

# **INFORME DE ACTIVIDADES 2018**

**ABRIL '18**

## INDICE

---

### A. INFORME DE ACTIVIDADES

#### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

##### 1. RELACIONES EXTERNAS

- 1.1 Gestiones con la Administración Pública
- 1.2 Plan de Gestión de Altas y Bajas de Empresas en la Asociación

##### 2. COMUNICACIÓN

- 2.1 Circulares
- 2.2 Gestiones con los Medios de Comunicación
- 2.3 Newsletter
- 2.4 Portal Web
- 2.5 RRSS

##### 3. FORMACION

##### 4. SERVICIOS

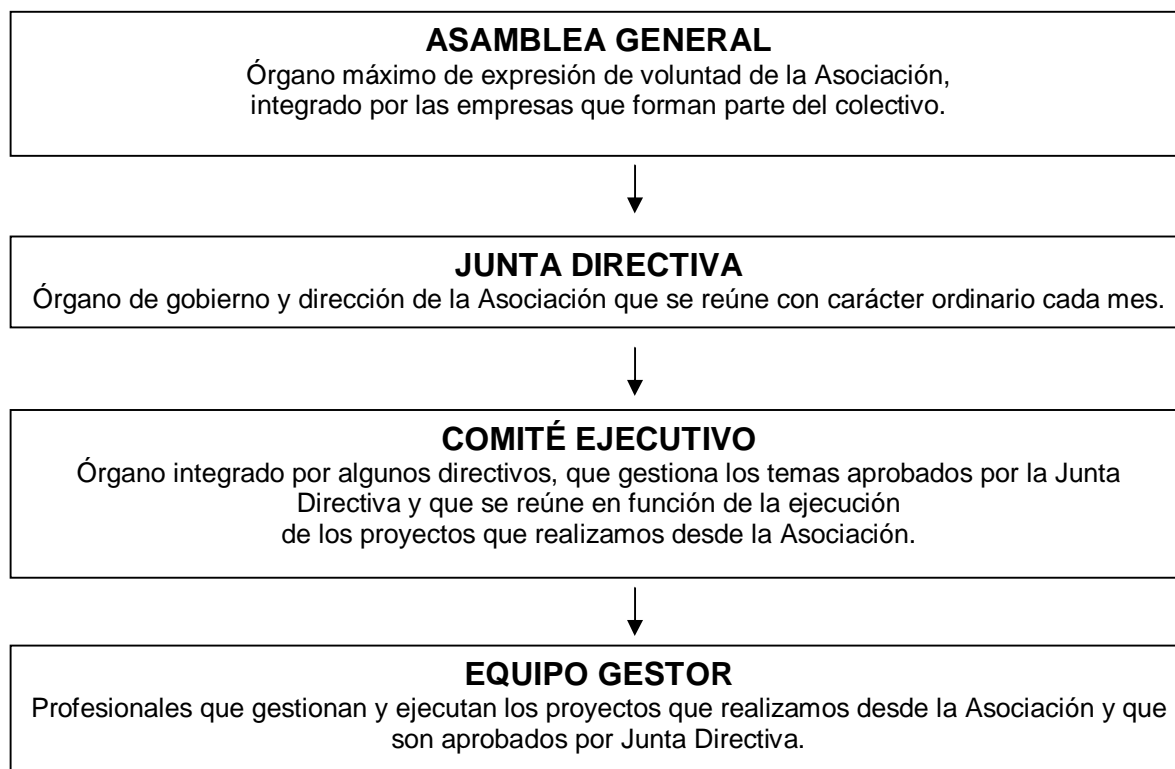
- 4.1 Acuerdos con Terceros
- 4.2 Asesoramiento
- 4.3 Ayudas y Subvenciones
- 4.4 Banners en [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com)
- 4.5 Big Data para el desarrollo de Nuevos Servicios para Empresas Asociadas
- 4.6 Bolsa de Empleo
- 4.7 GetxOfertas y Ofertas o Promociones dirigidas a clientes
- 4.8 Licitaciones
- 4.9 Proyecto Creativo para Empresas Asociadas

##### 5. ACTIVIDADES

- 5.1 Agenda-Dietario 2019
- 5.2 II Bono Comercio 10+
- 5.3 28º Concurso de Escaparates de Getxo
- 5.4 XIII Encuentro Anual de Empresas Asociadas
- 5.5 II Getxo Black Friday
- 5.6 VII y VIII GetxoBono
- 5.7 Getxo está de Moda
- 5.8 33º Getxo Moda: Semana de la Moda y el Estilismo de Getxo
- 5.9 Getxo Rock & Fun
- 5.10 Proyecto de Dinamización en Navidad
- 5.11 II Rasca y Gana Getxo
- 5.12 Reconocimientos a Socios
- 5.13 VIII Ruta de Pintxos "Saborea Getxo"

## A. INFORME DE ACTIVIDADES

### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



El 17 de abril, en la sede de la Asociación realizamos la ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2.017, con el siguiente orden del día:

- Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la Asamblea General Ordinaria 2016.
- Actividades realizadas durante 2017 y Plan de Actividades para el ejercicio 2018.
- Información económica correspondiente al año 2017 y Presupuesto para el ejercicio 2018.
- Relación de nuevas empresas asociadas durante el año 2017.
- Renovación de cargos de la Junta Directiva.
- Ruegos y preguntas.

Además, se ha editado:

- La Memoria Anual 2017, en formato digital, en castellano y en euskera.
- Un documento con la información económica relativa al ejercicio 2017.
- El presente documento que recoge el Plan de Actividades y Presupuesto para el ejercicio 2018.

# 1. RELACIONES EXTERNAS

---

## 1.1 GESTIONES CON LA ADMINISTRACION PÚBLICA

Durante 2018, continuaremos manteniendo una constante relación con la Administración local, foral y territorial para promover acciones que beneficien al tejido empresarial del municipio en general y en particular, que resulten de interés para las empresas asociadas.

Las principales materias tratadas durante este año han sido:

- Ampliación de horarios de hostelería.
- Acciones para incentivar el consumo en empresas locales.
- Aparcamiento.
- Bases de ayudas municipales para la dinamización económica.
- Comunicaciones, permisos para realizar reformas y eventos en la vía pública, instalación de terrazas, etc.
- Ubicación de contenedores de basura.
- Delitos referidos a timos, fraudes, estafas y robos en establecimientos.
- Mercados de saldos en el municipio.
- Zonas para carga y descarga.

## 1.2 PLAN DE GESTION DE ALTAS Y BAJAS DE EMPRESAS EN LA ASOCIACION

Contamos con una profesional que ejerce la función de relaciones externas y que se encarga de informar a las empresas del municipio de las utilidades y de las ventajas que aporta pertenecer al colectivo, así como de las actividades que realizamos y servicios que prestamos, con el objetivo de que se integren en la Asociación, de manera que nos permita continuar siendo una de las Asociaciones Empresariales de ámbito zonal más importante de Bizkaia, Euskadi y del Estado.

Durante 2018 se han integrado 16 empresas comerciales, hosteleras y de servicios. También, gestionamos de forma individualizada las notificaciones de baja de empresa asociada y conociendo los motivos que llevan a los/as titulares a tomar la decisión de dejar de formar parte de la agrupación, tratamos en la medida de lo posible de evitarlas y en su caso, mejorar el trabajo que realizamos desde la Asociación.

# 2. COMUNICACIÓN

---

## 2.1 CIRCULARES

Durante el primer trimestre del año hemos difundido 44 comunicados a empresas asociadas referidas a diversos temas: actividades de promoción empresarial, ayudas y subvenciones, programa formativo, normativa, licitaciones municipales y de otras administraciones o entidades, gestión empresarial, entre otros.

Un 91% de las empresas integradas en el colectivo recibe las circulares mediante correo electrónico y el 9% restante, por mensajería.

## 2.2 GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Una agencia de comunicación integrada en el colectivo nos permite optimizar la comunicación externa, mediante la realización de ruedas de prensa, notas y comunicados a medios y la gestión de la publicidad, entre otras herramientas, con el objetivo de que los medios de comunicación ofrezcan una significativa cobertura mediática de las actividades que realizamos, de los servicios que prestamos y de las empresas asociadas que se implican en éstos.

## 2.3 NEWSLETTER

En el idioma seleccionado por cada suscriptor, las empresas integradas en nuestro colectivo, y aquellas que se han suscrito al boletín digital informativo a través de [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com), reciben mensualmente la newsletter de la Asociación.

Cada boletín contiene detalle de las actividades que llevamos a cabo y los servicios que prestamos desde la Asociación, además de las empresas que participan en cada proyecto, información de interés empresarial, novedades legislativas, planes formativos, etc. Cada apartado de la newsletter está enlazado a su correspondiente apartado de [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com), para acceder a información más detallada de cada uno de los temas tratados en cada edición mensual de este boletín digital.

## 2.4 PORTAL WEB

Durante 2017 [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com) ha recibido cerca de 64.000 visitas. El portal web de la Asociación permite:

- La inscripción y el abono, mediante una pasarela de pagos segura, en las actividades y en los servicios que promovemos desde la Asociación.
- La participación del público, como Jurado Popular, en distintas actividades.
- Difundir los datos de localización y de contacto, logotipo y hasta 6 imágenes del establecimiento, oficina, productos, etc. links a la Web y/o perfil en redes sociales de cada asociado. También, cada empresa asociada está localizada en el mapa del municipio y geolocalizada para clientes, si se accede al Portal Web desde terminal móvil.
- En el área exclusiva para asociados, se accede a determinada documentación como circulares, información de interés, normativa, etc. y a un 'Tablón de anuncios' donde se puede intercambiar información y conocer detalles de otras empresas asociadas, entre otros.

Durante este ejercicio, continuaremos empleando este medio para difundir las actividades que realizamos y los servicios que prestamos, las empresas que participan en las mismas, así como cada una de las empresas que integran la agrupación.

## 2.5 RRSS

A través de facebook: [getxoenpresa](https://www.facebook.com/getxoenpresa) y de twitter: [@Getxo\\_Enpresa](https://twitter.com/Getxo_Enpresa) continuaremos difundiendo las actividades y los servicios que llevamos a cabo desde la Asociación, así como los establecimientos que participan en las/os mismas/os e interactuamos con las empresas asociadas, que disponen de perfil en las citadas redes sociales.

# 3. FORMACIÓN

---

Detallamos a continuación el Plan Formativo que se propone llevar a cabo durante el primer semestre del año:

1. Vende +: Técnicas de Cross Selling. (6h.)
2. La jubilación y el autónomo. Reformas de 2019. Cómo afectan y cómo actuar. (4h.)
3. El banco, cómo gana dinero conmigo como empresa. Técnicas de negociación con entidades bancarias. (2 h.)
4. Comunicación no verbal. ¿Qué está expresando tu cliente? (6h.)
5. Haz atractivo tu punto de venta. (6h.)
6. Escaparatismo y visual merchandising. (6 h.)
7. Whatsapp para empresas. (6 h.)
8. Comunica-T: RRSS y Blogging. (6 h.)
9. LinkedIn: Herramienta para vender. (6 h.)

10. Creación y gestión de contenidos en distintas Redes Sociales. (6 h.)
11. Manipulador de alimentos (bajo riesgo) (2 h.)
12. Manipulador de alimentos (alto riesgo) (4h.)

En los primeros meses del año, una treintena de empresas asociadas ya han participado en las sesiones formativas ejecutadas y considerando la valoración y las propuestas que nos transmiten las empresas participantes en las acciones formativas impartidas durante el primer semestre, definiremos y plantearemos un nuevo Plan Formativo para el segundo semestre.

## 4. SERVICIOS

---

### 4.1 ACUERDOS CON TERCEROS

Mediante este servicio las empresas integradas en la Asociación disponen de condiciones especiales en productos/servicios necesarios para ejercer la actividad. Los acuerdos vigentes se refieren a las siguientes áreas y se mantienen con las siguientes empresas:

- **Comunicación a través de Internet:** ABIOCCO.
- **Contable, Laboral, Fiscal y Mercantil:** GESTORIA RINCON, MARTIN LAUCIRICA GRUPO ASESOR y PROYECTA ASESORIA INTEGRAL.
- **Dirección de Obras y Obtención de Licencias:** ARKIBATZ.
- **Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad (alarmas y videovigilancia):** ABRA SEGURIDAD.
- **Legal y Jurídico:** GESTORIA RINCON y PROYECTA ASESORIA INTEGRAL.
- **Prevención de Riesgos Laborales y Vigilancia de la salud:** PG PREVENCIÓN.
- **Productos y servicios financieros:** KUTXABANK.
- **Publicidad y Promoción:** VINILO FM. Mediante este acuerdo también difundimos la actividad que realizamos desde la Asociación y las empresas integradas en el colectivo que participan en la misma.
- **Reparación de Automóviles:** AUTOMOCION IBARRABARRI.

El contenido de cada acuerdo se encuentra disponible es [www.getxoenpresa.com/servicios/](http://www.getxoenpresa.com/servicios/).

### 4.2 ASESORAMIENTO

Durante 2018, hemos atendido y gestionado cerca de cuarenta consultas de empresas asociadas referidas a diversas áreas de gestión empresarial: laboral, legal, financiero, entre otros.

### 4.3 AYUDAS Y SUBVENCIONES

Hemos comunicado a las empresas asociadas las ayudas y las subvenciones referidas a: instalación y rotulación de toldos en euskera, contratación, implantación de nuevas tecnologías, mejora de la gestión en la empresa, también para innovación, internacionalización e inversión que se han publicado hasta la fecha y tramitado algunas de ellas.

Continuaremos informando, asesorando y en su caso, tramitando las solicitudes de ayudas y subvenciones, gestionadas por distintas instituciones a empresas asociadas y realizando seguimiento, hasta la conclusión de los expedientes.

#### 4.4 BANNERS EN WWW.GETXOENPRESA.COM

Considerando que durante el primer trimestre del año han sido visitadas 8.200 páginas del portal [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com), las empresas asociadas pueden promocionar su marca, productos y/o servicios, un evento, etc. mediante la contratación, a coste reducido, de un espacio publicitario 'banner' tanto en la página principal, como en las interiores del portal web de la Asociación.

#### 4.5 BIG DATA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS SERVICIOS PARA EMPRESAS ASOCIADAS

Durante 2017 cuatro empresas tractoras y seis empresas de diferentes sectores, integradas en el colectivo que decidieron implicarse en el proyecto, participaron en un estudio que realizamos con el apoyo de Diputación Foral de Bizkaia, con el objetivo de optimizar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para la captación, gestión y optimización de datos de consumidores/as.

Inicialmente, se contextualizó el proyecto dentro del municipio de Getxo y se constató que el perfil de la ciudadanía que empleaba las nuevas tecnologías habitualmente era muy superior a la media del País Vasco y se realizó un diagnóstico del uso que las empresas locales hacían de los datos que manejan y aquellos de los que no disponen, que pudieran aportarles valor.

Al respecto, se definieron los nuevos servicios que se detallan a continuación, que la Asociación pudiera ofrecer a las empresas integradas en la agrupación:

- **Para fomentar la promoción y la comunicación:** incluye la identificación de empresas en la red, la realización de campañas promocionales, la inclusión de inserciones publicitarias en Internet, etc.
- **Para mejorar el conocimiento del cliente actual y potencial:** incluye el acceso a datos de clientes y de diferentes infraestructuras (cines, teatros, escuelas, centros de mayores, etc.) para la toma de decisiones estratégicas, referidas a la oferta de productos o servicios, campañas promocionales que permitan monitorizar datos de clientes propios y potenciales.
- **Para apoyar la gestión estratégica:** que permitan la toma de decisiones relacionadas con el control de costes, la fijación de precios, la medición de la tasa de crecimiento de ventas, el análisis de la competencia, basándose en datos objetivos.
- **Servicios auxiliares:** para facilitar la comprensión, la valoración y el acceso a los servicios anteriormente detallados.

Para ofrecer los servicios mencionados, entre otros, se precisa generar una solución tecnológica a través de dispositivos móviles que sea capaz de captar información vinculada a las características del consumidor/a y de gestionar la relación de las empresas asociadas con los/as clientes actuales y potenciales y por ello, de alcanzar la financiación prevista, desarrollaremos esta solución informática durante 2018, con el objetivo de que las empresas interesadas puedan adecuar la respuesta y estrategia comercial a la demanda de sus clientes y a las nuevas tendencias en consumo.

#### 4.6 BOLSA DE EMPLEO

Durante 2018 hemos tramitado 3 solicitudes de personal de empresas integradas en el colectivo que precisaban incorporar personal a los puestos de: asesor financiero, oficial de peluquería y dependiente/a en prácticas.

Este servicio incluye desde la preselección de los curriculums que mejor se adapten a las necesidades que nos trasladan las empresas asociadas, el acompañamiento en el proceso de selección de candidatos/as, el asesoramiento en materia laboral (tipo de contrato más adecuado, disponibilidad de ayudas y subvenciones para financiar la contratación, cotizaciones a la seguridad social, etc.) y la cesión de salas a las empresas asociadas que lo necesiten para realizar la selección de los/as candidatos/as.

#### 4.7 “GETXOFERTAS” y OFERTAS o PROMOCIONES DIRIGIDAS A CLIENTES

Mediante [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com) las empresas asociadas pueden realizar ofertas y/o promociones dirigidas a las empresas que integran el colectivo, a través de ‘GetxOfertas’ y/o dirigirlas al público final (clientes actuales o potenciales), por medio del apartado ‘Ofertas al Público’.

En función del destinatario de la oferta y/o promoción, ésta se establece en uno de los dos apartados de la Web de la Asociación:

- GetxOfertas: ubicado en el ‘Área de Asociados’ y disponible en [www.getxoenpresa.com/area-asociados/getxofertas/](http://www.getxoenpresa.com/area-asociados/getxofertas/), al que acceden únicamente empresas integradas en el colectivo, con su usuario y contraseña.
- Ofertas al público: establecido en el ‘Área de Servicios’ de la Web <https://www.getxoenpresa.com/servicios/ofertas/>, área pública, al que accede cualquier usuario/a.

Para beneficiarse de las ofertas y/o promociones, los/as titulares y empleados/as de las empresas que integran la Asociación, ‘GetxOfertas’ y el/la consumidor/a final, ‘Ofertas al Público’ deben presentar el cupón promocional, descargable a través de la Web, en el establecimiento u oficina que la ofrece.

#### 4.8 LICITACIONES

Desde enero, hemos comunicado 21 licitaciones a las empresas asociadas que pueden optar a ellas referidas a: suministro de estores, equipamiento para gimnasio, equipos y programas informáticos, sistemas de seguridad, prestación de servicio de ayuda a domicilio, distribución de publicaciones, gestión de publicidad, entre otras.

Continuaremos comunicando a las empresas asociadas los requisitos y condiciones de las licitaciones y/o contrataciones a las que pueden acceder que realiza tanto el Ayuntamiento, como por primera vez este año, otras entidades y organismos como Lanbide, Universidad Pública del País Vasco, Bilbao Exhibition Center, entre otros.

#### 4.9 PROYECTO CREATIVO PARA EMPRESAS ASOCIADAS

Durante el segundo semestre de 2018 y de conseguir la financiación que permita ejecutar el proyecto, prevemos realizar un proyecto colaborativo en colaboración con diseñadores/as de moda y de complementos getxotarras, y en su caso, de otras localidades, que permita generar sinergias, posicionamiento de marca e incrementar la facturación de las empresas integradas en la asociación que participen en el mismo.

Inicialmente, el proyecto contempla la puesta en contacto de los/as diseñadores/as locales, y en su caso, de otros municipios con los/as representantes de las empresas asociadas participantes en el mismo y la colocación de un stand o la generación de un espacio en el interior de los establecimientos que permita distribuir y dar a conocer las propuestas de los/as diseñadores, considerando comisiones por ventas realizadas para las empresas asociadas, que permitan incrementar la actividad económica de éstas.

## 5. ACTIVIDADES

---

Planteamos realizar las iniciativas que se detallan a continuación:



## 5.1 AGENDA-DIETARIO 2018

A finales de noviembre enviaremos la Agenda-Dietario 2019, en formato día-página, a las empresas que integran el colectivo, instituciones, organismos públicos y las entidades patrocinadoras y colaboradoras con las actividades y los servicios que realizamos y prestamos desde la Asociación.

Personalizamos la agenda con el nombre de cada destinatario, y tras la portada se insertará un encarte que incluirá espacios publicitarios, la relación de días festivos para 2019 y un directorio de teléfonos de interés para empresas. Este año, como novedad, se podrá incorporar en el citado cuadernillo cupones de ofertas de los productos/servicios que comercializan las empresas asociadas interesadas en establecerlos.

## 5.2 II BONO COMERCIO 10+

Mediante este programa, financiado por el Departamento de Comercio, Consumo y Turismo de Gobierno Vasco, los comercios minoristas y las empresas dedicadas a la prestación de servicio de fotografía o peluquerías ubicadas en Euskadi pueden participar en la campaña, que consiste en la subvención para el/la cliente de un 33% de las compras que realicen en las empresas adheridas a la iniciativa. Los bonos se adquieren en los establecimientos que se adhieran al programa por importe de 20€ y tienen un valor de 30€ para efectuar compras y son acumulables en un mismo ticket o factura.

Desde el Gobierno nos indican que la actividad tendrá lugar los meses de octubre y noviembre.

## 5.3 28º CONCURSO DE ESCAPARATES DE GETXO

El Concurso de Escaparates de Getxo es uno de los certámenes con mayor trayectoria de los que se realizan en Euskadi y en el que las empresas (comerciales, hosteleras y de servicios) del municipio pueden participar, decorando y ambientando los escaparates de los establecimientos, tanto físicos, como virtuales (web y perfil/es en rrss) pudiendo optar a interesantes premios tanto las empresas que participen con los escaparates, como los/as clientes que voten sus favoritos a través de [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com). En su anterior edición participaron más de 100 empresas del municipio en ambas modalidades, siendo el nivel de las propuestas notable.

Este año de nuevo, el plazo de inscripción en el Concurso se abrirá la segunda quincena de noviembre.

Se contará con un Jurado Profesional, compuesto por expertos profesionales con dilatada trayectoria y experiencia en las dos modalidades de participación en el Concurso de Escaparates, categoría de escaparate físico (integrado por profesionales del ámbito del escaparatismo y la decoración) y la categoría virtual (integrado por profesionales del ámbito de las nuevas tecnologías). Además, como en pasadas ediciones se contará con la implicación de un número significativo de personas, clientes actuales y potenciales de las empresas participantes, que participarán como Jurado Popular, eligiendo sus escaparates físicos y virtuales favoritos, optando a conseguir interesantes premios por hacerlo.

A mediados de diciembre, realizaremos la entrega de premios a las empresas cuyos escaparates (físicos y virtuales) hayan resultado premiados y también, a los/as clientes agradecidos/as por la participación en las votaciones de sus escaparates favoritos (físicos y virtuales), como Jurado Popular.

Como novedad para esta 28ª edición del Concurso, pretendemos establecer una categoría especial de galardón dirigido a las empresas que por primera vez participen en el Concurso, al objeto de fomentar la participación en este longevo Concurso de nuevas empresas del municipio y reconocer el trabajo que éstas realizan para mejorar su imagen externa.

Realizaremos, como en pasadas ediciones, una significativa campaña de difusión tanto del Concurso, como de las empresas que participan en el mismo y trataremos de mejorar el contenido de los premios a los que optan las empresas, respecto a los de la edición anterior.

## 5.4 XIII ENCUENTRO ANUAL DE EMPRESAS ASOCIADAS

El jueves 30 de mayo a las 20:30h. en un establecimiento hostelero asociado, ofreceremos a las empresas que integran el colectivo un espacio de relación en el que tendrán lugar las siguientes acciones, encaminadas a generar oportunidades de negocio y ampliar la red de contactos de los/as representantes de las empresas asistentes:

- Las tarjetas de visita de las empresas que asistan al Encuentro estarán disponibles en un espacio específico del establecimiento en el que se realice la actividad, al objeto de facilitar el contacto tras el evento.
- Cada asistente contará con una tarjeta con el nombre de su empresa para colocar en la solapa.
- Entrega a los/as asistentes de fichas con los principales datos de las empresas que participen en el evento.
- Se realizarán presentaciones por los/as representantes de empresas que así lo consideren, de 2 minutos de duración, aproximadamente.
- Cena en formato coctel al objeto de facilitar el contacto y la relación entre los/as asistentes.

## 5.5 II GETXO BLACK FRIDAY

El viernes 30 de diciembre (mañana y tarde) y el sábado 1 de diciembre (mañana) las empresas comerciales, hosteleras y de servicios que ofrezcan descuentos sobre el precio de venta habitual de los productos/servicios que comercializan, podrán participar en el proyecto.

Realizaremos diversas acciones de dinamización en las zonas del municipio donde se ubiquen las empresas participantes, con el objetivo de dar a conocer la actividad y de promocionar y publicitar a las empresas que participen en la misma.

Las empresas que participen en la iniciativa contarán con cartelería y/o decoración específica que les identifique claramente, como participantes en la misma y les animaremos a que realicen sencillas acciones para fidelizar clientes, que fomenten la entrada de público a sus establecimientos y en última instancia, compren o consuman.

Además, realizaremos una importante labor de comunicación y difusión tanto de la actividad, para darla a conocer a los/as vecinos/as del municipio y a los/as de localidades próximas, como de las empresas que participen en la misma.

## 5.6 VII y VIII GETXOBONO

Durante 2018 prevemos realizar dos ediciones de Getxo Bono en las que los/as clientes puedan adquirir los bonos y canjearlos en las empresas adheridas al proyecto en los meses de mayo y junio y septiembre y octubre, respectivamente.

Mediante estas iniciativas, vecinos/as y visitantes de otras localidades podrán adquirir 3.000 bonos, 1.500 en cada una de las ediciones del proyecto, a través de la Web de la Asociación o de Kutxabank y en los cajeros multiservicio de la referida entidad financiera y canjearlos en las empresas del municipio adscritas al proyecto, cuya relación estará publicada en [www.getxoempresa.com](http://www.getxoempresa.com) y en la Web municipal. Además, las referidas empresas serán identificadas con un distintivo que les facilitaremos desde la Asociación.

La actividad permite subvencionar el 20% de cada compra o consumo realizado por importe de 50€, es decir, cada bono tiene un costo de 40€ y permite realizar compras o consumir en las empresas del municipio adheridas a la iniciativa, por importe de 50€ y múltiplos de la referida cantidad, porque a diferencia de otras campañas similares, los bonos son acumulables en cada ticket o factura, si el importe del mismo supera el valor total de la suma del importe de los bonos y también se diferencia de otros proyectos similares, porque los bonos pueden canjearse en empresas de cualquier sector de actividad, es decir, además de en comercios en empresas hosteleras y de servicios, siempre que éstas se hayan adherido al proyecto.

## 5.7 GETXO ESTA DE MODA

Con ocasión de la ejecución de la 33ª edición de Getxo Moda y aprovechando el significado posicionamiento y la repercusión que tiene el Certamen que anualmente realizamos desde la Asociación, realizaremos este proyecto, del 30 de abril al 6 de mayo, que integra diversas actuaciones, dirigidas a dinamizar y generar afluencia de público a las empresas que participan en el mismo.

Así las empresas hosteleras participantes: **ALGUER BAR, BISTRO TAMARISES, CAFÉ COSMOPOLITA, GLASS, LA OLA, PORTU ZAHARRA BAR, PREMIERK GETXO y RESTAURANTE URRUTIETXE, THE PIPER'S IRISH PUB** vincularán al proyecto un pintxo de los que ya disponen en la barra o uno específico generado para la ocasión, que estará identificado con unos palillos que incluirán la imagen del proyecto vinculada con la 33ª edición de Getxo Moda y estableceremos una ruta de los 'pintxos mas de moda' de Getxo.

Por su parte las empresas comerciales y de servicios: **ACANTO DISEÑO, ARRESE GOZOTEGIA, CARNICERIA JUAN MARI, CENTRO DIETETICO TU SALUD ES NATURAL, COLORES, FARMACIA ELISA BAYANO, LA OKA, MECHAS y PASTELERIA ZURIKALDAI NEGURI** dispondrán de estudiantes de la Cámara de Comercio de Bilbao y de la Escuela de Artes Plásticas y Diseño Argi Arte, supervisados por expertos profesionales, que decorarán sus escaparates, con elementos vinculados con la moda y con la imagen de la 33ª edición de Getxo Moda.

Realizaremos una significativa labor de difusión tanto de la actividad, como de las empresas participantes, de los escaparates y de los pintxos vinculados a la iniciativa.

## 5.8 33º GETXO MODA: SEMANA DE LA MODA Y EL ESTILISMO DE GETXO

Entre el 30 de abril y 4 de mayo realizaremos las siguientes acciones durante la 'Semana de la Moda y el Estilismo de Getxo', con el objetivo de promocionar y dar a conocer la oferta comercial y las propuestas de estilismo para la temporada primavera-verano 2018 de las empresas de moda, complementos y estilismo que participan en el Certamen:

Exposición 'Diseñadores Noveles Getxo Moda': del 2 al 4 de mayo (de 10:30h. a 20:00h.) en la Sala Serantes de Tamarises realizaremos una exposición de las creaciones realizadas por Nuevos Diseñadores que han participado en el Concurso que convocamos al efecto. El público podrá acceder a la exposición de manera gratuita.

Mesa Redonda denominada 'Perspectivas del Sector de la Moda', el 4 de mayo (de 14:00h. a 15:30h.) también en la Sala Serantes de Tamarises las empresas asociadas que asistan, no sólo las vinculadas con la moda y la belleza podrán presenciar un coloquio en el que expertos en el sector de la moda debatirán sobre la situación y las perspectivas para el sector.

Durante las Jornadas de Desfiles, el 3 y 4 de mayo en el Palacio San Joseren (desde las 20:30h) tendrán lugar las Pasarelas 'Estilismo Getxo' y 'Getxo Moda y Complementos' respectivamente, escaparates que permiten exhibir ante un significativo número de público las propuestas de estilismo, moda y complementos para la primavera-verano 2018. Cada empresa participante dispondrá de asesoramiento personalizado para preparar su desfile y contará con las invitaciones, siendo el único punto de distribución de éstas, para que el público pueda acceder de manera gratuita a las pasarelas.

Participan los siguientes comercios de moda y complementos: **ADOS I2, BLONDA, BLONDA II, CHARO ALVAREZ, COLORES, FREE PEOPLE, GENERAL OPTICA, JOYERIA IÑAKI, KORAT, LOLISIMA, LOS CHICOS, NATURAL OPTICS, NOVELLE, PHUKET, SNOOPY y TOP QUEEN'S GETXO** y las siguientes peluquerías **PELUQUERIA I.O. ITZIAR OLABARRIA, LA PELU AMAIA LAUZIRIKA y SALON DE BELLEZA DA MONICCA**. Las empresas asociadas **ART NAILS, PELUQUERIA MARCEL ARRANZ y PALACIO SAN JOSEREN** patrocinan y colaboran en esta 33ª edición del Certamen.

Además, tendrán lugar los siguientes Pasarelas: Nuevos Diseñadores, Eder Aurre, Mikel Luzea, Alberto Sin Patrón e Ion Fiz.

La 33ª edición de Getxo Moda finalizará con la Entrega de Premios y Reconocimientos. El día 4 de mayo, concluidos los desfiles se hará entrega de la beca 'Getxo Galanta' al nuevo/a diseñador/a ganador/a de la 15ª edición del Concurso de Nuevos Diseñadores y se reconocerá al estilista Mikel Luzea y a los diseñadores Alberto Sin Patrón e Ion Fiz. A continuación, con ocasión de un coctel, tendremos ocasión de departir, al objeto de conocer e interactuar con los distintos agentes implicados en la 33ª edición del Certamen.

Por 10º año consecutivo contaremos con la inestimable colaboración de la ONGD del municipio ZABALKETA.

Para esta edición intensificaremos la promoción en medios de comunicación internos y externos de gran difusión y en Redes Sociales tanto del Certamen, como de las empresas participantes.

## 5.9 GETXO ROCK & FUN

Con el objetivo de ambientar las calles del municipio y generar un ambiente lúdico, que anime y promueva las ventas y el consumo en horario comercial, colaboraremos con diversos grupos de música locales, para dinamizar diferentes zonas donde se ubican empresas comerciales, hosteleras y de servicios en Getxo.

Realizaremos una significativa campaña de comunicación en medios internos y externos y también a través de las Redes Sociales, con el objetivo de retener al público local y atraer visitantes al municipio.

Preveamos ejecutar el proyecto en el mes de octubre, en colaboración con Vinilo FM, que cuenta con un significativo número de oyentes en la zona de Getxo, Uribe Kosta y Gran Bilbao.

## 5.10 PROYECTO DE DINAMIZACION EN NAVIDAD

En el mes de diciembre tenemos previsto realizar una iniciativa que consiste en ofrecer al público infantil y juvenil un variado programa de acciones que tendrá lugar en el interior de los establecimientos que participen en el proyecto.

En el mes de octubre las empresas comerciales, hosteleras y de servicios asociadas podrán inscribirse para participar en la iniciativa que integrará acciones como cuentacuentos, espectáculos musicales y de marionetas, entregas de globos y/o chocolate dirigidas al público infantil y actividades como exposiciones de arte, talleres de cocina, catas de vino, cerveza o quesos, entre otras, que se desarrollarán en horario comercial y en el interior de las empresas participantes. Acceder al programa de acciones para el público será gratuito.

El programa de acciones será difundido a través de los soportes gráficos de la actividad y medios de comunicación internos y externos. A su vez, realizaremos una importante labor de comunicación y difusión tanto de la actividad, como de las empresas que participen en la misma.

## 5.11 II RASCA & GANA GETXO

Entre los meses de mayo y de junio, prevemos ejecutar este proyecto que permite promocionar a las empresas comerciales, hosteleras y de servicios que participen en el mismo, al mismo tiempo que premiar la confianza y la fidelidad de sus clientes, por el hecho de comprar o consumir en sus establecimientos.

Las empresas que participen en la actividad entregarán a sus clientes tarjetas 'Rasca & Gana' por cada compra y/o consumo mínimo de 10€ y los/as clientes podrán optar a regalos, que consistirán en vales de dinero para canjear en otro establecimiento distinto al que le ha entregado la tarjeta 'Rasca & Gana' premiada. Como novedad en esta segunda edición, las empresas participantes en la iniciativa podrán entregar vales de dinero para canjear en su establecimiento.

Difundiremos la actividad y las empresas que participen en la misma, a través de los soportes gráficos y una campaña de comunicación y de difusión del proyecto, tanto en medios externos, como internos.

## 5.12 RECONOCIMIENTO A SOCIOS

Reconoceremos la apuesta e integración en la Asociación desde hace un significativo número de años de 3 empresas asociadas que pertenecen al sector comercial, hostelero y de servicios respectivamente, con ocasión de la ejecución de la XIII edición del 'Encuentro Anual de Empresas Asociadas', el 30 de mayo.

Previo a la entrega de premios de la 28ª edición del Concurso de Escaparates de Getxo, reconoceremos a los/as titulares de las empresas asociadas que se hayan jubilado durante el año.

## 5.13 VIII RUTA DE PINTXOS 'SABOREA GETXO'

De jueves a domingo, del 31 de mayo al 3 de junio y del 7 al 10 de junio, las empresas hosteleras que participen en el proyecto elaborarán un pintxo vinculado a la iniciativa, con un ingrediente principal que le proporcionemos desde la Asociación y los ofrecerán al público por importe de 1,5€/pintxo.

Se establecerán diversas rutas, en función de la ubicación de los establecimientos hosteleros que participen, con el objetivo de facilitar al público la visita a todos los establecimientos y la degustación de los pintxos vinculados con el proyecto.

Además, para atraer clientes y que éstos consuman los pintxos vinculados a la iniciativa, éstos podrán obtener premios. Para ello, por cada pintxo que degusten los/as clientes, los/as hosteleros/as participantes sellarán en la cartilla del cliente el pintxo consumido. Los/as clientes acumularán sellos en sus cartillas y previa cumplimentación de sus datos de contacto, las depositarán en las urnas habilitadas en cada establecimiento que participe en la actividad. De manera absolutamente aleatoria, se sortearán diversos premios entre los/as clientes que acumulen mayor número de sellos en sus cartillas y la entrega de premios a los/as agradecidos/as la realizaremos en la sede de la Asociación.

Como elemento innovador, se dará a conocer a través de diversos medios el detalle de las recetas con las que se han elaborado cada uno de los pintxos vinculados al proyecto.

Además, llevaremos a cabo una significativa labor de comunicación y difusión tanto de la actividad, como de las empresas participantes y de las rutas de pintxos establecidas para darlas a conocer a vecinos/as del municipio y de localidades próximas y también, a través de material promocional que dispondrán los establecimientos participantes.