

34 GETXO MODA DA TALLERES

DESIGN THINKING aplicado al comercio local

Ponente: JANIRE GORDON

El Design Thinking es un concepto cuya metodología se ha venido implementando gradualmente en los últimos años en diferentes empresas como una forma de crear productos y servicios que tiendan a satisfacer en mejor manera las necesidades de los usuarios/clientes. El Design Thinking es una manera de ofrecer una solución a un problema descomponiéndolo, dividiéndolo en partes más pequeñas, analizando y pensando sin límites, todo lo que podamos y todo lo que se nos ocurra, de manera empática y junto a otras personas. Inicialmente relacionada con el desarrollo de producto ha ido evolucionando hasta convertirse en una herramienta sensacional generadora de innovación con la que pueden surgir ideas en cualquier sector y situación, en desarrollo de servicios innovadores, mejora de procesos o definición de modelos de negocio.

TALLER SESION UNO

FECHA: 29 de octubre

HORARIO: 14.00 a 16.30

LUGAR: HOTEL

IGERETXE

TALLER SESION DOS

FECHA: 6 de noviembre

HORARIO: 14.00 a 16.30

LUGAR: MUXIKEBARRI

ZENTROA



JANIRE GORDON.

Doctora en Filosofía y profesora de Marketing en la Universidad de Deusto, nos ofrecerá un taller específico de Design Thinking aplicado al comercio local en el que podremos acercarnos a esta herramienta de manera sencilla, intuitiva y divertida, como parte de las acciones de GETXOMODA.

34 GETXO MODA DA TALLER

INSTAGRAM aplicado al comercio local

Ponente: JON GÓMEZ DE LA PEÑA

Instagram es una red social y aplicación. Su función es subir fotos y vídeos. Está disponible para dispositivos Android e iOS. Sus usuarios también pueden aplicar efectos fotográficos como filtros y marcos para posteriormente compartir las fotografías. Genera una interacción entre usuarios que ha revolucionado absolutamente el mundo de internet, el comercio y la imagen personal. Este taller de manejo básico pretende acercar al comercio local los puntos calientes sobre los que poder trabajar su imagen de marca. JON GÓMEZ DE LA PEÑA.

FECHA: 7 de noviembre
HORARIO: 14.00 a 16.30
LUGAR: MUXIKEBARRI
ZENTROA



JON GÓMEZ DE LA PEÑA

Bilbaíno afincado en Barcelona, Jon Gomez de la Peña es licenciado en Comunicación, posgraduado en dirección de fotografía para cine y vídeo y Master en Creación y Diseño de Videojuegos. Ganador del XI Concurso de Videocreación e Imagen Joven de la Comunidad de Madrid, es experto en imagen y redes sociales. Como influencer está vinculado a varias empresas internacionales y ha impartido recientemente un taller sobre marca personal en el Festival Eufonic. Actualmente es parte del equipo de Ramen.tv, productora dedicada a la creación y comercialización de contenidos audiovisuales.

34 GETXO MODA MESA REDONDA

RETOS DE LA MODA HOY

Ponentes: Gonzalo Zarauza y Pedro Lobo

De la mano del prestigioso estilista Gonzalo Zarauza y el diseñador Pedro Lobo reflexionaremos sobre el alcance de los retos de la moda en un contexto de constante cambio y atravesado por la variación en los sistemas de producción que generan las redes sociales.

El peluquero donostiarra lleva 30 años al frente del Centro BETA de San Sebastián. Desde niño ha vivido muy de cerca el mundo de la peluquería y eso es algo que sin duda le ha influenciado. La saga continúa ya que su hija Ziortza también se dedica al oficio. Zarauza con una trayectoria llena de premios y reconocimientos sigue triunfando en el mundo de la peluquería.

Este año ha publicado su primer libro como autor individual *Wedding Dreams*.

Pedro García nació en Murcia en 1983. Allí se formó en la Escuela Superior de Diseño. Completó su formación en IED Madrid y en el Instituto Marangoni de Milán. En 2007 el diseñador presentó su primera colección bajo la firma de Pedro y el Lobo. Fue en 2014 cuando la marca pasó a llamarse como la conocemos ahora, Pedro Lobo. Aquel año presentó su nueva imagen y concepto: la creación de colecciones a modo de historias, de las cuales conocemos cinco.

FECHA: 6 de noviembre

HORARIO: A las 18.00

LUGAR: MUXIKEBARRI
ZENTROA



GONZALO ZARAUZA.



PEDRO LOBO.

34 GETXO MODA CONFERENCIA

Conferencia de CARLOTA BARRERA

Carlota Barrera es una diseñadora española con base en Londres. Antes de la creación de su marca, Carlota se graduó en un máster de moda masculina y sastrería en London College of Fashion y trabajó en varias casas como Pedro del Hierro Madrid, Carmen March o Richard Quinn.

En Julio de 2019 presenta su colección de Primavera Verano 2019 'The Matador and the Fisherman', coincidiendo con la creación de su marca homónima. Tras presentar dos colecciones y a punto de presentar su tercera 'Treachle' para Primavera Verano 2020, Carlota Barrera es galardonada con el premio Vogue Who's On Next 2019 y el Premio Moda FAD.

La marca explora siluetas contemporáneas y desarrolla colecciones que reflejan las técnicas de la sastrería clásica y la artesanía con una nueva interpretación y enfoque visual, experimentando con los estereotipos y roles de género. Las prendas combinan los conceptos de tradición y lujo aportándoles la estética contemporánea del hombre moderno.



CARLOTA BARRERA.

CONFERENCIA

FECHA: 7 de noviembre

HORARIO: A las 18:30

LUGAR: MUXIKEBARRI

ZENTROA

34 GETXO MODA TALLER

LA MODA DESDE UN PUNTO DE VISTA SOSTENIBLE

SKFK tiene claro su mensaje: viste como eres, como sientes, como vives; fortalece tu identidad, expresa tu esencia y cuida de tu entorno. SKFK trabaja para concienciar a sus clientes en formas de consumo conscientes y responsables.

SKFK es una marca dirigida a mujeres que desean abrazar un diseño único, inspirado en el arte y la cultura, con un estilo atemporal, cómodo y funcional. SKFK diseña todas sus prendas desde cero y trabaja en colaboración con otros agentes locales como KOOPERA STORE.

En GetxoModa nos mostrarán su proceso de trabajo y cimientos de producción, e impartirán un taller sobre cómo desde lo local, responsablemente y de manera sostenible se puede crear una marca de ropa.

FECHA: 7 de noviembre

HORARIO: A las 12:00

LUGAR: MUXIKEBARRI
ZENTROA

