoz ere, hartara izendatutako bitartekoen bidez. Zuk, ukitutako edo interesdun gisa, eta datuen titular gisa, zeure adostasuna eta baimena ematen dituzu datuok arduradunaren datu basean sartzeko. Nolanahi ere, datuak eskuratzeko, zuzentzeko, ezeztatzeko, mugatzeko, lekualdatzeko eta aurka egiteko eskubideak dohainik bete ditzakezu. Horretarako jo arduradunarengana: Arene kalea 22, Getxo, 48991, Bizkaia. Gutunean "RGPD" (Datuen Babesaren Araudi Orokorra) erreferentzia aipatu beharko duzu.

