



Getxo Empresarial y Comercial

Getxo Empresa eta Merkataritza

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE FORMACIÓN

OBJETIVOS

Por un lado, se trata de detectar las necesidades de formación de las empresas asociadas teniendo en cuenta los tres sectores de actividad económica presentes en la asociación: Comercio, Hostelería y Servicios.

Por otro, conocer los puntos fuertes y débiles de los planes anuales de formación desarrollados por GEYC, como las temáticas de cursos genéricas o específicas más demandadas, preferencias de horarios, cualificación del profesorado, etc.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

El perfil de los encuestados y de las empresas a las que pertenecen son los siguientes:

- El perfil del encuestado es una mujer (62%) de edad entre 31 y 50 años (76%) con estudios de bachiller (45%), con escasa o nula especialización sectorial (52%). El 59% desempeña labores de propiedad y/o dirección con una antigüedad en la empresa de 21 años o más (38%)
- La encuesta se ha dirigido a Comercio (52%), Hostelería (12%) y Servicios (32%). El perfil de la empresa a la que pertenecen los encuestados es en un 66% empresas de tamaño inferior a 6 personas empleadas.

CONCLUSIONES

Del estudio realizado, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- El plan de formación de la asociación es conocido por el 89% de los encuestados pero sólo el 52% ha tomado parte en él.



Getxo Empresarial y Comercial

Getxo Enpresa eta Merkataritza

- El principal motivo para la no participación es la falta de tiempo o de energía.
- El 51% de los encuestados ha participado en algún curso de formación y consideran, en un 98%, que han sido útiles. Una media del 68% admiten haber quedado altamente satisfechos en cuanto a sus infraestructuras, planificación, organización, los conocimientos adquiridos, el profesorado y el nivel de utilización de lo aprendido.
- Los cursos de gestión empresarial son solicitados por un 27%. Destacan principalmente los de informática de usuario (18%) y los cursos de idiomas, solicitados por un 16%.
- El plan de formación “ideal” estaría compuesto por cursos presenciales (72%), con una duración total de 2 horas (22%) o de 16 a 20 horas (13%).
- Respecto al material o recursos educativos utilizados, un 54% de los encuestados prefiere los apuntes y un 39% los ordenadores. Sin embargo, el 55% del sector servicios opta por la utilización de cursos multimedia a través de CD-ROM.
- Un 60% prefiere la carta como forma de comunicación del plan de formación.

El resultado del estudio de necesidades de formación es una propuesta de plan de formación 2007-2009 adaptado a las conclusiones extraídas del estudio.