

# **INFORME DE ACTIVIDADES 2017**

**JUNIO '17**

## INDICE

---

### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

#### 1. RELACIONES EXTERNAS

- 1.1 Gestiones con la Administración Pública
- 1.2 Plan de Gestión de Altas y Bajas de Empresas en la Asociación.

#### 2. COMUNICACIÓN

- 2.1 Comunicación Interna
- 2.2 Gestiones con los Medios de Comunicación
- 2.3 Newsletter
- 2.4 Portal Web
- 2.5 RRSS

#### 3. FORMACION

#### 4. SERVICIOS

- 4.1 Acuerdos con Terceros
- 4.2 Asesoramiento
- 4.3 Ayudas y Subvenciones
- 4.4 Banners en [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com)
- 4.5 Big Data para el desarrollo de Nuevos Servicios para Empresas Asociadas
- 4.6 Bolsa de Empleo
- 4.7 GetxoAktibo
- 4.8 GetxOfertas + Ofertas o Promociones dirigidas a Clientes
- 4.9 Licitaciones

#### 5. ACTIVIDADES

- 5.1 Agenda-Dietario 2018
- 5.2 27º Concurso de Escaparates de Getxo
- 5.3 XII Encuentro Anual de Empresas Asociadas
- 5.4 Getxo Black Friday
- 5.5 V y VI GetxoBono
- 5.6 Getxo Ginkana: Juega y Gana con las Empresas de Getxo (Carnavales)
- 5.7 32º Getxo Moda: Semana de la Moda y el Estilismo de Getxo
- 5.8 Proyecto de Dinamización en Navidad
- 5.9 Rasca y Gana en Getxo
- 5.10 Reconocimientos a Socios
- 5.11 VII Ruta de Pintxos "Saborea Getxo"

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

---



El 6 de junio, en la sede de la Asociación realizamos la ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA 2.016, con el siguiente orden del día:

- Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la Asamblea General Ordinaria 2015 y del Acta de la Asamblea General Extraordinaria 2016.
- Actividades realizadas durante 2016 y Plan de Actividades para el ejercicio 2017.
- Información económica correspondiente al año 2016 y Presupuesto del 2017.
- Relación de nuevas empresas asociadas durante el año 2016.
- Renovación de cargos de la Junta Directiva.
- Ruegos y preguntas.

Con motivo de la realización de la Asamblea General Ordinaria, se ha editado la Memoria anual, en formato digital y un documento con la información económica relativa al ejercicio 2016 y este documento que recoge el Plan de Actividades y Presupuesto para 2017.

# 1. RELACIONES EXTERNAS

---

## 1.1 GESTIONES CON LA ADMINISTRACION PÚBLICA

Durante este año, los temas tratados con las diferentes administraciones públicas han sido:

- Ampliación de horarios de hostelería.
- Aparcamiento.
- Bases de ayudas municipales para la dinamización económica.
- Comunicaciones, permisos para realizar reformas y eventos en la vía pública, instalación de terrazas, etc.
- Contenedores de basura.
- Delitos referidos a timos, fraudes, estafas y robos en establecimientos.
- Limpieza urbana y servicio de recogida de residuos.
- Obras en zonas donde se ubican empresas.
- Ordenanza municipal que regula la ocupación del espacio público vinculada a la actividad hostelera y comercial.
- Plan Especial de Revitalización Comercial (PERCO)
- Realización de eventos y actividades en zonas comerciales del municipio o próximas a estas.
- Tasas municipales.
- Zonas para carga y descarga.

Continuaremos representando, proponiendo temas y siendo el interlocutor con la Administración local, foral y territorial en las cuestiones de interés para el desarrollo de la actividad de las empresas de Getxo en general, y de nuestras asociadas, en particular.

## 1.2 PLAN DE GESTION DE ALTAS Y BAJAS DE EMPRESAS EN LA ASOCIACION

Cuanto mayor sea el número de empresas que integremos el colectivo, mejores y mayores son los beneficios que cada empresa asociada obtiene de su pertenencia a la organización. Durante 2017 contamos con un profesional que ejerce su actividad como relaciones externas de la Asociación y que por tanto, informa a las empresas del municipio, sobre la utilidad y el valor añadido que les aportan los servicios que prestamos y las actividades que realizamos, al objeto de que se integren en nuestra organización.

A fecha del presente documento se han integrado una decena de empresas en la Asociación y continuaremos realizando esta labor, con el objetivo de integrar un número significativo de empresas en el colectivo que nos permita continuar siendo una de las Asociaciones Empresariales de ámbito zonal más importante de Bizkaia, Euskadi y del Estado.

A su vez, gestionaremos de forma individualizada las notificaciones de baja de empresa de la Asociación, y trataremos, en la medida de lo posible, de evitarlas y siempre y en todo caso, conocer los motivos de la baja, para mejorar el trabajo que realizamos desde la Asociación.

# 2. COMUNICACIÓN

---

## 2.1 COMUNICACIÓN INTERNA

En 2017 hemos difundido cerca de 40 circulares a empresas asociadas referidas a diversos temas: actividades de promoción empresarial, ayudas y subvenciones, programas formativos, normativa, servicios, licitaciones municipales, gestión empresarial, entre otros.

El 92% de las empresas integradas en el colectivo recibe las comunicaciones que realizamos desde la Asociación a través de correo electrónico y el 8% restante, por mensajería.

## 2.2 GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Disponemos de un Gabinete de Comunicación que se encarga de optimizar la comunicación que realizamos desde la Asociación y de que los medios de comunicación ofrezcan significativa difusión de las actividades que realizamos y de los servicios que prestamos, así como de las empresas que se implican en los mismos.

Con ruedas de prensa, notas y comunicados y convocatorias a medios así como con publicidad, entre otras herramientas, logramos una significativa cobertura mediática, tanto de la actividad que realizamos desde la Asociación, como de las empresas que participan en la misma.

## 2.3 NEWSLETTER

Cada mes, las empresas que integráis nuestro colectivo, además de las que se han inscrito al boletín digital informativo a través de [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com), lo recibís en el idioma seleccionado por cada suscriptor.

Cada boletín contiene detalle de las actividades que llevamos a cabo y los servicios que prestamos desde la Asociación, además de las empresas que participan en cada proyecto, información de interés empresarial, novedades legislativas, planes formativos, etc. Cada sección de la newsletter contiene enlaces a los correspondientes apartados de [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com), para acceder a información más detallada de cada uno de los temas.

## 2.4 PORTAL WEB

Durante los primeros meses del año, más de 9.000 usuarios han clicado 23.000 páginas de [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com). El portal web de la Asociación permite:

- La inscripción y el abono, mediante una pasarela de pagos segura, en las actividades y en los servicios que promovemos desde la Asociación.
- La participación del público como Jurado Popular en distintas actividades.
- Difundir los datos de localización y de contacto, logotipo y hasta 6 imágenes del establecimiento u oficina, links a la Web y/o perfil en redes sociales de cada asociado. También, cada empresa asociada está localizada en el mapa del municipio y geolocalizada para clientes, si se accede al Portal Web desde terminal móvil.
- En el área de asociados, restringida a empresas no integradas en el colectivo, acceder a determinada documentación como circulares, información de interés, normativa, etc. y a un 'Tablón de anuncios' donde se puede intercambiar información y conocer detalles de otras empresas asociadas.

## 2.5 RRSS

Continuaremos difundiendo las actividades y los servicios que llevamos a cabo desde la Asociación, así como a las empresas que participan en las/os mismas/os e interactuaremos con las empresas asociadas que dispongan de perfiles en facebook y en twitter, a través de los perfiles [www.facebook.com/getxoenpresa](http://www.facebook.com/getxoenpresa) y @Getxo\_Empresa.

## 3. FORMACIÓN

---

Durante este primer semestre del año, más de 60 asistentes han participado en las acciones formativas que hemos puesto a disposición de las empresas asociadas principalmente y que se detallan a continuación:

1. Manipulador de alimentos (bajo riesgo). (3h.)
2. Manipulador de alimentos (alto riesgo). (6h.)

3. Mi jubilación. ¿Cómo funciona el sistema de la Seguridad Social? ¿Es eficiente que aporte más? (2 h.)
4. Técnicas de negociación con entidades financieras. (2h.)
5. Gestión de tesorería ¿Planifico o improviso? (6h.)
6. Estrategias de precios. Pricing. (6h.)
7. Mindfulness: Técnicas de Relajación y Control del Estrés para mejorar el bienestar en mi empresa. (6 h.)
8. Personal Shopper: Asesora a tus clientes en su imagen externa. (3 h.)
9. Escaparate para campañas específicas: carnavales, primavera, navidad, etc. (6 h.)
10. Detecta lo que desea tu cliente mediante la comunicación no verbal. (6 h.)
11. Identifica nuevos segmentos de clientes a través de Internet. (6 h.)
12. Herramientas informáticas gratuitas que ayudan a gestionar el negocio. (6 h.)
13. Creación y gestión de contenidos en distintas Redes Sociales. (6 h.)
14. Uso de LinkedIn como herramienta comercial. (6 h.)
15. Atención al cliente, gestión de incidencias y reclamaciones. (6 h.)

Para el segundo semestre del año, definiremos y plantearemos un nuevo Plan Formativo, considerando la valoración y las propuestas que nos han trasladado los asistentes a las acciones formativas impartidas durante los primeros meses del año.

## 4. SERVICIOS

---

### 4.1 ACUERDOS CON TERCEROS

Durante los primeros meses del año, hemos renovado y/o suscrito nuevos acuerdos de colaboración, por los que las empresas integradas en la Asociación disponéis de condiciones especiales en precio y/o servicio, en productos y/o servicios de utilidad habitual en la gestión del negocio, vinculados a las siguientes áreas y con las siguientes empresas:

- **Comunicación a través de Internet:** ABBIOCO.
- **Contable, Laboral, Fiscal y Mercantil:** GESTORIA RINCON, MARTIN LAUCIRICA GRUPO ASESOR y PROYECTA ASESORIA INTEGRAL.
- **Dirección de Obras y Obtención de Licencias:** ARKIBATZ.
- **Instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad (alarmas y videovigilancia):** ABRA SEGURIDAD.
- **Legal y Jurídica:** GESTORIA RINCON y PROYECTA ASESORIA INTEGRAL.
- **Prevención de Riesgos Laborales y Vigilancia de la salud:** PG PREVENCIÓN.
- **Productos y servicios financieros:** KUTXABANK
- **Publicidad y Promoción:** VINILO FM. Al respecto, mediante este acuerdo también difundimos la actividad que realizamos desde la Asociación y las empresas integradas que participan en la misma.
- **Reparación de Automóviles:** AUTOMOCION IBARRABARRI.

En [www.getxoenpresa.com/servicios/](http://www.getxoenpresa.com/servicios/) se encuentra disponible el contenido de cada Acuerdo suscrito y también los/as asociados/as interesados pueden solicitarnos que le facilitemos detalle de cada Acuerdo.

### 4.2 ASESORAMIENTO

Desde enero, hemos atendido y gestionado más de 40 consultas de empresas asociadas referidas a diversas áreas de gestión empresarial: laboral, legal, financiero, entre otros.



### 4.3 AYUDAS Y SUBVENCIONES

Hemos comunicado las ayudas y subvenciones que se han publicado hasta la fecha del presente documento a las empresas que forman parte del colectivo y tramitado algunas de ellas. Las subvenciones publicadas hacían referencia a financiación para empresas, contratación de trabajadores e instalación de rotulación en euskera, entre otras.

Continuaremos informando, asesorando y en su caso, tramitando las solicitudes de ayudas y subvenciones, gestionadas por distintas instituciones, a las empresas asociadas interesadas en hacerlo y realizando seguimiento hasta la conclusión de los expedientes de éstas.

### 4.4 BANNERS EN WWW.GETXOENPRESA.COM

Las empresas integradas en el colectivo que deseen dar a conocer su marca, un producto, un servicio, un evento, la empresa o cualquier tipo de comunicación que quieran desarrollar, pueden contratar a coste reducido, considerando que [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com) contó con más de 71.000 visitas durante 2016, un espacio publicitario 'banner' en la página web de la Asociación.

Los 'banners' se pueden insertar tanto en la página principal de [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com), como en las páginas interiores.

### 4.5 BIG DATA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS SERVICIOS PARA EMPRESAS ASOCIADAS

Mediante este proyecto, financiado por Diputación Foral de Bizkaia, pretendemos:

- Ofrecer a las empresas asociadas la posibilidad de disponer de información y comportamientos de compra/consumo de clientes, para que puedan utilizarlos y adecuar la respuesta y la estrategia comercial y de la empresa a la demanda y a las nuevas tendencias en consumo, como lo realizan las grandes empresas.
- Definir y prestar nuevos servicios adaptados y de valor añadido para las empresas integradas en el colectivo, y orientados a reportar una alta utilidad a las empresas que los suscriban.

Hasta la fecha del presente documento, diez empresas integradas en el colectivo se han sumado a esta iniciativa, compartiendo conocimientos e identificando sinergias que hacen posible y enriquecen la ejecución de este proyecto. Y prevemos que durante el segundo semestre del ejercicio, las empresas asociadas puedan beneficiarse de los resultados obtenidos en la realización del proyecto.

### 4.6 BOLSA DE EMPLEO

Este servicio incluye desde la preselección de los curriculums que mejor se adapten a las necesidades que nos trasladan las empresas asociadas, que demandan el servicio, el acompañamiento en el proceso de selección de candidatos/as, el asesoramiento en materia laboral (tipo de contrato más adecuado, disponibilidad de ayudas y subvenciones para financiar la contratación, cotizaciones a la seguridad social, etc.) y la cesión de salas a las empresas asociadas que lo necesiten para realizar la selección de los/as candidatos/as.

Durante los primeros meses del año, hemos gestionado 7 solicitudes de personal de empresas que integran el colectivo para incorporar personas a puestos de: administrativo, dependiente, esteticón y modista.

#### 4.7 GETXOAKTIBO

En los próximos meses pondremos a disposición de las empresas asociadas, una plataforma desarrollada en software libre que recoge mediante una APP denominada GetxoAktibo información de los clientes que participan en las actividades y los servicios que realizamos y prestamos desde la Asociación.

En el centro de datos [www.getxoaktibo.getxoenpresa.com](http://www.getxoaktibo.getxoenpresa.com) se recoge de manera ordenada información de los clientes, nombre, apellidos, sexo, email, estado civil, etc. Las empresas asociadas podrán disponer y utilizar los datos de los clientes de manera sencilla, mediante informes de Excel y también a través de gráficos.

La APP GetxoAktibo es descargable para terminales móviles en entorno IOS y Android y las actividades que integra y se dirigen al consumidor son: acceso a Ofertas, participación en Sorteos, emisión de votaciones en Concursos e inscripción en Eventos. La participación e inscripción en las referidas actividades se realiza mediante el escaneo de códigos QR (funcionalidad incorporada en la APP).

Emplearemos diversos medios de comunicación tanto internos como externos, para dar a conocer la aplicación, así como en las campañas de comunicación y en los soportes gráficos de las actividades que realizamos desde la Asociación, en las que sea adecuado implementar la APP.

Mediante este proyecto tratamos de disponer de un significativo número de usuarios y una base de datos amplia y actualizada de las personas que participan en los proyectos que ejecutamos desde la Asociación para poner a disposición y al servicio de las empresas asociadas que estén interesadas .

#### 4.8 “GETXOFERTAS” + OFERTAS o PROMOCIONES DIRIGIDAS A CLIENTES

[www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com) ofrece la posibilidad de que las empresas asociadas se promocionen e incentiven las compras y el consumo en sus establecimientos u oficinas, mediante la realización de descuentos, promociones y/o ofertas dirigidas a las empresas que integran el colectivo, a través de ‘GetxOfertas’ y/o dirigirlas al público final (clientes actuales o potenciales), por medio de ‘Ofertas al Público’.

En función del destinatario de la oferta, descuento y/o promoción, ésta se establece en uno de los dos apartados de la Web de la Asociación:

- GetxOfertas: ubicado en el ‘Área de Asociados’ y disponible en [www.getxoenpresa.com/area-asociados/getxofertas/](http://www.getxoenpresa.com/area-asociados/getxofertas/), al que acceden únicamente empresas integradas en el colectivo, con su usuario y contraseña.
- Ofertas al público: establecido en el ‘Área de Servicios’ de la Web <https://www.getxoenpresa.com/servicios/ofertas/> , área pública, al que accede cualquier usuario/a.

Las empresas que desde enero de 2017 han realizado descuentos, ofertas y/o promociones dirigidas al resto de las empresas que forman parte del colectivo y al público final son: **BAY& BY, CENTRO DE BIENESTAR ALGORTA, CIANOPLAN, ILESTIMAKEUP, MEDICAL OPTICA y NENES.**

Para beneficiarse de los descuentos, promociones y/o ofertas, los titulares y empleados de las empresas que integran la Asociación, ‘GetxOfertas’ y el consumidor final, ‘Ofertas al Público’ deben presentar el cupón promocional, descargable a través de la Web, en el establecimiento u oficina que la ofrece.



## 4.9 LICITACIONES

Desde enero, hemos comunicado 13 licitaciones referidas a: diseño, maquetación e impresión de soportes gráficos, mantenimiento de instalaciones eléctricas, realización de obras, prestación de servicio de agencia de comunicación y de recogida, custodia y cuidado de animales, suministro de trofeos y reproducciones del Molino de Aixerrota, de lámparas de alumbrado público y de prestación de servicios funerarios.

Continuaremos comunicando a las empresas asociadas que pueden acceder a las licitaciones y/o contrataciones que realiza el Ayuntamiento, los requisitos y las condiciones de cada una de ellas.

## 5. ACTIVIDADES

---

### 5.1 AGENDA-DIETARIO 2018

En el mes de noviembre, las empresas integradas en la Asociación, instituciones, organismos públicos y las entidades patrocinadoras y colaboradoras con las actividades y los servicios que realizamos y prestamos desde la Asociación, recibirán la agenda dietario para el año 2018.

La agenda de Getxo Enpresa, personalizada con el nombre del destinatario, dispondrá de un encarte para que las empresas que lo deseen publiquen sus productos y servicios, además incorporará la relación de días festivos para 2018 y un directorio de teléfonos de interés para empresas.

### 5.2 27º CONCURSO DE ESCAPARATES DE GETXO

El Concurso de Escaparates de Getxo es uno de los certámenes con mayor trayectoria de los que se realizan en Euskadi, en su anterior edición, participaron más de 100 empresas del municipio en las modalidades de escaparate físico y web, siendo el nivel de las propuestas más que notable, así como el significativo número y contenido de los premios que consiguieron tanto las empresas, como los clientes que eligieron sus escaparates favoritos a través de [www.getxoenpresa.com](http://www.getxoenpresa.com).

Como novedad para esta 27ª edición del Concurso, pretendemos establecer una categoría especial de galardón 'Mejor Escaparate Made in Getxo', considerando que éste incorpore elementos que diferencien a Getxo de otros municipios, o bien, el uso de personajes famosos, símbolos, paisajes, edificios, etc., destacados del municipio.

Las empresas comerciales, hosteleras y de servicios que deseen inscribirse en el Concurso podrán hacerlo durante aproximadamente un mes, desde la 2ª quincena del mes de noviembre hasta los primeros días de diciembre. Dos Jurados Profesionales integrados por expertos con dilatada trayectoria y experiencia en los ámbitos del escaparatismo y de las nuevas tecnologías respectivamente, evaluarán y determinarán los escaparates tanto físicos como web ganadores.

A mediados de diciembre, tendrá lugar la entrega de premios a las empresas cuyos escaparates físicos y web hayan resultado premiados, y también a los clientes agradecidos en el sorteo realizado entre todos los que participen en el Concurso como Jurado Popular, integrado por todas las personas que elijan su escaparate físico y/o web preferido de los que se presentan al Concurso, a través de la web de la Asociación. Como en ediciones preferentes, a la entrega de premios prevemos que asistan tanto representantes de las empresas patrocinadoras y colaboradoras con la actividad, como un elevado número de representantes de las empresas participantes en el Concurso.

Realizaremos una significativa campaña de difusión tanto del Concurso, como de las empresas que participan en el mismo y trataremos de mejorar el contenido de los premios a los que optarán las empresas, respecto a los de la edición anterior, en la que se entregaron el mayor número de premios de las 25 ediciones del Concurso realizadas.

### 5.3 XII ENCUENTRO ANUAL DE EMPRESAS ASOCIADAS

El jueves 1 de junio, entorno a 60 representantes de empresas y de instituciones participaron en este Foro de Encuentro en el que realizamos distintas acciones, entre ellas, la distribución de tarjetas de visita y la realización de dinámicas de presentación grupales y como novedad en esta edición, la entrega de fichas resumen de empresa a los asistentes, con el objetivo de que los representantes de las empresas asociadas se relacionaran, intercambiaran experiencias y pudieran generar oportunidades de negocio entre sus empresas.

La XII edición del Encuentro tuvo lugar a las 20:45h. en el establecimiento hostelero integrado en la Asociación Hotel Artaza en formato cena-cóctel, con el objetivo de también posibilitar el mayor número de contactos y relaciones posibles entre los asistentes, orientados a generar sinergias y negocio entre las empresas integradas en el colectivo.

### 5.4 GETXO BLACK FRIDAY

El viernes 24 de noviembre en horario comercial, las empresas comerciales, hosteleras y de servicios del municipio asociadas que ofrezcan descuentos sobre el precio de venta habitual de los productos/servicios que comercializan, podrán participar en el proyecto.

Además desde la Asociación realizaremos acciones de dinamización (ej: djs, pasacalles, espectáculos musicales y educativos, etc.). Estas acciones se concretarán en función del emplazamiento en el que se lleven a cabo y de la financiación que dispongamos para ejecutar la actividad y tendrán lugar en las zonas del municipio en las que se ubiquen las empresas asociadas que se inscriban en el proyecto.

Las empresas que participen en la iniciativa contarán con cartelería y/o decoración específica que permita identificarles como participantes en la misma y les animaremos a que realicen sencillas acciones de dinamización y de fidelización de clientes en el interior o en el exterior de sus establecimientos, para fomentar la entrada de público a sus locales.

Además, realizaremos una importante labor de comunicación y difusión tanto de la actividad, para darla a conocer a los/as vecinos/as del municipio y a los/as de localidades próximas, como de las empresas que participan en la misma.

### 5.5 V y VI GETXOBONO

Desde el 2 de mayo y hasta el 5 de junio, vecinos y visitantes de otras localidades pueden adquirir los 1.600 bonos disponibles en la V edición del proyecto, a través de la Web de la Asociación o de Kutxabank y en los cajeros multiservicio de la referida entidad financiera y canjearlos en las más de 120 empresas del municipio adscritas al proyecto.

Mediante la iniciativa se subvenciona el 20% de cada compra o consumo realizado por importe de 50€, es decir, cada bono tiene un costo de 40€ y permite realizar compras o consumir en las empresas del municipio adheridas a la iniciativa, por importe de 50€. Además, a diferencia de otras iniciativas similares, los bonos son acumulables en cada ticket/factura, si el importe del mismo supera el valor total de la suma del importe de los bonos y los bonos pueden canjearse en empresas de cualquier sector de actividad, siempre que éstas se hayan adherido al proyecto.

La relación de empresas inscritas a la V edición de Getxo Bono se encuentra publicada en [www.getxoempresa.com](http://www.getxoempresa.com) y en la Web municipal y además las referidas empresas se identifican con un distintivo, que les facilitamos desde la Asociación.

Durante el último cuatrimestre del año prevemos ejecutar la VI edición del proyecto, si disponemos de financiación municipal que nos lo permita hacerlo.

## 5.6 GETXO GINKANA: JUEGA Y GANA CON LAS EMPRESAS DE GETXO (Carnavales)

Los días 24 y 25 de febrero y en horario comercial, el público de manera individual o por equipos pudo realizar, de manera gratuita, divertidas pruebas en una veintena de establecimientos, de los más de 150 asociados que participaron en las cuatro ginkanas que han integrado la actividad.

Aquellas personas o equipos que acumularon mayor número de puntos, que se conseguían en función del número de establecimientos recorridos, el grado de conocimiento de las empresas participantes, el número de pruebas superadas, consiguieron 8 interesantes premios, de un total de 32 premios que se entregaron en la actividad, entre ellos, tarjetas regalo por importe de 100€, para canjear en los establecimientos que participaron en 'Getxo Ginkana: Juega y Gana con las Empresas de Getxo', salidas en piragua, actividades de tiro con arco para dos personas y botellas de vino.

El 28 de febrero, con la participación del Presidente de la Asociación, realizamos la entrega de premios a los participantes premiados, en la sede de la Asociación.

## 5.7 32º GETXO MODA: SEMANA DE LA MODA Y EL ESTILISMO DE GETXO

Del 1 al 5 de mayo llevamos a cabo la 32º edición de Getxo Moda: 'Semana de la Moda y el Estilismo de Getxo', con el objetivo de promocionar y dar a conocer la oferta comercial y las propuestas de estilismo para la temporada primavera-verano 2017 de las empresas de moda, complementos y estilismo del municipio, que participaron en el Certamen:

El programa de acciones que integró 32 Getxo Moda lo detallamos a continuación:

Exposición Fotográfica, denominada 'Entre Telas – Oihan Artean', del 1 al 4 de mayo (de 17h. a 20h.) en el Palacio San Joseren, de la fotógrafa Marta Pérez Elosua, en la que se mostraron espectaculares fotografías, con modelos de los mejores y más premiados diseñadores vascos, en los lugares que les habían visto crecer.

Master Class, impartida por la diseñadora donostiarra Isabel Zapardiez, el 4 de mayo (de 14h. a 15h.) en el Palacio San Joseren, a la que asistieron más de medio centenar de representantes de empresas y de comercios de Getxo y otros agentes vinculados con el sector de la moda. Durante la sesión la diseñadora aportó interesantes datos e información de su trayectoria empresarial.

Desfiles, que realizamos el 4 de mayo, en el Palacio San Joseren (a las 18h. y a las 20:30h. respectivamente) y fueron los que se indican a continuación: Pasarela Nuevos Diseñadores, Pasarela Isabel Zapardiez, Pasarela Ailanto y Pasarela Getxo Moda y Complementos y Estilismo, escaparate para que los comercios y las peluquerías del municipio exhibieran ante un significativo número de público sus propuestas de moda, complementos para primavera-verano 2017 y de maquillaje y de peluquería. Cada empresa participante dispuso de asesoramiento personalizado para preparar su desfile y contó con entradas para que sus clientes accedieran a las pasarelas. Las empresas de Getxo que participaron en el Certamen fueron el único punto de distribución de las invitaciones que sin costo, el público debía aportar para asistir a las pasarelas.

La 32º edición de Getxo Moda finalizó con la Entrega de Premios y Reconocimientos al nuevo diseñador que obtuvo la Beca "Getxo Galanta", Eder Aurre, con su colección denominada 'Sépalo' y los reconocimientos a los Diseñadores Isabel Zapardiez y los hermanos Iñaki y Aitor Muñoz, creadores de la firma Ailanto. A continuación, un significativo número de agentes implicados en Getxo Moda tuvieron la oportunidad de departir e interactuar entre sí, con ocasión de un cóctel que se ofreció para la ocasión.

Por 9º año consecutivo reforzamos el Perfil Solidario de 32º Getxo Moda: 'Semana de la Moda y el Estilismo de Getxo', promocionando el trabajo que desempeña la ONGD getxoztarra Zabalketa, mediante el proyecto 'SolidaridUp' en favor de las personas más desfavorecidas tanto de un entorno cercano, como a nivel global.

Los comercios de moda y complementos y las peluquerías del municipio que participaron en la 32º edición de Getxo Moda son los que se relacionan a continuación: **BLONDA, CHARO ALVAREZ, COLORES, GOIATZ ESTILISTA, JOYERIA IÑAKI, KORAT, LOLISIMA, MERCERIA BLONDA II, NATURAL OPTICS, NOVELLE, PELUQUERIA I.O. ITZIAR OLABARRIA, PHUKET y SNOOPY**. Y las empresas asociadas **ART NAILS, PALACIO SAN JOSEREN y PELUQUERIA MARCEL ARRANZ** patrocinaron y colaboraron, de nuevo, en esta nueva edición del certamen.

## 5.8 PROYECTO DE DINAMIZACION EN NAVIDAD

En el mes de diciembre tenemos previsto realizar una iniciativa que consiste en ofrecer al público, actuaciones de magia en horario comercial y en el interior de los establecimientos que participen en el proyecto.

Estableceremos rutas, que se comunicaran y difundirán a través de los soportes gráficos de la actividad y medios de comunicación internos y externos, con el objetivo de facilitar al público que disfrute con las diferentes actuaciones de magia, que se desarrollarán en los establecimientos participantes.

Los clientes que deseen conseguir invitaciones gratuitas para presenciar las actuaciones de magia tendrán que efectuar compras o un consumo mínimo en los establecimientos que participan en la actividad.

Realizaremos a su vez, una importante labor de comunicación y difusión tanto de la actividad como de las empresas que participan en la misma.

## 5.9 RASCA Y GANA EN GETXO

En el mes de octubre, prevemos ejecutar este proyecto por el que las empresas comerciales, hosteleras y de servicios que participen en el mismo entregarán a sus clientes tarjetas 'Rasca & Gana' por cada compra y/o consumo mínimo que éstos realicen. Los clientes, al rasgar las tarjetas, optarán a conseguir vales de dinero, para canjear en otros establecimientos que participan en la actividad y otros regalos.

Por tanto, los premios consistirán en: dinero para canjear en las empresas que participan en el proyecto, de manera que el cliente tenga que acudir a otro establecimiento, distinto al que le ha entregado el vale, para canjear el importe que contiene la tarjeta 'Rasca & Gana' y otros regalos, que las empresas que participen en el proyecto entregarán al cliente agraciado cuando este realice la compra o el consumo.

Mediante esta iniciativa pretendemos dar a conocer a las empresas que participen en la misma, a través de los soportes gráficos y la campaña de comunicación y de difusión del proyecto, así como promover las ventas en las citadas empresas, además de premiar la confianza de los clientes, mediante el incentivo para éstos de obtener dinero y premios por el hecho de comprar o consumir en sus establecimientos.

## 5.10 RECONOCIMIENTO A SOCIOS

El 1 de junio, con ocasión de la XII edición del 'Encuentro Anual de Empresas Asociadas', reconocimos a la empresa de servicios **ARMARIOS LOS CHOPOS**, al establecimiento hostelero **CAFE COSMOPOLITA** y al comercio **CARNICERIA JUAN MARI** por su apuesta e integración en la Asociación desde hace un número significativo de años.

Previo a la entrega de premios de la 27º edición del Concurso de Escaparates de Getxo, reconoceremos a los titulares de las empresas asociadas que se hayan jubilado durante el año.

## 5.11 VII RUTA DE PINTXOS 'SABOREA GETXO'

Durante el último fin de semana del mes de septiembre y el primero de octubre, de jueves a domingo, las empresas hosteleras que participen en el proyecto elaborarán un pintxo vinculado a la iniciativa, con un ingrediente que le proporcionemos desde la Asociación y los ofrecerán al público por importe de 1,5€/pintxo.

Con el objetivo de facilitar al público la visita a todos los establecimientos y la degustación de los pintxos vinculados con el proyecto y en su caso, otros que dispongan en sus barras se establecerán rutas, en función de la ubicación de los establecimientos que tomen parte en Saborea Getxo.

También, para atraer clientes y que éstos consuman los pintxos, éstos podrán obtener premios. Para ello, en las empresas participantes en la actividad se repartirán cartillas para que los hosteleros sellen cuando la clientela consuma el pintxo vinculado al proyecto. Los clientes acumularán sellos en sus cartillas y previa cumplimentación de sus datos de contacto, las depositarán en las urnas habilitadas en cada establecimiento que participe. De manera absolutamente aleatoria, se sortearán diversos premios entre los clientes que acumulen mayor número de sellos en sus cartillas y la entrega de premios a los agraciados la realizaremos en la sede de la Asociación.

Llevaremos a cabo una significativa labor de comunicación y de difusión tanto de la actividad, como de las empresas participantes y de las rutas de pintxos establecidas para darlas a conocer a vecinos del municipio y de localidades próximas y también, a través de material promocional que dispondrán los establecimientos participantes.